



**Máster de
Fotografía
de autor
+
Experto en
Gestión de
proyectos
visuales**

*Manuela Lorente / Alumna de EFTI (2020)
¿Es usted quién creo que es? Premio Promoción 2020*

2021

ín



ce

Fragmentos de fotografías: Valeria Real, Cristina Indurria S. y Alejandra Corte / Alumnas de EFTI (2020)

di



DESCRIPCIÓN

5

**MÁSTER DE FOTOGRAFÍA
DE AUTOR**

7 — 24

**EXPERTO EN GESTIÓN DE
PROYECTOS VISUALES**

27 — 32

CARACTERÍSTICAS Y DURACIÓN

33 — 34

INSTALACIONES Y MATERIALES

37 — 38

Al igual que no hay forma sin formación, no hay imagen sin imaginación.

Georges Didi-Huberman

Jean Baudrillard afirmó en 1991 que la guerra del Golfo no tuvo lugar, que fue un simulacro mediático, una experiencia televisada e hiperreal. Cuestionaba así el alcance de las imágenes, que no son sino copias imperfectas de la realidad. Pero, ¿qué sucede cuando la copia sustituye a la realidad misma? En junio de 2018, Instagram alcanzó los 1.000 millones de usuarios activos mensuales. Desde entonces, el fenómeno se ha multiplicado por diez. El registro y la publicación de imágenes en redes sociales ha sustituido nuestra memoria colectiva por una suma apabullante de autorrepresentaciones individuales. Esas imágenes que capturamos y compartimos impulsivamente llegan incluso a suplantar la vivencia: es un nuevo estado de consciencia masiva. Sin embargo, nos siguen aliviando los creadores porque son los únicos capaces de asentar relatos, imágenes o acciones que nos hablan de cuanto acontece para que podamos comprenderlo, más allá de la razón, y así garantizar la pervivencia del recuerdo, más allá del tiempo.

Hasta la irrupción de la fotografía digital a comienzos del siglo XXI, el fotógrafo era un hacedor de imágenes con una carga de poder implícita en su rol —un poder blanco, masculino y occidental que debe ser cuestionado en la actualidad. Tal función parece haberse resignificado, y no solo por la evolución tecnológica del medio fotográfico, por la diversificación y expansión de los procesos creativos, o por la generalización de métodos connaturales a Internet como la apropiación o la colectivización. La fotografía es una forma de representación democratizada y, como tal, se hace eco de los profundos cambios socioculturales que estamos experimentando y que afectan a nuestra iconografía y su consumo. ¿Qué significa a día de hoy ser fotógrafa o fotógrafo? ¿Cómo puede hacer sonar su voz por encima del ruido?

El creador debe buscar herramientas para enfrentarse a la celeridad y la inmediatez que proporcionan las nuevas tecnologías con una mirada más atenta, que no contribuya a representar el mundo que nos rodea generando más imágenes sin criterio, inanes y efímeras. Bien al contrario, que lo confronte con una visión perdurable y cargada de sentido. El sentido puede ser conceptual, estético, artístico, documental, ficticio, abstracto, pulsional, revolucionario... Tal vez no sea ya tan importante adjetivar la fotografía. Pero sí proponemos un prefijo para ella: TRANS. Abogamos por una fotografía transversal, con capacidad de transmitir, transgredir y transformar.

Este Máster ofrece una formación integral, basada en la experimentación, la imaginación y el cuestionamiento de la realidad circundante. El programa proporciona todo tipo de conocimientos y estímulos, pero aspira sobre todo a infundir el sentido esencial para todo creador: la curiosidad. Si todo va bien, los alumnos terminarán el curso con más preguntas que respuestas, pero todas las preguntas, esperamos, serán pertinentes.

María Santoyo

El Máster de Fotografía de Autor suma un total de 343 horas lectivas y 160 horas tutoriales a lo largo de 10 meses de duración.

Además de adentrarse en la fotografía y los usos creativos de la imagen desde una conciencia crítica y plenamente contemporánea, el alumno/a desarrollará a lo largo del Máster un proyecto individual formalizado en una autoedición de carácter experimental que se presentará en el evento Moka EFTI.

Si lo deseas, puedes complementar tu formación con el Curso de Experto en Gestión de Proyectos Visuales de 4 meses de duración con 122 horas lectivas y 64 horas tutoriales.





EFTI,
modos
de mirar

MÁSTER DE FOTOGRAFÍA DE AUTOR

¿QUIÉNES SOMOS?

María Santoyo (Lda. en Historia del Arte, agente cultural y comisaria independiente), Juan Valbuena (Fotógrafo y editor), Beatriz Martínez (Lda. en Bellas Artes, fotógrafa) 3 horas

Primera sesión cara a cara entre los alumnos/as y sus tutores/as, ¿quiénes somos?, ¿a qué aspiramos?, ¿qué va a suceder durante los próximos quince meses?

GLOBOS, ASTRÓNOMOS, MENTIRAS Y DEMOCRACIA (UNA AVENTURA FOTOGRÁFICA)

María Santoyo (Lda. en Historia del Arte, gestora cultural y comisaria independiente) 3 horas

¿Cuándo y por qué nace la fotografía? Presentada como una forma de arte democrático en 1839; hija de la ciencia, la técnica y la bohemia, la fotografía perdió en el siglo XX algunos elementos constituyentes que podrían garantizar su supervivencia más allá del siglo XXI. En esta obertura, desmontamos mitos, reconstruimos los significados que tuvo el invento en sus orígenes y planteamos los que podría tener una vez superada la era digital.

DESVELAR LA FOTOGRAFÍA: DESDE LOS PRE-ORÍGENES HASTA LA KODAK NO. 1

Martí Llorens (Fotógrafo) 9 horas

En este taller sobre el origen y los primeros cincuenta años de la historia de la fotografía, transitamos por territorios anteriores al inicio del medio para, desde allí, reflexionar acerca de sus inventores, del trabajo de sus pioneros y de los medios con los que contaron para llevarlo adelante; en definitiva, de su idea de fotografía y de su relación con lo visible.

EL ESPACIO DE LA IMAGEN Y LA IMAGEN COMO ESPACIO

Rebecca Mutell (Fotógrafa e investigadora en fotografía) 9 horas

El objetivo de este taller de experimentación es estimular en el alumno/a nuevos enfoques y una reflexión en torno a nuestros hábitos visuales. A través del visionado de diferentes experiencias contemporáneas que se adentran en la génesis de la creación de imágenes, intentaremos posicionarnos en el espacio de la imagen para poder despojarnos del punto de vista, rodearla, colocándonos en su interior. En definitiva, experimentar sobre cómo emergen las imágenes.

HISTORIA Y REVOLUCIÓN DE LA FOTOGRAFÍA

Jesús Micó (Dr. en Bellas Artes, teórico y comisario independiente) 28 horas

Con el conocimiento de la historia del medio fotográfico se adquiere un mejor entendimiento, crítico y maduro, de su estado presente y de su proyección de futuro. Este taller analiza la creación fotográfica en los diferentes contextos geográficos y temporales del periodo que va desde el Pictorialismo Internacional de finales del siglo XIX, hasta el fin del siglo XX.

TORMENTA DE IMÁGENES

Beatriz Martínez (Lda. en Bellas Artes, fotógrafa) 8 horas

Todos/as tenemos una “familia visual” a la que pertenecemos. Nuestro ojo, de manera natural se siente atraído hacia una forma de mirar, hacia ciertos temas y estéticas que hablan de quiénes somos o de quién queremos ser como creadores/as de imágenes. En este taller trabajaremos con imágenes propias e imágenes de autores/as de referencia para analizar las características del universo visual de cada alumno/a.

EL OJO INTERIOR: POÉTICA DE LA MIRADA

Esther Ramón (Poeta y profesora de escritura creativa) 12 horas

“Antes de mirar, aprende a cerrar bien los ojos”. Este verso de Ángel Crespo, como este taller, es una invitación a adentrarnos en la mirada interior, un espacio invisible e inasible, pero propio, que condiciona y singulariza nuestra manera de mirar el mundo. A través de los cruces entre lo fotográfico y lo poético, aprenderemos a “cerrar bien los ojos”, con atención extrema, hasta que broten y fecunden las imágenes.

CIUDAD Y PERIFERIA

María López (Dra. en Historia del Arte, docente e investigadora) 6 horas

La cuestión urbana es, quizá, el rasgo que mejor define a nuestra sociedad contemporánea. La ciudad es causa y efecto, y la visión fotográfica no permanece al margen. Muy al contrario, la fotografía se erige como espacio de reflexión, de conocimiento y de observación. Del centro a la periferia, la profunda complejidad de las ciudades será nuestro objeto de estudio.

MÁSTER DE FOTOGRAFÍA DE AUTOR

UNA CALLE, UN COCHE, UN ÁRBOL: EJERCICIOS PRÁCTICOS SOBRE FOTOGRAFÍA URBANA

**Ricardo Cases (Fotógrafo) Invitados:
Antonio M. Xoubanova, Óscar Monzón
(Fotógrafos) y Federico Paladino
(Fotógrafo y diseñador) 20 horas**

Taller en el que se propone el entorno urbano como contexto fértil para el desarrollo de proyectos propios. Se llevarán a cabo una serie de ejercicios prácticos (producción, edición) con el objetivo de lubricar los procesos habituales del fotógrafo/a en el planteamiento y desarrollo de sus trabajos.

TÉCNICAS AVANZADAS EN FOTOGRAFÍA DIGITAL

Jorge Salgado (Fotógrafo) 16 horas
Aprenderemos cómo completar y optimizar el flujo de trabajo relacionado con las imágenes digitales desde la toma, empezando por una gestión de color integral y continuando con un buen procesado de archivos, hasta terminar aplicando las técnicas de retoque y optimización más avanzadas para conseguir una calidad de imagen final impecable.

EL CONTROL DEL ESPACIO: ARQUITECTURA Y PAISAJE URBANO CON CÁMARA DE MEDIO Y GRAN FORMATO

Eduardo Nave (Fotógrafo) 16 horas
Las cámaras de medio y gran formato están dando un tempo nuevo a la fotografía documental. La interpretación de los lugares y espacios a través de estos formatos hace que se establezca una reflexión más pausada y profunda en el conocimiento del entorno.

CREATIVIDAD Y OBRA FOTOGRÁFICA **Javier Vallhonrat (Fotógrafo, Premio Nacional de Fotografía 1995) 18 horas**

Acercamiento al fenómeno de la creatividad, entendida como potencial y como expresión de lo íntimo y personal, a través de un recorrido multidisciplinar por algunas de sus elaboraciones teóricas. El taller explora así mismo distintos aspectos del proceso creativo de forma vivencial, con el propósito último de activar resortes que confluyan en la producción de obra fotográfica.

MASTERCLASS I **4 horas**

Encuentro en el aula con **Cristina García Roderó (Fotógrafa, Premio Nacional de Fotografía)**

GUEST MASTER I **3 horas**

Encuentro online con un/a fotógrafo/a relevante del panorama internacional.





más que
una escuela,
un centro
para la imagen



LEER LAS IMÁGENES: SIMBOLOGÍA, ICONOGRAFÍA Y ESTÉTICA**Carmen Dalmau (Lda. en Historia del Arte) 12 horas**

El objetivo del taller es desarrollar la capacidad de emitir juicios críticos y estéticos acerca de imágenes pictóricas y fotográficas descubriendo las claves iconográficas y simbólicas que permiten acceder a su lectura interpretativa. Durante las sesiones, la reflexión teórica y el comentario a pie de obra constituyen las acciones esenciales de los/as participantes.

NARRATIVA Y ROSTRO HUMANO**Pierre Gonnord (Fotógrafo) 9 horas**

Un retrato es una experiencia, un ritual íntimo de aproximación al “otro”. Buscar o encontrar, contemplar y cuestionar nuestra condición humana supone una vivencia personal y paciente. El retrato de una persona no es la persona: se construye, se crece y se multiplica infinitamente para recuperar la vertiente misteriosa y sensible del hombre, la de todos. Del rostro a la transfiguración. Del individuo-autor, sujeto, espectador- al grupo. El objetivo de este taller es iniciar a los/as estudiantes a un ritual que les abre hacia una camino, una metodología adaptada a su propia realidad y necesidades.

IMÁGENES: REGISTROS, AMPLI(FIC)ACIONES Y DESBORDAMIENTOS. DE LAS EXPERIENCIAS DE VANGUARDIA A LA POSTMODERNIDAD CRÍTICA**Jesús Alcaide (Crítico de arte y comisario independiente) 12 horas**

Partiendo de la importancia que la fotografía tuvo en la crisis del objeto artístico en las experiencias de vanguardia comienzos del siglo XX, este taller abordará de manera teórico-práctica las maneras, hitos y procesos según los cuáles concebimos hoy el estatuto de la imagen, desde la huella o registro hasta la propia reflexión sobre sí misma y las maneras en que se produce, distribuye y visibiliza.

POP LIFE: CULTURA POPULAR E IMAGEN FOTOGRÁFICA**David Trullo (Artista visual) 9 horas**

¿No es la vida una serie de imágenes que cambian mientras se repiten a sí mismas? Desde que Andy Warhol abrió la veda, multitud de creadores han utilizado la iconografía popular y mass media en su trabajo. El *Pop Art* ha mutado en decenas de corrientes (*street art*, *punk*, *trash*, *kitsch*) y la interacción alta-baja cultura sigue presente en la creación contemporánea. Este taller práctico pretende repasar distintas propuestas *pop* y ponerlas al servicio de nuestro trabajo de autor/a.

OTRAS POSIBILIDADES EN LO VISUAL: PRÁCTICAS ARTÍSTICAS FEMINISTAS Y QUEER**Semíramis González (Comisaria independiente especializada en feminismo) 6 horas**

¿Es posible plantear un discurso crítico a partir de las imágenes que vemos? Este taller busca un acercamiento a otras lecturas posibles a través del feminismo, la teoría *queer* y su influencia en la cultura visual. Entre las cuestiones que se abordan están la caída de la idea de genio, el cuestionamiento de la estructura misma de Historia como un ente neutro y la posibilidad del placer visual.

LA IMAGEN COMO HERRAMIENTA DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL**Yolanda Domínguez (Artista visual, experta en comunicación y género) 9 horas**

Las imágenes se han convertido en la principal forma de comunicación de nuestros días. Todos tenemos acceso a verlas y también a generarlas. Entender de dónde viene el imaginario con el que trabajamos hoy, cómo funcionan las imágenes y cómo afectan a las personas es fundamental para poder ejercer su uso de manera profesional y comprometida con la sociedad. En este taller se analiza la relación imagen/persona/contexto social así como los límites de la libertad y de la responsabilidad de expresión.

FRONTERAS Y LUGARES DE CONFRONTACIÓN. ACERCAMIENTOS A UN PAISAJE GLOBALIZADO**Xavier Ribas (Artista visual) 9 horas**

La fotografía contemporánea del territorio tiene que lidiar con la complejidad de la globalización y sus efectos sobre las estructuras de poder y los mecanismos de control del territorio. Este taller propone una reflexión en torno a las representaciones fotográficas del territorio con la finalidad de indagar sobre los discursos político-estéticos que éstas articulan y la manera en que visualizan los procesos sociales y económicos que intervienen en la construcción contemporánea del territorio.

IMAGEN E IDEOLOGÍA: CONFLICTOS Y AFECTOS DE UNA REALIDAD PACTADA
Ixone Sadaba (Artista visual e investigadora) 9 horas

En la medida en que existe la fotografía, las imágenes funcionan como evidencia de una historia de las relaciones humanas. Más allá de la superficie de la imagen impresa, la fotografía funciona como testigo de un contrato social entre (al menos) el fotógrafo/a, lo fotografiado y la cámara. Intentaremos hacernos conscientes de nuestra postura dentro de este contexto y también de cómo la mostramos ante los demás. El arte tiene la capacidad de restaurar una visión dañada por el abuso de ciertas imágenes. Reconstruir la humanidad puede ser, por tanto, una responsabilidad y una cualidad de la representación.



Cristina Indurria S. / Alumna de EFTI (2020)
Huevo, tomate, uva.

**CON LA MIRADA A CUESTAS:
UNA PERSPECTIVA CONTEMPORÁNEA
SOBRE EL VIAJE FOTOGRÁFICO**

Lurdes R. Basolí (Fotógrafa) 9 horas

En el género fotográfico del viaje de carretera o *road-trip*, donde el movimiento es constante, la coherencia de nuestra mirada es lo que conforma un universo propio y un discurso unificado. Analizaremos autores/as fundamentales del género y repasaremos su evolución hasta la actualidad para conocer así algunas formas contemporáneas de viajar con la cámara y la mirada auestas. Se realizará además un ejercicio práctico.

**CONSTRUIR EL MUNDO CON LA MIRADA
David Jiménez (Fotógrafo) 12 horas**

Lo que llamamos realidad es una construcción de la mente, y el medio fotográfico es una herramienta poderosa para explorar esa realidad subjetiva y comunicarla a otros/as. Veremos que nuestro punto de vista es capaz de construir el mundo, y cómo la utilización del espacio, el tiempo y la luz pueden convertirse en vehículo de expresión de las ideas en el trabajo fotográfico personal. Para ello nos apoyaremos en el visionado de obras de numerosos autores/as.

MASTERCLASS II

4 horas

Encuentro en el aula con
Laia Abril (Fotógrafa)

GUEST MASTER II

3 horas

Encuentro online con un/a fotógrafo/a relevante del panorama internacional.

OPEN EVENT < EXC!

Presentación de la revista *Exc!*, una publicación plural y variada que muestra lo excelente, lo excepcional y lo más excitante de los proyectos desarrollados en EFTI por los alumnos/as de la anterior edición del Máster. Una ocasión para conocer a ex alumnos/as y a algunos de nuestros profesores/as, todos ellos/as profesionales en activo que exponen, publican, diseñan, gestionan, comisarían...

LA IMAGEN EXPANDIDA

Carlos Delgado Mayordomo
(Ldo. en Historia del Arte, crítico
y comisario independiente) **9 horas**

Desde el inicio histórico de la fotografía, la imagen ha sido sometida a diferentes tipos de manipulaciones. Será en las últimas décadas cuando la producción fotográfica logre ampliar definitivamente sus variables expresivas a través de la hibridación con otros medios, como la pintura, la escultura, el vídeo o la instalación. En este taller analizaremos, desde una doble perspectiva teórica y práctica, diversas posibilidades de expansión del sistema fotográfico y su capacidad para estructurar otras narrativas, otras modalidades expresivas y otras formas de visualidad.

HISTORIAS DE LA (RE)PRESENTACIÓN: DE LA CRISIS A LA IMAGEN SINTÉTICA

Jon Uriarte (Fotógrafo e investigador)
12 horas

Durante este taller se realizará un análisis transversal de las ideas y prácticas desarrolladas a partir de los años ochenta y la crisis de la representación audiovisual, revisando cómo éstas se ven reflejadas con los procesos de trabajo y planteamientos teóricos de la imagen durante el siglo XXI. Conceptos como hiperrealidad, ecología visual, imagen pobre, visión computacional o ciudadanía visual se pondrán en relación con trabajos que indagan en las nuevas materialidades de la imagen, los procesos colaborativos y la hibridación con diferentes herramientas de expresión.

VISIÓN MULTIMEDIA: IMAGEN Y RELATO DIGITAL

Domenico Chiappe (Escritor, autor multimedia) 6 horas

El formato digital cambia la relación entre autor/a y espectador/a, y disuelve las convenciones de espacio y tiempo, bajo dos cualidades del medio: interacción y multimedia. A partir de obras electrónicas actuales, se analizarán los nuevos retos de la fotografía y otros lenguajes con los que se combina (escritura, música, vídeo), en el relato y la creación digital, sea documental o artístico. Las claves del *storytelling*.

PROYECTO INDIVIDUAL/ AUTOZINE

Ricardo Cases (Fotógrafo) 15 horas
Ejercicio práctico destinado a desarrollar en un periodo de tiempo breve un relato fotográfico que ayude a comprender nuestros intereses con esta herramienta de expresión personal y a tener una primera experiencia editorial. El objetivo del taller es trabajar la idea de proyecto fotográfico desde la humildad, la autonomía y la libertad que ofrece el formato *fanzine*. El taller concluirá con la formalización de cada ejercicio en una publicación individual impresa.

AQUÍ HAY VOZ. ESCRITURA O RUMOR DE LAS IMÁGENES

Esther Ramón (Poeta y profesora de escritura creativa) 12 horas

Como es sabido, la vinculación de la palabra y la fotografía radica ya en su propia nomenclatura, que reúne los vocablos griegos *phos* (luz) y *grafis* (escribir). Literalmente, fotografiar significa “escribir con luz”. Tal vez por ello, tantos fotógrafos/as han desarrollado la filiación de imagen y palabra. Más allá de lo descriptivo o de lo meramente referencial, la palabra colisiona con la imagen hasta abrirla o desplazarla, creando nuevas y sorprendentes posibilidades. En este taller repasaremos las conexiones y frutos que se han producido entre ambas artes y trabajaremos la escritura que antecede, que germina o que anida en los márgenes de la fotografía. Los alumnos/as aprenderán a articular con palabras los proyectos fotográficos, pero también se abrirán a incorporarlas, de manera natural, como parte de ellos/as.

MASTERCLASS III

4 horas

Encuentro en el aula con
Christian Lagata (Fotógrafo)

GUEST MASTER III

3 horas

Encuentro online con un/a fotógrafo/a relevante del panorama internacional.

OPEN EVENT < MOKA EFTI (PROJEKTE CABARET)

Morgen Kino:
Matinal de presentaciones exprés proyectadas y narradas por los alumnos/as.

Cabaret:
Exposición editorial alternativa.

TRANSATLÁNTICA Talleres online desde el otro lado del charco

DAVID SCHÄFER
(Artista visual e investigador en fotografía)

12 horas

El taller tiene como objetivo analizar las posibles relaciones entre las fotografías y las memorias para el estudio de archivos fotográficos con vistas al desarrollo de un proyecto de creación en artes visuales. Revisaremos problemáticas que surgen cuando las imágenes cumplen una función testimonial, son utilizadas para construir verdades y constituyen un instrumento para la disputa en las relaciones de poder. Analizaremos el vínculo entre las fotografías y las memorias y presentaremos una metodología para abordar un archivo fotográfico. Seleccionaremos fotografías que hayan sido utilizadas como testimonio para ponerlas en litigio, introducirnos en la escena y analizar las relaciones de causalidad que les dieron origen y sentido.

GISELA VOLÁ
(Fotógrafa, docente y gestora cultural. Co-fundadora de la cooperativa Sub)

12 horas

El taller tiene por objetivo conformar grupos de trabajo para desarrollar un ensayo fotográfico colaborativo a partir del pensamiento crítico. Durante los encuentros se atravesarán todas las instancias metodológicas desde el origen de un reportaje hasta su conclusión y se reflexionará en torno a diferentes ensayos fotográficos y textos que nos permitan incorporar herramientas dentro de ese proceso creativo. La metodología incluye el mapeo de temáticas y la elaboración de propuestas, el desarrollo de un reportaje colectivo, el visionado de reportajes y textos disparadores de ideas, la producción en el territorio, la edición final y los posibles canales y formatos de difusión.

TUTORÍAS Y VISIONADOS

Cada semana, los alumnos/as tendrán una tutoría grupal con María Santoyo, responsable de asesorarlos/as desde el punto de vista crítico y teórico; Beatriz Martínez, responsable de orientarlos/as en los aspectos creativos o Juan Valbuena, que monitoriza la planificación, edición y ejecución de los proyectos.

Una vez al mes, esa tutoría se hará en forma de visionados individualizados, con la presencia en el aula de los tres tutores/as para conceder entrevistas personales de 20 minutos.

OPEN EVENT < GALA FIN DE MASTER

Entrega de diplomas y de los premios de fin de máster: Premio Al Betrayal y Premio Primero de Promoción.





transmitir,
transgredir,
transformar.

El Curso de Experto en Gestión de Proyectos visuales suma un total de 122 horas lectivas y 64 horas tutoriales a lo largo de 4 meses de duración.

Además de adentrarse en los distintos formatos de producción y las estrategias de promoción de los proyectos visuales, el alumno/a desarrollará a lo largo del Curso de Experto en Gestión de Proyectos visuales:

- Una pieza con formato expositivo generada por colectivos de tres o más personas
- Una instalación audiovisual colectiva
- Una acción colectiva

Los trabajos de los alumnos/as se presentarán en diversos eventos organizados por la escuela para promover su visibilización pública.

EXPERTO EN GESTIÓN DE PROYECTOS VISUALES

POSTPRODUCCIÓN: CODIFICACIÓN, OPTIMIZACIÓN, PREIMPRESIÓN Y GESTIÓN DE ARCHIVOS

Eduardo Nave (Fotógrafo) 9 horas

La optimización y la gestión de los archivos es una de las claves fundamentales para que el resultado final de las imágenes y los proyectos sea coherente. Es necesario eliminar cualquier fisura técnica y buscar las mejores pautas, herramientas y recursos de postproducción para que la producción final sea óptima.

PAUTAS DE DISEÑO PARA FOTÓGRAFOS/AS

Jaime Narváez (Diseñador) 6 horas

En la actualidad, el diseñador/a debe abarcar un extenso campo de nuevos medios, herramientas, recursos y responsabilidades, desde el concepto y la producción hasta el arte final. Este taller aborda aspectos fundamentales de la historia del diseño gráfico como resultado de análisis, mediante ejercicios prácticos, de las distintas fases del trabajo en campos como la narración visual, la edición impresa y electrónica, el diseño seriado, la identidad gráfica aplicada y el diseño expositivo.

EL FOTOLIBRO

Juan Valbuena (Fotógrafo y editor) 20 horas

Introducción al mundo editorial y los formatos en papel. Repaso ordenado de los diferentes agentes que intervienen en la vida de un fotolibro: del autor/a a quien lo compra, pasando por el editor/a, el diseñador/a, la preimpresión, la imprenta, la editorial, la distribuidora y el punto de venta. Proceso completo de construcción de un prototipo, buscando la coherencia total entre objeto y proyecto. Visita a una imprenta especializada en producción de alta calidad.

IMPRESIÓN DE AUTOR DE ALTA CALIDAD, PAPELES Y ACABADOS

José Quintanilla (Fotógrafo, experto en impresión) 4 horas

Visita a *Taller Digigráfico*, laboratorio digital de alta calidad especializado en trabajos de autor. Podrás conocer de cerca los procesos, técnicas y materiales que utilizan los creadores/as contemporáneos para trasladar su obra al papel y aprenderemos a garantizar la durabilidad y estabilidad de las copias fotográficas gracias a un uso adecuado de papeles y ciertas pautas de conservación. Aprenderás a conseguir una gestión de color conveniente para tu flujo de trabajo con el fin de obtener la máxima fidelidad entre la pantalla y el papel.

NUEVAS FORMAS DE NARRACIÓN, PLATAFORMAS DIGITALES Y DIFUSIÓN EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL

Mónica Allende (Comisaria, consultora en fotografía, editora de proyectos) 9 horas

Analizaremos el concepto *transmedia* usando ejemplos de casos específicos para entender las diferentes posibilidades narrativas y sus aplicaciones en diferentes plataformas digitales. Exploraremos formas de distribución y financiación de proyectos y posibilidades de proyección y *networking* internacionales. Presentaciones individuales para recibir asesoramiento personalizado sobre proyectos específicos para su desarrollo creativo, distribución y producción.

INSTALACIONES AUDIOVISUALES Y VIDEOCREACIÓN

Cynthia González (Lda. en Comunicación Audiovisual, diseñadora audiovisual y artista multimedia) 16 horas

El objetivo de este taller es que el alumno/a sea capaz de traducir su lenguaje creativo al soporte audiovisual a través de herramientas y recursos propios, bien para la creación de piezas, bien como extensión de su trabajo fotográfico. Se estudiarán técnicas que permitan potenciar la creatividad para lograr resultados que vayan más allá de la estética vigente y transmitan al espectador/a un sello personal e identificativo. El material generado por los alumnos/as se exhibirá en una instalación audiovisual diseñada por ellos mismos/as.

ACCIÓN COLECTIVA Y DIFUSIÓN MULTICANAL

Yolanda Domínguez (Artista visual, experta en comunicación y género) 16 horas

Los conceptos de “interacción” y “colectividad” que caracterizan hoy nuestro espacio social reclaman nuevas formas de relación entre creador/ espectador/ sociedad. Este taller propone el arte como un lugar de encuentro entre personas, como un proceso activador que se inserta en los espacios sociales y pone a prueba los límites de resistencia de la esfera institucional, un juego de intercambios que va más allá de la forma material para proponer situaciones dinámicas de experiencia colectiva. Analizaremos distintas estrategias de activación social, nuevos lenguajes y espacios de actuación y las aplicaremos en un trabajo en grupo.

ESTABLECIMIENTO PROFESIONAL Y LEGISLACIÓN DEL SECTOR DE LA IMAGEN

Javier González (Abogado especializado en derechos de autor) 6 horas

Consideración general de la fotografía en el mundo jurídico. Derechos de autor, facultades y límites de la actividad fotográfica. Cómo hacerse autónomo o crear una empresa fotográfica.

ESPACIO EN OBRAS: DISEÑO EXPOSITIVO, MUSEOGRAFÍA Y MONTAJE

Fernando Muñoz (Arquitecto) 16 horas

Este taller, cuyo objetivo es el diseño y la instalación de la exposición colectiva de final de máster, aborda las nociones conceptuales y prácticas esenciales del diseño expositivo. Partiendo de los intereses y las características formales de las obras de los alumnos/as, fomentamos diálogos cruzados para dar lugar a un sistema expositivo autónomo. El objetivo es explorar derivas de representación y materialización en el espacio que trasciendan el campo teórico y ser capaces de analizar las necesidades prácticas, tangibles y constructivas para lograr un producto final de calidad, producido e instalado por los propios alumnos/as.

ESTRATEGIAS DE AUTOPROMOCIÓN

Veronika Marquez (Artista visual) 6 horas

La labor del artista no termina en la creación de una obra o proyecto, sino que continúa en otras facetas que le obligan a trabajar de forma competente en su ámbito profesional convirtiéndose en multifuncional y transitando por numerosas áreas, independientemente del contenido de su obra.

En la búsqueda de nuevos canales de visibilidad, nos introduciremos en los mecanismos de gestión y de estrategias para poder dirigir, gestionar y promocionarnos al tiempo que generamos una mirada internacional. Veremos los nuevos espacios en red, alianzas, visionados de portfolios, residencia de artistas, ferias, redes sociales, libro de autor, objetos de arte, así como nuevos espacios de difusión.



EXPERTO EN GESTIÓN DE PROYECTOS VISUALES

INSTAGRAM PARA FOTÓGRAFOS/AS

Pollobarba (Fotógrafo) 6 horas

En este taller plantearemos las estrategias necesarias para que, mediante una gestión coherente, una planificación eficaz y un correcto uso de las herramientas adecuadas, *Instagram* nos ayude a conseguir los objetivos y metas que tengamos como fotógrafos/as.

Para ello, haremos hincapié en cómo potenciar nuestra imagen de marca y de qué manera crear una fiel y cuidada comunidad de seguidores en esta red social.

MASTERCLASS IV

4 horas

Encuentro en el aula con

Rubén H. Bermúdez (Fotógrafo)

MASTERCLASS V

4 horas

Encuentro en el aula con

Víctoria del Val (Touring Exhibitions Manager en Fundación MAPFRE)

OPEN EVENT < SPACE INVADERS

Exposición de acciones, intervenciones y obras colectivas de los alumnos/as.

TUTORÍAS Y VISIONADOS

Cada semana, los alumnos/as tendrán una tutoría grupal con María Santoyo, responsable de asesorarlos/as desde el punto de vista crítico y teórico; Beatriz Martínez, responsable de orientarlos/as en los aspectos creativos o Juan Valbuena, que monitoriza la planificación, edición y ejecución de los proyectos.

Una vez al mes, esa tutoría se hará en forma de visionados individualizados, con la presencia en el aula de los tres tutores/as para conceder entrevistas personales de 20 minutos.



Dirección y coordinación

Directora: María Santoyo
Tutores y coordinadores:
Beatriz Martínez y Juan Valbuena

Acceso

Es necesario enviar a admisión@efti.es la siguiente documentación:

Carta de Intencionalidad indicando la motivación para realizar el curso y expectativas del mismo, el enfoque profesional y/o personal, y la aplicación de los conocimientos adquiridos hasta el momento.

Currículum Vitae.

Declaración firmada de conocimientos mínimos exigidos para realizar este Máster.

Una vez revisada la documentación, se comunicará la aceptación o no, al futuro alumno/a.

Si sólo quieres acceder al curso de Experto en Gestión de Proyectos visuales, es necesario presentar un proyecto para producir o ser antiguo alumno/a de algún Máster de EFTI.

Conocimientos imprescindibles para poder realizar el Máster

Conocimiento absoluto de los controles de cámara (diafragma, velocidades, ISO, modos de exposición, modos de medición, ...)

Dominio del fotómetro de mano, tanto en medición incidente como reflejada, así como medición de flash y luces mezcladas.

Conocimiento básico de la cámara de medio formato.

Conocimientos del manejo del flash de estudio, conocimientos en iluminación de estudio y control de los elementos de un plató.

Conocimientos en cultura fotográfica (historia, tendencias, autores), composición y teoría del color.

Fundamentos de la teoría digital (formación de imagen digital, profundidad de bits, rango dinámico, formato de archivos).

Dominio del programa *Lightroom* (importación, exportación, control del revelado y procesado de archivos).

Conocimientos avanzados del programa *Photoshop* (herramientas, selecciones, capas, máscaras de capa, modos de fusión, capas de ajuste).

Conocimientos del sistema operativo *MacOS*.

Duración y próxima convocatoria

El **Máster de Fotografía de Autor** tiene una duración de 10 meses y suma 343 horas lectivas, más 160 horas tutoriales. **Comienza el 14 de Septiembre de 2021 y finaliza en Junio de 2022.**

El curso de **Experto en Gestión de Proyectos Visuales** tiene una duración de 4 meses y suma 122 horas lectivas, más 64 horas tutoriales. **Comienza el 7 de Septiembre de 2022 y finaliza en Diciembre de 2022.**

El Máster y el Curso de Experto en Gestión de Proyectos visuales suman juntos un total de 689 horas lectivas y ofrecen una formación integral, inclusiva y transversal a cargo de 51 profesionales en activo con verdadera vocación por la enseñanza. **Si realizas estos dos cursos, la duración total es de 15 meses.**

Los alumnos/as que realicen estos dos cursos serán capaces de crear proyectos significativos de manera autónoma o colaborativa, y sabrán cómo gestionar, producir, publicar y promocionar su trabajo.

Particularidades de horario:

Las clases que duren más de 3 horas modificarán el horario de entrada o de salida en función de las necesidades.

Algunas clases serán comunes a todos los grupos y se impartirán de manera conjunta.

La programación del curso puede ser susceptible de cambios puntuales, que en ningún caso modificarán sustancialmente el objeto formativo.

Summer Camp

La escuela ofrece la posibilidad de realizar una visita a un festival fotográfico europeo, guiado y organizado por miembros del equipo docente.

El viaje es opcional (consultar condiciones)

Titulación

Los alumnos/as obtendrán un diploma acreditativo al finalizar el curso, exceptuando aquellos/as que falten a clase de forma reiterada y por motivos no justificados.

Prácticas personales

Además de asistir a las clases del temario, **los alumnos/as podrán realizar prácticas** fijando personalmente los días y las horas, según los horarios establecidos para las prácticas, desde las 10.00 h. hasta las 22.00 h. y los sábados por la mañana según el calendario establecido en las normas generales de la escuela.



vanguardia, pensamiento crítico y lenguaje visual



instalaciones y materiales

¿De dónde eres? ¿Qué fotografías?
¿Por qué fotografias? ¿Tus temas fotográficos?

EFTI cumple 30 años desde el inicio de sus cursos en la enseñanza de la imagen. Más de 30 años de experiencia y de formación de personas que cada año de esta escuela a sus centros de trabajo se enfrentan a desafíos en la fotografía.

¿QUÉ FOTOGRAFÍO
YO?

¿QUÉ FOTOGRAFÍAN
OTROS?



En EFTI encontrarás más de 4.500m² dedicados en exclusiva a la fotografía y al cine, una sala de exposiciones, 8 platós equipados con material de última generación (dos de ellos industriales, El Hangar de 650 m² y La Nave de 450 m²), 3 aulas de postproducción equipadas con ordenadores *Mac*, 2 aulas de edición, 7 aulas teóricas, una sala de retoque y postproducción, una sala de edición y etalonaje, una sala de cine, biblioteca, espacio de *coworking*, un aula magna, un espacio multidisciplinar con capacidad para 150 personas y una sala de préstamo de material para realizar tus prácticas dentro de la escuela (cámaras, fotómetros, disparadores infrarrojos, fondos, ventanas, paraguas, trípodes, etc.)

Todos los materiales que se utilizan en las clases, están incluidos en el precio del curso. Durante tus estudios y dependiendo del curso que realices, podrás disponer de un material de última generación que es renovado y revisado constantemente.

65 ordenadores *Mac* con las últimas versiones de *Photoshop*, *Lightroom*, *Capture One* y *Premiere* instaladas.
22 cámaras *Canon*; *EOS 1DC*, *EOS 1D Mark IV*, *5D Mark III*, *5D Mark II*, *7D* y *600D*
3 cámaras *Fuji serie X*
2 Cámaras *Hasselblad 503*
2 Cámaras *Phase One*
1 Cámara *Fuji GFX 50S*
2 cámaras *Panasonic GH5* y *GH5s*
3 Respaldos digitales de medio formato *Phase One*
4 Cámaras *Black Magic 2,5k*
1 Cámara *Ursa Mini 4k*
16 Ópticas *Samyang UMC* de cine montura *canon*
4 Ópticas *Samyang Xeen* de cine montura *canon*
13 Ópticas *Olympus*
15 Ópticas *Fuji*
7 Ópticas *Tamron*
28 Cabezas de flash de estudio autónomas *Profoto*
4 Generadores *Profoto B8*

2 Generadores *Profoto B4*
6 Antorchas *Profoto Prohead Plus UV 500w*
10 Flashes de mano *Canon*, *Nikon* y *Metz*
1 Estativo de hombro
2 *Slider Varavon* de 32 pulgadas
1 Monitor *Shogun Atomos*
1 Monitor *Ninja Atomos*
1 Espectrofotometro

- Luz continua Cine y Fotografía:
Arri HMI Fresnel 6k, *2,5k*, *1,2k*, *575w*
Arri HMI cinePar, *1,2k*
Profoto Daylight HMI 800w, *400w*
Arri Fresnel Tungsteno, *5k*, *2k*, *1k*, *550w*, *300w*
Kit DedoLight
KinoFlo Fluorescencia Flat Head, *4 bank 120*, *4 bank 60*
Equipos y accesorios *Desisti*, *FilmGear*, *Profoto Tungsteno*, *Chimera*, *Avenger*, *Manfrotto*... etc

En la biblioteca de la escuela puedes encontrar más de 4.000 libros y *Dvd*'s de fotografía, de libre consulta en los horarios establecidos y por supuesto, puedes llevártelos a casa.

y mucho más...

No te pierdas **Los Viernes de EFTI y Cineclub EFTI** de asistencia gratuita y abiertos a cualquier persona, sea alumno/a o no, programaciones de coloquios, conferencias, presentaciones, mesas redondas, etc., siempre de contenidos relacionados con la fotografía o el cine.

Todos los años publicamos **Exc!**, una publicación comisariada y cuidada con una selección de algunos de los mejores trabajos de alumnos/as que han pasado por este Máster.

En **[efti.tv](#)** puedes disfrutar viendo videos, *making of* de algunas clases, entrevistas a fotógrafos/as que han pasado por EFTI o por nuestras salas de exposiciones, tutoriales, etc.

Periódicamente se inauguran exposiciones fotográficas en la **sala de exposiciones de EFTI**.

El carné de EFTI te permitirá acceder a prácticas y disfrutar del uso de platós, aulas de edición y hacer uso de la biblioteca, según el curso que estés realizando.

También puedes solicitar tu carné CasanovaFoto - EFTI (gratuito) que te permitirá acceder a muchas ventajas en cuanto a compra y alquiler de material.

**EFTI | CENTRO INTERNACIONAL
DE FOTOGRAFÍA Y CINE**

C/ Fuenterrabía 4 y 6
Madrid (España)

Teléfono

+34 91 552 99 99

Información general

efti@efti.es

Información cursos

informacion@efti.es

Contacto Máster

master@efti.es

Exposiciones

exposiciones@efti.es

Horario de escuela

De 9.00h a 22.00h

Horario de oficina

De 9.00h a 14.30h y de 16.15h a 20.15h

efti.es
efti.tv

grupo **efti**

efti | CENTRO INTERNACIONAL
DE FOTOGRAFÍA Y CINE

LIBRE

efti | tv

TRAMPOLINE

UNONUEVE

Con la colaboración de:

 **casanovafoto**

 **Profoto**

Canon