

A close-up, high-contrast portrait of a man's face, looking directly at the camera. The lighting is dramatic, with strong highlights and deep shadows. A white film strip graphic, consisting of short, parallel white dashes, curves across the right side of the image, partially overlapping the man's face and the text.

**Máster  
Internacional  
de Dirección y  
Realización en  
Cine Digital**

**EFTI,  
MODOS  
DE  
MIRAR**

**efti** | CENTRO INTERNACIONAL  
DE FOTOGRAFÍA Y CINE

**Máster  
Internacional  
de Dirección y  
Realización en  
Cine Digital**

**2019**

**MÁSTER INTERNACIONAL  
EN CINE DIGITAL**

DURACIÓN

8 — 9

CARACTERÍSTICAS DEL MÁSTER

30 — 31

INSTALACIONES Y MATERIALES

32 — 33

**DIRECCIÓN Y REALIZACIÓN  
EN CINE DIGITAL**

VISUAL STORYTELLING  
Y CULTURA VISUAL  
CONTEMPORÁNEA

14 — 14

GUIÓN Y CREACIÓN DE PROYECTOS

15 — 15

DIRECCIÓN DE CINE  
PUESTA EN ESCENA Y REALIZACIÓN

16 — 16

MONTAJE

17 — 17

SONIDO

20 — 20

LA INDUSTRIA DEL CINE DE FICCIÓN

21 — 21

EL CINE PUBLICITARIO Y EL  
VIDEOCLIP

22 — 23

RODAJES SUPERVISADOS

24 — 25

WORKSHOPS Y ENCUENTROS CON  
DIRECTORES DE CINE

26 — 26

PRÁCTICA FINAL

27 — 27



**ín**



**di**



**ce**

# Aprende a contar tu historia: aprende a rodar rodando.

El mundo de la creación cinematográfica ha sufrido, en los últimos tiempos, una revolución tecnológica que ha abierto un amplio abanico de posibilidades tanto en la creación como en la difusión de contenidos. De la mano de nuevos medios y herramientas de producción y canales de distribución, así como nuevas plataformas digitales, el cine se encuentra en un momento apasionante con posibilidades aun por explorar.

El Máster Internacional en Cine Digital, es un marco donde puedes desarrollar tu creatividad y habilidades técnicas a través de un extenso programa donde aprender rodando en rodajes con material profesional de cine digital. Crecer a través de la experiencia de trabajar con directores y directores de fotografía internacionales. Conocer el futuro laboral de la mano de profesionales de la industria cinematográfica, publicitaria y de contenidos. Pensar a partir de contenidos prácticos de análisis y cultura visual comparada. Crear a través de un programa individualizado de tutorías de creación de proyectos y la búsqueda de un lenguaje personal. Queremos dotar al alumno de la excelencia técnica, la capacidad de análisis, la cultura visual y la creatividad que el mercado actual demanda.

Los alumnos de ambas especialidades tienen acceso a los aspectos técnicos necesarios para la excelencia en creación visual, así como la práctica y el conocimiento del lenguaje y la narrativa audiovisual cinematográfica. Pero sobre todo, trabajan la creatividad y la sensibilidad de análisis para relacionar la imagen con la cultura visual contemporánea y el cambiante mercado digital actual.

Durante dos años, los alumnos participan en el rodaje supervisado de al menos 20 piezas audiovisuales de dos jornadas de duración con el mejor material profesional. Cortometrajes, videoclips, documentales y piezas publicitarias. Piezas de anteriores promociones han sido seleccionadas en festivales nacionales como el Festival de Málaga, galardonadas en festivales internacionales y han obtenido reconocimientos como el prestigioso *Vimeo Staff Pick*.

El programa concluye con el rodaje de dos cortometrajes de una semana de duración que son exhibidos en una gala y distribuidos en los mejores festivales de cine nacionales e internacionales.

Este programa es también un ecosistema para la creación de redes profesionales entre los alumnos y los profesionales a través de talleres con directores, directores de fotografía, agentes, representantes, productoras cinematográficas y publicitarias, comisioners de la industria musical, distribuidoras, plataformas digitales, agencias de publicidad y centros técnicos. Además, a través de prácticas profesionales buscamos una mejor proyección profesional de los alumnos una vez terminado el Máster.

Tenemos la vocación de integrar a los alumnos en el mercado profesional. Por eso, nuestros profesores son profesionales en activo, premiados en los festivales internacionales más prestigiosos, tanto de cine como de publicidad. Entre nuestros profesores invitados encontrarás nominados y ganadores de premios como los OSCARS, BAFTA, CANNES y por supuesto, los GOYA. Con ellos y con los profesores de prácticas nuestros alumnos participan en rodajes durante más de 2000 horas de workshops y rodajes en la especialidad de Dirección y Realización y 1700 horas de workshops y rodajes en Dirección de Fotografía. Esto supone un marco ideal para aprender a rodar rodando de la mano de grandes artistas y profesionales. Además la escuela dispone de una productora, Trampoline, creada para apoyar a nuestros alumnos en la producción y distribución de piezas audiovisuales fuera del programa del Máster.

El Máster Internacional en Cine Digital es un programa único que responde a la falta de una propuesta internacional centrada en la práctica del cine digital, sensible a los cambios tecnológicos y sociales en la cultura contemporánea. Pero sobre todo, es un marco de creación y un punto de encuentro entre alumnos y creadores de vanguardia.

**Juan Santa-Cruz**

# Máster Internacional en Cine Digital

**Duración:** 2 años lectivos.

2.045 horas lectivas en la especialidad de Dirección de Fotografía en Cine, repartidas en un total de 307 clases, 130 jornadas de rodaje.

1.764 horas lectivas en la especialidad de Dirección y Realización, repartidas en un total de 363 clases, 64 jornadas de rodaje.

Las clases están distribuidas durante la semana en una media de 4 clases a la semana de entre 3 y 10 horas.

Los grupos se juntarán en las clases comunes a las dos especialidades. En el programa aparecen así marcadas: ▲

Grupos reducidos.



**EFTI,**  
**modos**  
**de mirar**





## Máster Internacional de Dirección y Realización en Cine Digital

El programa se centra en la práctica de dirección de piezas cinematográficas de ficción a través de talleres con directores de cine, realizadores de publicidad, guionistas, montadores o artistas visuales, así como profesionales de medio como productores ejecutivos, productoras cinematográficas, publicitarias, plataformas digitales de contenidos, *producers*, creativos publicitarios, agentes o representantes entre otros profesionales del medio audiovisual.

Una oportunidad para poder crear un estilo visual propio a través de un programa de creación de proyectos, escritura de guiones, talleres de dirección de actores, puesta en escena, realización, montaje, historia, análisis visual y rodajes reales. Más de 1400 horas prácticas en estudio, localización o decorados con cámaras de cine digital, junto con los alumnos de dirección de fotografía.

El alumno adquiere una amplia experiencia en rodaje, trabajando en la dirección tanto de cine de ficción como comercial gracias a los *workshops* con directores de cine, realizadores de publicidad, creativos publicitarios y productoras, así como a las prácticas de rodaje tuteladas o libres.

El programa consta de 10 módulos diferenciados: desde asignaturas dedicadas a la técnica de la realización audiovisual, montaje, puesta en escena, dirección de actores o el conocimiento y análisis del lenguaje cinematográfico, a las dedicadas al mercado publicitario y cinematográfico, pasando por asignaturas dedicadas al análisis y la creación práctica de proyectos personales y guiones. Además el programa cuenta con encuentros con grandes figuras del cine y la creación audiovisual contemporánea y las prácticas de rodaje, dedicadas a la creación de una bobina de trabajos por parte de los alumnos y adquirir experiencia en rodaje.

Concluye con la elaboración de dos cortometrajes durante dos semanas de rodaje y su presentación en una gala en el centro de Madrid.

## VISUAL STORYTELLING Y CULTURA VISUAL CONTEMPORÁNEA

Una buena formación en cinematografía debe estar sustentada en un profundo conocimiento del lenguaje audiovisual así como la capacidad de análisis tanto de imágenes como de tendencias. La cinematografía ha estado siempre vertebrada por el talento de los realizadores y directores de fotografía para realizar imágenes que crean los cánones visuales y los arquetipos estéticos de una determinada época. Este análisis, basado en una mirada atenta al presente y un profundo conocimiento de la historia, es la base de la capacidad del director de fotografía de dotar de imágenes relevantes a un texto.

Por otro lado, una mirada crítica a las novedades del panorama audiovisual permite a los alumnos evaluar, analizar, comprender y comparar las estrategias y tendencias de los principales cineastas actuales, así como plantear las bases para un análisis crítico de sus propias imágenes.

**42 clases, aprox. 165 horas.**

**Profesores:** Mikel Bastida (Fotógrafo y realizador), Jesús Hernández (Realizador de NYSU Films), Enrique Urbizu (Director de Cine), Fernando Bernal (Periodista y crítico de cine)

Taller con Gustav Johansson

### ▲ HISTORIA DE LA CINEMATOGRAFÍA COMPARADA

Recorrido por los principales hitos de la historia de la cinematografía, desde la ficción al video arte o documental.

### ▲ HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA

Recorrido por las principales corrientes estéticas en la historia de la fotografía, desde el siglo XIX hasta la actualidad.

### ▲ GRAMÁTICA DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL

Estudio de la construcción de la narración audiovisual

### CULTURA VISUAL CONTEMPORÁNEA I Y II

Análisis de las principales tendencias en el panorama audiovisual: estilos visuales, estructuras narrativas y de puesta en escena.

### ANÁLISIS, PUESTA EN ESCENA Y DIRECCIÓN CINEMATOGRAFICA

Prácticas de análisis de piezas audiovisuales centradas en el posicionamiento del director frente a los objetivos dramáticos y narrativos del guion y su puesta en escena en el rodaje cinematográfico.

### ANÁLISIS CINEMATOGRAFICO

Taller de análisis de la construcción de estructuras significativas (semiótica cinematográfica) para la narración cinematográfica.

### TALLER DE ANÁLISIS

Taller práctico de análisis y crítica cinematográfica.

## GUION Y CREACIÓN DE PROYECTOS

La escritura y análisis del guion es el fundamento de la narración audiovisual. En estos talleres estudiarás los fundamentos del guion cinematográfico, pero sobre todo, las técnicas de escritura y análisis para su traducción a imágenes. Durante este bloque elaborarás al menos un proyecto de guion propio para su rodaje como práctica final o para su producción posterior al curso.

**52 clases, 208 horas, aprox. 192 horas prácticas.**

**Profesores:** Salva Rubio (Guionista), Jonás Trueba (Guionista y director), Elina Fessa (Guionista y directora)

### STORYTELLING PARA DIRECTORES

Introducción a la narración aplicada.

### ▲ GUION

Introducción a la escritura y análisis de guiones para piezas audiovisuales.

### TALLER DE ESCRITURA DE GUIONES

*Workshop* práctico de escritura de guiones semanal. Los alumnos desarrollarán guiones para ser rodados en prácticas a lo largo del curso, tanto en producción práctica como en prácticas libres.

### TALLER DE CREACIÓN DE PROYECTOS

Taller práctico de creación de proyectos de cortometraje y largometraje.





## DIRECCIÓN DE CINE, PUESTA EN ESCENA Y REALIZACIÓN

Este módulo se centra en la traducción de un texto escrito a un conjunto de imágenes. Desde el desglose de planos y su puesta en planta hasta las diferentes técnicas para articular una planificación en el set de rodaje.

**41 clases, aprox. 173 horas prácticas.**

**Profesores:** Gustavo Mercado (Escritor, guionista y profesor de Dirección), Koldo Serra (Director de cine), Dídac Gimeno (Director de cine), Nacho Clemente (Director y realizador), Carla Calparsoro (Coach de actores), Mariano Barroso (Director de cine), Sara Mazkiarán (Ayudante de dirección), Nick Igea (Director de producción)

### FILM DIRECTING PRINCIPLES

Taller práctico centrado en los fundamentos de la dirección y puesta en escena.

### TALLER DE REALIZACIÓN Y PUESTA EN ESCENA

*Workshop* centrado en la planificación y dirección de escenas de ficción a través de movimientos de cámara y composición.

### METODOLOGÍA DE LA DIRECCIÓN I

Taller práctico de planificación y dirección de escenas de ficción. Prácticas de puesta en escena, desglose de planos en planta y realización en set.

### ▲ METODOLOGÍA DE LA DIRECCIÓN II

Taller práctico de planificación y dirección de escenas de ficción. Prácticas de puesta en escena, desglose de planos en planta y realización en localización real con actores junto con los alumnos de Dirección de fotografía.

### TALLER DE INTERPRETACIÓN Y DIRECCIÓN DE ACTORES

Taller práctico de dirección de actores y creación de personajes de ficción.

### EL EQUIPO DE DIRECCIÓN

Taller centrado en el trabajo de los diferentes miembros del equipo de dirección en un rodaje.

### PRODUCCIÓN

Taller centrado en el trabajo de los diferentes miembros del equipo de producción en un rodaje y su relación con el equipo de dirección.

## MONTAJE

El montaje, desde sus fundamentos teóricos hasta su práctica en el cine y en piezas comerciales y experimentales como videoclips o *branded content*.

**19 clases, 105 horas,  
aprox. 96 horas prácticas.**

**Profesores:** Rafael R. Tranche (Dr. Comunicación Audiovisual por la UCM, teórico de cine y escritor), Giacomo Prestinari (Editor), Ana Pfaff (Editora) Emma Tusell (Editora)

### TEORÍA DEL MONTAJE

Escuelas y fundamentos del montaje.

### TALLER DE MONTAJE I PUBLICIDAD

Taller de análisis del montaje en publicidad a través de diferentes estudios de caso.

### TALLER DE MONTAJE II CINE DE FICCIÓN 1 Y 2

Taller de análisis del montaje en el cine a través de diferentes estudios de caso.

### TALLER DE MONTAJE PRÁCTICO

Taller supervisado de piezas rodadas por los alumnos.





# centro internacional, creatividad y cultura visual



## SONIDO

Módulo dedicado al trabajo con sonido y la aplicación de la música al cine, tanto en el set como en la postproducción.

**7 clases, aprox. 31 horas.**

**Profesores:** Manuel Ballesteros (Profesor y experto en música aplicada al cine), Rubén Labarba (Técnico de sonido), David Mantecón (Director de sonido)

### LA MÚSICA EN EL CINE

Taller centrado en el uso histórico de la música como elemento narrativo.

### TALLER DE SONIDO DIRECTO

Taller para conocer los fundamentos de la captación del sonido directo.

### DISEÑO DE SONIDO

Taller centrado en el diseño de sonido en las piezas audiovisuales.

## LA INDUSTRIA DEL CINE DE FICCIÓN

Este bloque está centrado en conocer el funcionamiento de la industria del cine, desde la financiación hasta la distribución, así como festivales de cine. También en el funcionamiento de contenidos como series de ficción, cortometraje y su distribución a través de plataformas digitales.

**14 clases, aprox. 55 horas.**

**Profesores:** Cristóbal García Ortiz (*La Terraza Films*), Morena Films (Productora Cinematográfica), Ismael Martín (Distribuidor independiente)

### FINANCIACIÓN DE PROYECTOS

### CINEMATOGRAFICOS

Análisis de las formas de financiación de proyectos en la industria del cine.

### LA PRODUCTORA CINEMATOGRAFICA

Estudio de caso centrado en el funcionamiento interno de una productora y el proceso de producción de una película, hasta su distribución.

### ▲ FESTIVALES DE CINE Y DISTRIBUCIÓN

La distribución de piezas de ficción, los principales festivales del mundo y sus características.

### ▲ EL CORTOMETRAJE

El mercado del cortometraje, festivales, distribución, financiación y tendencias.

### TV SERIES: SHOWRUNNER

El trabajo de creación y dirección de series de TV.

### TALLER DE PITCH

Cómo crear una memoria y comunicar tu proyecto para conseguir financiación.



## EL CINE PUBLICITARIO Y VIDEOCLIP

Este módulo se centra en aspectos de la creación y producción de contenido de marca y musical así como la representación de directores y el funcionamiento del mercado de la publicidad y videoclip.

**31 clases, aprox. 165 horas, 114 horas prácticas, 5 días de rodaje.**

**Profesores:** Ángel Guirao (Consejero en *Shackleton*), Mónica Moro (Directora General Creativa, *MacCann Spain*), Carla Romeu (Directora creativa), Raquel Pérez (Productora en *Havas*), Mari Luz Chamizo (Productora en *TBWA*), Álvaro Gorospe (Fundador y Productor Ejecutivo en *Garlic*), Agathe Jorda (Directora de *L'Agence*), Luis Cerveró (Director de publicidad y videoclips, Fundador de *O estudio creativo*), Allan Batievsky (Director de Publicidad), Gabe Ibáñez (Director de cine y publicidad), Pilar de Andrés (Productora en *O estudio creativo*), Clara Hernández & Pablo Castellano (Directores creativos), Guillermo Enguita (Comisioner en *Sony Music*), Nacho Pérez de Guzmán y Eduardo B. Muñoz (Productores en *Trampoline*)

### LA HISTORIA DEL CINE PUBLICITARIO

Grandes hitos y directores del cine aplicado a la publicidad y contenido de marca.

### LA HISTORIA DEL VIDEOCLIP

Grandes hitos y directores de videoclips.

### LA AGENCIA DE PUBLICIDAD

Cómo funciona una agencia de publicidad. La creación de identidad de marca a través del lenguaje audiovisual.

### ▲ LA DIRECCIÓN CREATIVA EN LAS AGENCIAS

*Masterclass* centrada en el trabajo del creativo publicitario en la creación de campañas y contenidos de marca y en su relación con los directores y realizadores.

### EL PRODUCER PUBLICITARIO

*Masterclass* centrada en la producción de campañas publicitarias desde el punto de vista de la agencia de publicidad.

### ▲ LA PRODUCTORA PUBLICITARIA

Cómo funciona la exitosa productora de publicidad *Garlic*. Estudios de caso de diferentes *spots* galardonados internacionalmente.

### LA AGENCIA DE REPRESENTACIÓN DE DIRECTORES

La representación de directores y la gestión de talento y planificación de carreras.

### ENCUENTRO CON DIRECTOR I, II, III Y IV ESTUDIO DE CASO I, II, III Y IV

La dirección de piezas publicitarias. Cómo presentar los proyectos, cómo trabajar con el equipo creativo y técnico antes, durante y tras el rodaje.

### TALLER DE ESCRITURA DE TRATAMIENTOS

Taller práctico de escritura de tratamientos para presentar proyectos a concurso en publicidad y videoclips.

### LAS DISCOGRÁFICAS

Uso del medio audiovisual para la promoción y difusión de artistas y temas musicales.

### ▲ RECOGIDA DE BRIEFINGS (PUBLICIDAD)

En esta clase el equipo creativo de la agencia entrega a los *tándem* formados por Director y DOP, *briefs* para presentar una propuesta visual.

### ▲ RECOGIDA DE BRIEFINGS (VIDEOCLIPS)

En esta clase el equipo creativo de la discográfica entrega a los *tándem* formados por Director y DOP, 1 *brief* para presentar una propuesta visual.

### ▲ ENTREGA DE TRATAMIENTOS (PUBLICIDAD)

En esta clase el equipo creativo de la agencia revisa las propuestas presentadas y selecciona 3 para rodar.

### ▲ ENTREGA DE TRATAMIENTOS (VIDEOCLIP)

En esta clase el equipo creativo de la discográfica revisa las propuestas presentadas y selecciona 1 para rodar.

### ▲ RODAJE DE UN SPOT VISUAL I, II Y III

Rodaje del primer, segundo y tercer *spot*.

### ▲ RODAJE DE VIDEOCLIP

Rodaje del videoclip.

### ▲ PRESENTACIÓN DE LOS SPOTS RODADOS

Puesta en común de las piezas rodadas.

### ▲ PRESENTACIÓN DEL VIDEOCLIP RODADO

Puesta en común de la pieza rodada.

## RODAJES SUPERVISADOS

Este módulo se centra en fomentar y seguir a los alumnos en la búsqueda práctica de un estilo personal a la hora de realizar sus trabajos y proyectos personales. A través de una serie de ejercicios prácticos elaborarás una bobina personal que te permitirá encontrar tu lugar en la industria audiovisual. Tendrás la oportunidad de dirigir al menos una pieza audiovisual supervisada por la escuela con material profesional de primer nivel.

**119 clases, aprox. 624 horas  
prácticas, 36 jornadas de rodaje.**

**Profesores:** Mikel Bastida (Fotógrafo y realizador), Joseba Candas (Jefe de producción de EFTI), Juan Santa Cruz (Director del Máster), Nacho Clemente (Director y realizador)

### ▲ TUTORÍA Y CREACIÓN DE ESTILO VISUAL

Supervisión del trabajo, acompañamiento y seguimiento de la evolución del alumno. Creación de piezas audiovisuales independientes buscando un estilo propio.

### ▲ PREPRODUCCIÓN PRÁCTICA

Análisis de las propuestas de los alumnos desde un punto de vista estético y de producción.

### ▲ RODAJES: PRODUCCIÓN PRÁCTICA

Rodajes tutelados en decorados, exteriores o localizaciones. Estas prácticas se realizarán con cámaras ARRI ALEXA, AMIRA, RED EPIC DRAGON o similar.

### ▲ PRODUCCIÓN PRÁCTICA ENTREGA DE PROYECTOS

Periódicamente, los alumnos se reunirán con el equipo de dirección y coordinación del Máster para revisar las piezas rodadas durante las prácticas y evaluar el progreso de los alumnos.

### ▲ REVISIÓN DE TRABAJOS FINALES

Invitados del mundo de la producción cinematográfica y publicitaria revisarán los trabajos de los alumnos.

### ▲ PITCH DE PROYECTOS

Presentación por parte de los alumnos de proyectos a concurso para producir en los rodajes supervisados.



## WORKSHOPS Y ENCUENTROS CON DIRECTORES DE CINE

**8 clases, aprox. 32 horas**

Una parte fundamental del programa es que los alumnos compartan una semana con creadores de primera línea para compartir sus técnicas y experiencias de primera mano. Una oportunidad única de conocer a grandes maestros del oficio.

*Algunos profesores invitados que ya han impartido estos talleres son:*

*Mariano Barroso (Ganador de un GOYA),*

*Enrique Urbizu (Ganador de 3 premios*

*GOYA), Arantxa Echevarría (Ganadora de un*

*GOYA), Jonás Trueba, Gustav Johansson,...*

## PRÁCTICA FINAL

**Este programa concluye con la elaboración de una pieza audiovisual colectiva entre los alumnos de cine.**

**Un rodaje con material de cámara e iluminación de primera línea (Arri Alexa o similar) durante una semana. Esta práctica se centra en la preproducción, rodaje y postproducción de la pieza y concluye con una gala de presentación de bobinas y exhibición del cortometraje colectivo.**

**La elección de la pieza así como el director se realiza por concurso.**

**22 Clases totales, aprox. 178 horas prácticas, 10 jornadas de rodaje**

**Profesores:** Mikel Bastida (Fotógrafo y realizador), Juan Santa Cruz (Director del Máster), Agustín Pérez de Guzmán (Director de EFTI), Nacho Pérez de Guzmán y Eduardo B. Muñoz (*Producers de Trampoline*)

### TUTORÍAS PROYECTO FINAL

Tutorías para el desarrollo de proyectos para la práctica final.

#### ▲ REVISIÓN Y PREPARACIÓN PITCH PROYECTO FINAL

Revisión de los proyectos para la realización de la práctica final de cara al concurso.

#### ▲ PITCH A DIRECCIÓN DEL PROYECTO FINAL

Presentación de los proyectos finales a concurso.

#### ▲ PITCH A DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA DEL PROYECTO FINAL

Presentación de los proyectos finales a concurso.

#### ▲ PRÁCTICA FINAL RODAJE. RODAJE DEL CORTO FIN DE MÁSTER

Rodaje de los cortometrajes durante una semana de producción (dependiendo de las necesidades del guion).

#### ▲ GALA FINAL

Gala final en el centro de Madrid para la exhibición de las bobinas de los alumnos y el estreno de la práctica final con la asistencia de profesionales del medio.



conectados  
con el presente,  
diseñando  
el futuro



# Máster Internacional en Cine Digital

## Dirección y coordinación

Director: Juan Santa-Cruz  
Coordinador: Mikel Bastida  
Tutor del Máster de Dirección de fotografía: Mikel Bastida  
Tutor del Máster de Dirección y Realización: Jonás Trueba.

## Acceso

Para poder acceder a este Máster es necesario presentar la siguiente documentación o enviarla a admision@efti.es

La presentación de un Currículum Vitae.

Carta de Intencionalidad indicando la motivación para realizar el curso y expectativas del mismo, el enfoque profesional y/o personal, y la aplicación de los conocimientos adquiridos hasta el momento.

Entrevista personal (puede ser vía Skype)

Declaración firmada de conocimientos mínimos exigidos para realizar el Máster.

Si ya has producido algún vídeo o corto, puedes presentarlo también.

Revisada la documentación, se comunicará la aceptación o no, al futuro alumno.

## Conocimientos necesarios para poder realizar el Máster Internacional en Cine Digital

Conocimientos básicos de un software de edición no lineal (Avid, FCP, Premiere.)

Conocimiento de cultura cinematográfica (historia, tendencias, corrientes).

Conocimiento fluido del inglés hablado (las clases con profesores extranjeros se impartirán en inglés)

Conocimiento del sistema operativo OSX.

## En la especialidad de Dirección de Fotografía en Cine Digital

Conocimiento básico de la teoría y fundamentos del vídeo digital.

Conocimientos básicos en fotometría y manejo de cámara de fotos y de vídeo.

Conocimiento básico de iluminación, composición y teoría del color.

## En la especialidad de Dirección y Realización en Cine

Conocimientos básicos en manejo de cámara de fotos y de vídeo (Tipo DSLR o similar)

Conocimientos básicos de la creación de piezas audiovisuales: guion, planificación, rodaje, sonido y montaje.

## Titulación

Se entregará un diploma acreditativo al finalizar el curso.

## Prácticas Personales

Además de asistir a tus clases del temario, **podrás realizar más de 300 horas de prácticas** fijando tú mismo los días y las horas, tanto en el aula de edición digital como en los platós, según los horarios establecidos para las prácticas, desde las 10:00 hasta las 22:00h, y los sábados por la mañana, según el calendario establecido en las normas generales de la escuela.

También podrás realizar prácticas personales fuera de la escuela con material en préstamo hasta un máximo de 4 jornadas cada 15 días.

Para estas prácticas podrás disponer del siguiente material en préstamo:

Equipos de iluminación (HMI, TUNGSTENO y FLUORESCENCIA) y cámara (Black Magic y Canon)

Créditos para alquilar equipos en WELAB.

50% de descuento en material de iluminación extra en FM.

## Próxima convocatoria

Comienzo el **18 de Septiembre de 2019** de 10:00h en adelante, dependiendo de la duración de cada clase.

### Particularidades de horarios:

*Las clases que duren más de 3 horas modificarán el horario de entrada o de salida en función de las necesidades.*

*\*La programación del curso puede ser susceptible de cambios puntuales, que en ningún caso modificarán sustancialmente el objetivo formativo.*

*\*Debido a la complejidad de algunas clases y circunstancias de los profesores, el horario y días de clase podrán variar.*

*Los talleres con autores internacionales serán impartidos en inglés. Debido a las complicadas agendas de este tipo de profesionales, es posible que alguno de estos talleres no se pueda llevar a cabo con el artista invitado. En tal caso, EFTI se compromete a sustituirlo por otro de relevancia similar o superior.*



# instalaciones y materiales

En EFTI encontrarás más de 4.500m<sup>2</sup> dedicados en exclusiva a la fotografía, el video y el cine, una sala de exposiciones, 9 platós equipados con material de última generación (dos de ellos industriales, El Hangar de 650 m<sup>2</sup> y la Nave de 450 m<sup>2</sup>), 6 aulas de producción equipadas con ordenadores Mac, 3 aulas de edición, 6 aulas teóricas, biblioteca, un aula magna, un espacio multidisciplinar con capacidad para 150 personas y una sala de préstamo de material para realizar tus prácticas dentro de la escuela (cámaras, fotómetros, disparadores infrarrojos, fondos, ventanas, paraguas, trípodes, etc.).

Todos los materiales que se utilizan en las clases, están incluidos en el precio del curso. Durante tus estudios podrás disponer de un material de última generación que es renovado y revisado constantemente.

**Cámaras:** BLACK MAGIC URSA MINI 4.6K, BLACK MAGIC 2.5K, Canon Eos 1DC, 5D Mark III, Panasonic GH5 y GH5s

**Sala de edición y color:** Workstation con tarjeta gráfica EVGA GeForce RTX 2080 Ti 11GB Black Edition y procesador AMD Ryzen Threadripper 1950X 3.4GHz. Monitor profesional Benq SW271, salida Blackmagic 10bits, Audio profesional.

**Monitores:** Atomos shogun flame, Atomos Ninja 2.

**Sonido:** Dos micrófonos de corbata saramonic UWMIC9, Micro de cañón para cámara, Grabador de campo multipistas Zoom F4, Grabador Zoom H4, Micro de cañón direccional.

**Trípodes & Slider:** Trípodes y rotulas Benro ,Slider slidecam S 900 cm.

**Juegos de ópticas:** Xeen 14mm, 20mm, 35mm y 85mm. Samyang 14mm, 16mm, 24mm, 35mm, 50mm, 85mm y 135mm. Objetivo Leica 12-60mm, 42´5mm, 25mm.

Mattebox & follow focus: Kit Redrock con barras, follow focus y soporte.

**Filtros:** ND x 0.3 y 0,6 Polarizador y Black Promist 1/4.

**Equipos de iluminación:** HMI desde 575W hasta 6KW y Tungsteno de 300W hasta 5KW, Kino Flo Fluorescencia, Luces LED Celeb 200 y 400. Minibruto 9KW, Kit Dedolight 100 y 150, Profoto HMI y tungsteno. Paneles led 30x30.

**Grupo eléctrico:** Generador 5500w(no insonorizado), generador 2400w (no insonorizado)

**60 ordenadores Mac** con software Adobe CC y Davinci RESOLVE.

Además la escuela mantiene acuerdos con WELAB e Iluminación FM para uso de material tanto en las prácticas como en las clases. Los alumnos realizarán las prácticas regulares con cámaras profesionales ARRI, RED, SONY de última generación.

En la biblioteca de la escuela puedes encontrar más de 4.000 libros y Dvd's de fotografía, de libre consulta en los horarios establecidos y por supuesto, puedes llevártelos a casa.

## y mucho más...

No te pierdas **Los Viernes de EFTI** y **Cineclub EFTI** de asistencia gratuita y abiertos a cualquier persona, sea alumno o no, coloquios, conferencias, presentaciones, mesas redondas, etc. siempre de contenidos relacionados con la imagen o el cine.

Todos los años publicamos un número de **Exc!** una publicación comisariada y cuidada con una selección de algunos de los mejores trabajos de alumnos que han pasado por nuestro Máster Internacional de Fotografía y Gestión de Proyectos.

En **efti.tv** puedes disfrutar viendo videos, *making off* de algunas clases, entrevistas a profesionales del mundo de la imagen que han pasado por EFTI o por nuestras salas de exposiciones, tutoriales, etc.

Periódicamente se inauguran exposiciones fotográficas en la **sala de exposiciones de EFTI**.

El carné de EFTI te permitirá acceder a prácticas y disfrutar del uso de platós, aulas de edición y hacer uso de la biblioteca, según el curso que estés realizando.

También puedes solicitar tu carné CasanovaFoto - EFTI (gratuito) que te permitirá acceder a muchas ventajas en cuanto a compra y alquiler de material.

### **EFTI | CENTRO INTERNACIONAL DE FOTOGRAFÍA Y CINE**

C/ Fuenterrabía 4, 6 y 13  
28014 Madrid (España)

#### **Teléfono**

+34 91 552 99 99

#### **Información general**

[efti@efti.es](mailto:efti@efti.es)

#### **Información cursos**

[informacion@efti.es](mailto:informacion@efti.es)

#### **Contacto Máster**

[master@efti.es](mailto:master@efti.es)

#### **Exposiciones**

[exposiciones@efti.es](mailto:exposiciones@efti.es)

#### **Horario de escuela**

De 9.00h a 22.00h

#### **Horario de oficina**

De 9.00h a 14.30h y de 16.15h a 20.15h

efti.es  
efti.tv

grupo **efti**

**efti** | CENTRO INTERNACIONAL  
DE FOTOGRAFÍA Y CINE

**efti** | tv

**TRAMPOLINE**

UNONUEVE

Con la colaboración de:

 **casanovafoto**

**WELAB** 



**MADCREW**

 **FALBB**  
FILMS

**LUMIX**