

The background is a solid light green color. Scattered across the right side of the page are numerous short, white, diagonal dashes of varying lengths and orientations, creating a dynamic, abstract pattern.

***Curso de Experto
en Fotografía
Publicitaria***



EXPERTO EN FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA

Dirigido tanto a fotógrafos *amateurs* como a fotógrafos profesionales que quieran centrar sus conocimientos fotográficos en el sector de la publicidad.

El objetivo del curso es aprender a plasmar la idea de un creativo publicitario en una fotografía, analizando todos los elementos que intervienen desde la creación de la campaña hasta la entrega, utilizando en todo momento las más modernas técnicas fotográficas y de retoque fotográfico.

El programa ofrece un recorrido por los grandes temas en los que se centra el mundo de la fotografía publicitaria: producto, moda y belleza, *lifestyle*, retrato, paisaje, arquitectura, transporte, etc., de la mano de grandes profesionales a nivel nacional e internacional especializados en la temática que imparten.

Duración: 3 meses, siendo tres clases semanales de Lunes a Viernes.
102 horas lectivas

Tipo de clases: prácticas y teóricas con contenidos prácticos.

Máximo 18 alumnos por grupo.

Fragmento de fotografía: Jesús Alonso. *Retoque fotográfico:* Digital Art Studio / Profesores de EFTI

Fotografía página anterior: Alfonso Ohnur. *Retoque fotográfico:* Jesús García Bernardo / Profesores de EFTI

EXPERTO EN FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA

Programa

PRESENTACIÓN DEL CURSO

2 horas

Presentación de profesores.
Proyección de trabajos.

INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD

María Sánchez del Valle (Profesora Universidad CEU San Pablo) 2 horas

Conceptos Generales

LA AGENCIA DE PUBLICIDAD

Artemio Buneta (Fundador y Director creativo de El Optimista) 2 horas

Casos prácticos.

EL ENCARGO PUBLICITARIO I

Fran López (Director Creativo TBWA) 2 horas

Aprenderemos a gestionar la relación con el cliente. Intentaremos sacar la esencia del *briefing*. Plantearemos la forma ideal de crear un boceto que venda la idea y que además nos sirva de base para la foto.

EL ENCARGO PUBLICITARIO II

Fran López (Director Creativo TBWA) 2 horas

Daremos pautas de dirección de arte para intentar conseguir campañas fotográficas que compitan en los festivales internacionales con las mejores campañas del mundo. Analizaremos campañas que hemos hecho en TBWA, incluida "Herida e Inyección" (la única campaña gráfica española que ha ganado 3 leones en *Cannes Lions*)

POSTPRODUCCIÓN PUBLICITARIA

Víctor Llorente (Retocador DAS) 3 horas

Visita a *Digital Art Studio*. Introducción. Organización del espacio de trabajo. Flujo de trabajo estándar. Teoría del color. Orden de capas. Conversiones entre espacios de color y pruebas certificadas. La entrega.

E-COMMERCE

Carlos Pérez Rullán (Retocador profesional y Retouch manager de e-commerce en Mango) 3 horas

El encargo de e-commerce.

FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO I

Nuno Correia (Fotógrafo) 2 horas

Teoría y técnicas de iluminación. Líquidos, joyas y comida.

PRÁCTICA DE FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO II

Nuno Correia (Fotógrafo) 4 horas

Clase práctica en plató de fotografía de producto.

POSTPRODUCCIÓN PRODUCTO

Víctor Llorente (Retocador DAS) 3 horas

Postproducción de la fotografía realizada en la clase anterior.

FOTOGRAFÍA DE DIFERENTES TIPOS DE TRANSPORTE

Uli Heckmann (Fotógrafo) 2 horas

Creatividad adaptada al sector automovilístico. Casos reales.

PRÁCTICA DE FOTOGRAFÍA DE AUTOMÓVILES

Uli Heckmann (Fotógrafo) y Michael Hanisch (Fotógrafo y retocador) 4 horas

Clase práctica en exteriores con iluminación natural y artificial de fotografía de coches.

POSTPRODUCCIÓN FOTOGRAFÍA DE AUTOMÓVILES

Michael Hanisch (Retocador) 3 horas

Postproducción de la fotografía realizada en la clase anterior. Unificación de brillos, ajuste de sombras y claros. Color general. Integración de partes.

HISTORIA DE LA PUBLICIDAD

Marilé Pretel (Profesora Universidad CEU San Pablo) 2 horas

Conceptos Generales.

ORGANIZACIÓN DEL ESTUDIO FOTOGRÁFICO I

Fernando Alonso (Fotógrafo) 2 horas

Visita a *Camera Studio*. Estructura y organización empresarial. Relación con la productora, *manager* y *artbuyer*.

RETRATO PUBLICITARIO I

Jerónimo Álvarez (Fotógrafo) 2 horas

Teoría, tipos y técnicas de iluminación. Plató vs Localización. Modelo vs Celebridades.

PRÁCTICA DE RETRATO PUBLICITARIO II

Jerónimo Álvarez (Fotógrafo) 4 horas

Prácticas de retrato en estudio. Práctica tutelada.

POSTPRODUCCIÓN DEL RETRATO PUBLICITARIO

Jesús García (Retocador) 3 horas

Postproducción de la fotografía realizada en la clase anterior.

ORGANIZACIÓN DEL ESTUDIO FOTOGRÁFICO II

Fernando Alonso (Fotógrafo) 2 horas

Equipo fotográfico, costes de producción, tarifas y presupuestos.

FOTOGRAFÍA DE ACCIÓN I

Pablo Ferao (Fotógrafo y Retocador) 2 horas

Teoría de fotografía de acción. Técnicas de movimiento y de iluminación. Efectos en captura y efectos en postproducción.

PRÁCTICA DE FOTOGRAFÍA DE ACCIÓN II

Pablo Ferao (Fotógrafo y Retocador) 4 horas

Sesión práctica de fotografía de acción.

EXPERTO EN FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA

POSTPRODUCCIÓN DE FOTOGRAFÍA EN ACCIÓN

Pablo Ferao (Fotógrafo y Retocador) 3 horas

Postproducción de la fotografía realizada en la clase anterior.

REPRESENTACIÓN DE FOTÓGRAFOS

José Murciano (Director Enri Mür Management) 2 horas

Teoría, Ideación, Conceptualización y Producción de campañas y editoriales de moda y belleza.

MODA Y BELLEZA

Pablo Curto (Fotógrafo) 4 horas

PRÁCTICA DE BELLEZA

4 horas

Sesión práctica de belleza con modelo, maquillaje, peluquería y estilismo.

POSTPRODUCCIÓN DE BELLEZA

Ruth Rovirosa (Retocadora) 3 horas

Postproducción de la fotografía realizada en la clase anterior.

PRÁCTICA DE MODA

Pablo Curto (Fotógrafo) 4 horas

Sesión práctica de moda con modelo, maquillaje, peluquería y estilismo.

POSTPRODUCCIÓN DE MODA

Pablo Montejo (Retocador DAS) 3 horas

Postproducción de la fotografía realizada en la clase anterior.

LEGALIDAD

Belén Álvarez Cabrera (Responsable del Departamento de Asesoría Jurídica de VEGAP) 2 horas

Tipos de contratos, derechos de autor, sindicación y otros ingresos.

LIFESTYLE

Henrik Knudsen (Fotógrafo TBC) 2 horas

Teoría del *lifestyle*. Luz y felicidad. Familia, hoteles y turismo.

PRÁCTICA DE FOTOGRAFÍA LIFESTYLE

Henrik Knudsen (Fotógrafo TBC) 4 horas

Sesión práctica de *lifestyle* con modelo y estilismo.

POSTPRODUCCIÓN DE FOTOGRAFÍA DE LIFESTYLE

Víctor Llorente (Retocador) 3 horas

Postproducción de la fotografía realizada en la clase anterior.

ESPACIOS, PAISAJE Y ARQUITECTURA

Gonzalo Puertas (Fotógrafo) 2 horas

Particularidades técnicas, manejo de la cámara técnica. Integración en el resto de disciplinas publicitarias.

PRÁCTICA DE FOTOGRAFÍA DE PAISAJE

Gonzalo Puertas (Fotógrafo) 4 horas

Captura de imagen para integración en coche o retrato.

POSTPRODUCCIÓN DE FOTOGRAFÍA DE PAISAJE

Ale Megale (Fotógrafo y Retocador) 3 horas

Integración en coche o retrato. Recorte, retoque por zonas, equilibrio de tonos, creación de sombras.

ANÁLISIS DEL CURSO

2 horas

EVALUACIÓN DE LOS EJERCICIOS DE LOS ALUMNOS

2 horas

Dirección

Jesús Alonso

Acceso

Para realizar este curso es necesario que tengas conocimientos de manejo de cámara, iluminación en estudio y un nivel intermedio del programa *Photoshop* (control de ajustes, niveles y capas). **Algunas clases serán impartidas en inglés y no habrá traductor, por lo que se requiere un nivel medio de inglés.**

Titulación

Al final de curso se te entregará un diploma acreditativo.

Prácticas personales

Además de asistir a tus clases **podrás realizar más de 100 horas de prácticas** fijando personalmente los días y las horas, según los horarios establecidos para las prácticas, desde las 10.00h hasta las 22.00h y los sábados por la mañana, según el calendario establecido en las normas generales de la escuela.

Particularidades en el horario:

Este curso tiene clases de 2 y 3 horas por lo que el horario de entrada o de salida será modificado en función del horario de la convocatoria en curso.

Algunas de las clases se realizarán en los platós de la escuela El Hangar o La Nave que se encuentran situados en el polígono Industrial de Arganda del Rey o en el estudio profesional de algún profesor.

**Debido a la complejidad de algunas clases y agendas, el horario, días de clase y profesores podrán variar.*

Próxima convocatoria

3 días de lunes a viernes a las 18:00h, **comienza el 23 de enero de 2019**

*Fecha límite de inscripción el **8 de enero** o hasta completar plazas



instalaciones y materiales

En EFTI encontrarás más de 4.500 m² dedicados en exclusiva a la fotografía, una sala de exposiciones, una galería de arte especializada en fotografía Galería Cero, 9 platós equipados con material de última generación (dos de ellos industriales, El Hangar de 650m² y La Nave de 450m²), 6 aulas de producción equipadas con Mac, 3 aulas de edición, 6 aulas teóricas, biblioteca, un aula magna, un espacio multidisciplinar con capacidad para 150 personas y una sala de préstamo de material para realizar tus prácticas dentro de la escuela (cámaras, fotómetros, disparadores infrarrojos, fondos, ventanas, paraguas, trípodes, etc.)

Todos los materiales que se utilizan en las clases, están incluidos en el precio del curso. Los alumnos de EFTI, podrán disponer durante sus estudios y dependiendo del curso que realicen, de un material de última generación que es renovado y revisado constantemente.

90 ordenadores Mac con las últimas versiones de *Photoshop*, *Lightroom*, *Capture One* y *Premiere* instaladas.

31 cámaras Canon; Eos 1DC, 5D Mark III, 5D Mark II, 7D y 600D

5 cámaras Olympus; E-M1, E-M10 II, E-M5 II

6 cámaras Fuji serie X

54 cabezas de flash de estudio autónomas PROFOTO

5 generadores PROFOTO de última generación con cabezas de flash

3 cámaras Hasselblad 503

2 cámaras Phase One

1 cámara Fuji GFX 50S

5 respaldos digitales de medio formato.

11 ópticas Olympus

5 ópticas Tamron

10 flashes de mano, Canon y Metz

3 espectrofotómetros

Luz Continua Cine y fotografía:

Arri HMI Fresnel 6k, 2,5k, 1,2k, 575w

Arri HMI cinePar, 1,2k

Profoto Daylight HMI 800w, 400w

Arri Fresnel Tungsteno, 5k, 2k, 1k, 550w, 300w

Kit DedoLight

KinoFlo Fluorescencia FlatHead, 4bank 120, 4bank60

Equipos y accesorios Desisti, FilmGear, Profoto Tungsteno, Chimera,

Avenger, Manfrotto... etc

En la biblioteca de la escuela puedes encontrar más de 3.500 libros y Dvd's de fotografía, de libre consulta en los horarios establecidos y por supuesto, puedes llevártelos a casa.

y mucho más...

No te pierdas **Los Viernes de EFTI** de asistencia gratuita y abiertos a cualquier persona, sea alumno o no, coloquios, conferencias, presentaciones, mesas redondas, etc. siempre de contenidos fotográficos.

Todos los años publicamos un número de **Exc!** una publicación comisariada y cuidada con una selección de algunos de los mejores trabajos de alumnos que han pasado por nuestros Masters.

En **efti.tv** puedes disfrutar viendo videos, making off de algunas clases, entrevistas a fotógrafos que han pasado por EFTI o por nuestras salas de exposiciones, tutoriales, etc.

Todos los meses se inauguran exposiciones fotográficas en la **sala de exposiciones de EFTI** o en **Galería Cero**.

El carné de EFTI, es un **carnet internacional de estudiante** que te permitirá disfrutar de descuentos en todo el mundo. También puedes solicitar tu carné **CasanovaFoto - EFTI (gratuito)** que te permitirá acceder a muchas ventajas en cuanto a compra y alquiler de material.

EFTI | CENTRO INTERNACIONAL DE FOTOGRAFÍA Y CINE

C/ Fuenterrabía 4, 6 y 13
28014 Madrid (España)

Teléfono

+34 91 552 99 99

Información general

efti@efti.es

Información cursos

informacion@efti.es

Prensa

prensa@efti.es

Exposiciones

exposiciones@efti.es

Horario de escuela

De 9.00h a 22.00h

Horario de oficina

De 9.00h a 14.30h y de 16.30h a 20.30h