



**C. Profesional  
de Montaje  
para Cine y  
Publicidad**

# CURSO PROFESIONAL DE MONTAJE PARA CINE Y PUBLICIDAD

El montaje es una intensa labor que define los tiempos de una historia, sea ésta una película de 2 horas o un anuncio de 30 segundos. El montaje determina qué mirada y perfil psicológico tendrán los personajes, qué tono de voz en sus palabras, si existirá o no un acompañamiento musical o de sonido...

En el proceso audiovisual el montaje es uno de los momentos más importantes, porque aunque el rodaje ya haya sido realizado, una historia puede evolucionar y cambiar en cualquier momento. Scorsese defendía que: “Una película nace 3 veces. Cuando se escribe, cuándo se rueda y cuando se monta”.

Hoy en día estamos constantemente expuestos a contenidos audiovisuales, a mensajes e imágenes. El montaje forma parte de ese lenguaje constante de nuestra cotidianidad.

El objetivo en este curso es analizar y descubrir las leyes sobre cómo funciona el montaje y porqué. Aprenderemos a ser capaces de contar nuestras historias de la manera más eficaz posible. Combinando tanto teoría de montaje audiovisual como práctica con diferentes ejercicios, transitando los diferentes géneros del lenguaje audiovisual. Estudiaremos cómo construir una estructura narrativa sólida, desde una escena narrativa de diálogo entre 2 actores pasando por una secuencia de acción adrenalínica, hasta enfrentarnos al formato breve y conciso de la publicidad.

**Duración: 1 mes, siendo tres clases semanales de Lunes a Viernes. 36 horas lectivas.**

**Tipo de clases: prácticas y teóricas con contenidos prácticos.**

**Máximo 20 alumnos por grupo.**

---

## Programa

### **PRESENTACIÓN. DESCUBRIR EL MONTAJE**

Presentación de cómo se desarrollará el curso a nivel teórico y práctico. Aprender a reconocer las leyes y las distintas técnicas de montaje que se utilizan a la hora de contar una historia. Aprender a romper las leyes cuando es necesario y por qué hacerlo. Análisis de los errores más comunes que podemos encontrar y cómo el montaje puede solucionarlos.

### **LA ESTRUCTURA NARRATIVA**

Cómo construir la estructura de una historia, guiar al espectador. Moverse entre los géneros narrativos y los elementos que los definen.

### **EL MONTAJE EN PUBLICIDAD**

Presentación del flujo de trabajo para el desarrollo de una publicidad para televisión, los pasos prácticos y los materiales que se generan a lo largo del proceso.

### **EL VALOR DE LA SÍNTESIS**

Reconocer lo que es superfluo en nuestro producto audiovisual y aprender a prescindir de eso. También cómo la misma historia se puede contar en 2 minutos o en 30 segundos.

### **PRÁCTICA DE ORGANIZACIÓN Y SELECCIÓN DE BRUTOS**

Puesta en práctica de los conceptos teóricos adquiridos en las clases anteriores. Aprenderemos a crear un proyecto en Adobe Premiere Pro y organizarlo de forma profesional. Cómo preparar y ordenar los materiales para luego pasar al visionado y al proceso de selección.

### **PRÁCTICA DE MONTAJE PUBLICITARIO**

Realización de un montaje a partir de un anuncio publicitario y su posterior análisis del resultado.

### **MONTAJE CINEMATOGRÁFICO**

Análisis de cómo funciona el diálogo en la narrativa cinematográfica. Leyes y su significado. Posibles esquemas y técnicas de montaje.

### **PRÁCTICA DE MONTAJE DE UN DIÁLOGO CINEMATOGRÁFICO**

Puesta en práctica a través de un ejercicio de montaje de una escena de diálogo entre 2 actores. Proceso de valoración de acting en los brutos y construcción del esquema narrativo de la escena. Análisis del resultado.

### **DESDE EL GUIÓN A LA PANTALLA**

Aprender a través de ejemplos cómo de un guion a la pantalla, el montaje tiene que cambiar y mejorar la historia re-estructurando el orden de las escenas.

## CURSO PROFESIONAL DE MONTAJE PARA CINE Y PUBLICIDAD

### ESCENA DE ACCIÓN

Técnicas y reglas de una escena de acción cinematográfica desde el punto de vista del montaje.

### PRÁCTICA DE MONTAJE DE ACCIÓN

Puesta en práctica de los conceptos adquiridos a través del montaje de una escena de acción.  
Análisis del resultado.

### MASTERCLASS CON IRENE BLECUA

### MASTERCLASS CON TERESA FONT

### Dirección

Giacomo Prestinari

### Acceso

Para poder realizar este curso es necesario tener conocimiento básico de montaje y haber editado piezas audiovisuales. Conocimiento de valores de planos, tipos de archivo, formatos audiovisuales y conocimientos básicos de gramática visual.

### Titulación

Al final de curso se te entregará un diploma acreditativo.

### Prácticas personales

Además de asistir a tus clases **podrás realizar horas de prácticas** en el aula de edición y montaje fijando personalmente los días y las horas, según los horarios establecidos para las prácticas, desde las 10.00h hasta las 22.00h y los sábados por la mañana, según el calendario establecido en las normas generales de la escuela.

### Próxima convocatoria

Martes, jueves y viernes de 17:00h a 20:00h, **comienza el 14 de abril de 2020**  
\*Fecha límite de inscripción el **30 de marzo** o hasta completar plazas.

### Particularidades horarios

*Los días de clase serán los Martes, Jueves y Viernes pero debido a la complejidad de algunas clases y agendas de los profesores, estos días de clase podrán variar y siempre se avisará al alumno/a.*



Fragmento de Fotograma de anuncio publicitario para Cinopolis, montaje de Giacomo Prestinari / Profesor de EFTI



conectados  
con el presente,  
diseñando  
el futuro





# instalaciones y materiales



En EFTI encontrarás más de 4.500m<sup>2</sup> dedicados en exclusiva a la fotografía y al cine, una sala de exposiciones, 8 platós equipados con material de última generación (dos de ellos industriales, El Hangar de 650 m<sup>2</sup> y La Nave de 450 m<sup>2</sup>), 3 aulas de postproducción equipadas con ordenadores Mac, 2 aulas de edición, 7 aulas teóricas, una sala de retoque y postproducción, una sala de edición y etalonaje, una sala de cine, biblioteca, espacio de coworking, un aula magna, un espacio multidisciplinar con capacidad para 150 personas y una sala de préstamo de material para realizar tus prácticas dentro de la escuela (cámaras, fotómetros, disparadores infrarrojos, fondos, ventanas, paraguas, trípodes, etc.)

Todos los materiales que se utilizan en las clases, están incluidos en el precio del curso. Durante tus estudios y dependiendo del curso que realices, podrás disponer de un material de última generación que es renovado y revisado constantemente.

65 ordenadores Mac con las últimas versiones de Photoshop, Lightroom, Capture One y Premiere instaladas.  
22 cámaras Canon; EOS 1DC, EOS 1D Mark IV, 5D Mark III, 5D Mark II, 7D y 600D  
4 cámaras Olympus; E-M1 II, E-M10 III, E-M5 III  
3 cámaras Fuji serie X  
2 Cámaras Hasselblad 503  
2 Cámaras Phase One  
1 Cámara Fuji GFX 50S  
2 cámaras Panasonic GH5 y GH5s  
3 Respaldos digitales de medio formato Phase One  
4 Cámaras Black Magic 2,5k  
1 Cámara Ursa Mini 4k  
16 Ópticas Samyang UMC de cine montura canon  
4 Ópticas Samyang Xeen de cine montura canon  
13 Ópticas Olympus  
15 Ópticas Fuji  
7 Ópticas Tamron  
28 Cabezas de flash de estudio autónomas Profoto

4 Generadores Profoto B8  
2 Generadores Profoto B4  
6 Antorchas Profoto Prohead Plus UV 500w  
10 Flashes de mano Canon, Nikon y Metz  
1 Estativo de hombro  
2 Slider Varavon de 32 pulgadas  
1 Monitor Shogun Atomos  
1 Monitor Ninja Atomos  
1 Espectrofotometro

- Luz continua Cine y Fotografía:  
Arri HMI Fresnel 6k, 2,5k, 1,2k, 575w  
Arri HMI cinePar, 1,2k  
Profoto Daylight HMI 800w, 400w  
Arri Fresnel Tungsteno, 5k, 2k, 1k, 550w, 300w  
Kit DedoLight  
KinoFlo Fluorescencia Flat Head, 4 bank 120, 4 bank 60  
Equipos y accesorios Desisti, FilmGear, Profoto Tungsteno, Chimera, Avenger, Manfrotto... etc

En la biblioteca de la escuela puedes encontrar más de 4.000 libros y Dvd's de fotografía, de libre consulta en los horarios establecidos y por supuesto, puedes llevártelos a casa.

## **y mucho más...**

No te pierdas **Los Viernes de EFTI** y **Cineclub EFTI** de asistencia gratuita y abiertos a cualquier persona, sea alumno o no, programaciones de coloquios, conferencias, presentaciones, mesas redondas, etc., siempre de contenidos relacionados con la imagen o el cine.

Todos los años publicamos **Exc!**, una publicación comisariada y cuidada con una selección de algunos de los mejores trabajos de alumnos que han pasado por este Master.

En **[efti.tv](#)** puedes disfrutar viendo videos, making off de algunas clases, entrevistas a fotógrafos que han pasado por EFTI o por nuestras salas de exposiciones, tutoriales, etc.

El carné de EFTI te permitirá acceder a prácticas y disfrutar del uso de platós, aulas de edición y hacer uso de la biblioteca, según el curso que estés realizando. También puedes solicitar tu carné CasanovaFoto - EFTI (gratuito) que te permitirá acceder a muchas ventajas en cuanto a compra y alquiler de material.

### **EFTI | CENTRO INTERNACIONAL DE FOTOGRAFÍA Y CINE**

C/ Fuenterrabía 4, 6 y 13  
28014 Madrid (España)

#### **Teléfono**

+34 91 552 99 99

#### **Información general**

[efti@efti.es](mailto:efti@efti.es)

#### **Información cursos**

[informacion@efti.es](mailto:informacion@efti.es)

#### **Contacto cursos**

[cursos@efti.es](mailto:cursos@efti.es)

#### **Exposiciones**

[exposiciones@efti.es](mailto:exposiciones@efti.es)

#### **Horario de escuela**

De 9.00h a 22.00h

#### **Horario de oficina**

De 9.00h a 14.30h y de 16.15h a 20.15h