



Máster
Internacional
de Fotografía
de Moda

**EFTI,
MODOS
DE
MIRAR**

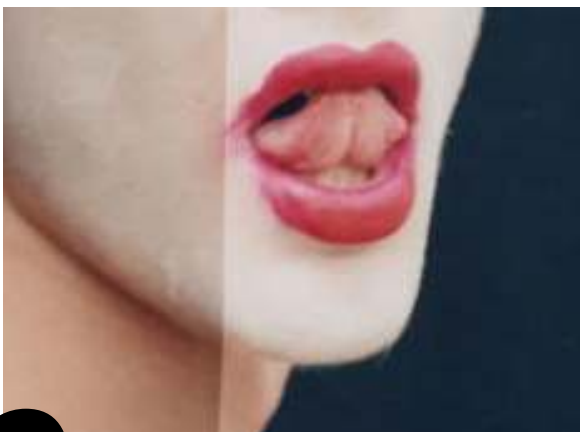
efti | CENTRO INTERNACIONAL
DE FOTOGRAFÍA Y CINE



**Máster
Internacional
de Fotografía
de Moda**

2021

ín



ce

Fragmentos de fotografías: David Gómez Maestre / Profesor de EFTI, Yis Kid y Bea Hohenleiter / Alumnos de EFTI

di



DURACIÓN DEL MÁSTER

6 — 7

TALLERES CON FOTÓGRAFOS

10

HISTORIA Y CULTURA VISUAL

11

**LENGUAJE FOTOGRÁFICO:
TECNOLOGÍA, POSTPRODUCCIÓN
DIGITAL E ILUMINACIÓN**

12 — 13

**PRODUCCIÓN Y CREACIÓN
DE FOTOGRAFÍA DE MODA**

16 — 17

EL MERCADO DE LA MODA

18 — 21

**EL FOTÓGRAFO DE MODA: CREADOR
Y EMPRESA**

22 — 23

VIDEO Y FASHION FILM

26 — 28

**TALLERES CON CREADORES DE
OTRAS DISCIPLINAS**

29

**TUTORÍAS DE ANÁLISIS Y
ELABORACIÓN DE PORTFOLIOS**

30 — 31

CARACTERÍSTICAS DEL MÁSTER

34 — 35

INSTALACIONES Y MATERIALES

36 — 37

Vestir la moda con imágenes, una industria apasionante.

El universo de la comunicación de la moda a través de la imagen está envuelto desde sus orígenes, en una continua evolución orientada a adaptarse a los cambios de la sociedad contemporánea.

El Máster Internacional de Fotografía de Moda te ofrece un completo programa enfocado a la comunicación de la industria de la moda en un mundo globalizado y tecnológico, donde cada vez existen menos fronteras comerciales.

El mundo digital en expansión y más concretamente las redes sociales han dado un vuelco de 360° a la forma en la que se comunican las marcas, las revistas y los artistas hoy en día, creando nuevos escenarios de conexión entre profesionales, colaboración y oportunidades de negocio.

Además, las tendencias y herramientas derivadas de los avances tecnológicos, como las cámaras híbridas de cine digital y fotografía o los nuevos medios aplicados a la imagen, han transformado la forma de comunicar para siempre. Un fotógrafo de moda ya no es solamente un fotógrafo, es sobre todo, un conocedor de la vanguardia y un comunicador que utiliza los nuevos medios para generar un valor añadido a través de sus imágenes.

Al mismo tiempo, la rapidez en la transmisión de ideas en la cultura contemporánea ha transformado su rutina profesional. El trabajo de un fotógrafo de moda, hoy en día, es un 20% de realización de imágenes y un 80% de investigación y gestión de su propio trabajo, creación de redes profesionales y estrategias de comunicación.

Este programa es un recorrido completo por todas las fases implicadas en la producción de imágenes en la fotografía de moda, desde el origen de la idea creativa hasta su difusión,

pasando por la relación con agentes editoriales, agencias de publicidad, marcas y diseñadores, dirección de modelos, tratamientos y moodboards, iluminación, localización, retoque digital, maquetación, difusión en redes, etc.

A través de talleres con fotógrafos de primera línea, quienes compartirán sus experiencias de primera mano, tendrás acceso a aspectos técnicos y de negocio fundamentales de la fotografía de moda que no se encuentran en los libros. Algunos de los fotógrafos que ya han impartido talleres en este Máster son:

Julia Hetta, Miguel Reveriego, David Gómez Maestre, Charlotte Wales, Paul Kooiker, Markus Pritzi, Suffo Moncloa, Alice Rosati, Alfonso Onhur, Erik von Frakenberg, Laurence Ellis, Olivia Bee, Xavi Gordo, Pablo Curto, Enric Galcerán, Boe Marion, Eugenio Recuenco, Richard Ramos, Hunter & Gatti, Magdalena Wosinska, Gorka Postigo, Rafa Gallar,...

Durante el curso encontrarás espacio para la reflexión y el análisis que te conducirá a ser capaz de relacionar tus imágenes con la cultura visual contemporánea. Y por si esto fuera poco, fotógrafos y otros profesionales en activo del sector te guiarán y acompañarán a lo largo del curso a través de tutorías y visionados de portfolio, ayudándote a crecer profesional y artísticamente gracias a su experiencia y sirviéndote de apoyo en los momentos que más lo necesites.

Facilitamos la inserción al mundo laboral a través de la bolsa de trabajo de EFTI y además, la escuela es destino frecuente de algunas de las empresas líderes del sector de la moda como *Inditex, Carolina Herrera o Bimba y Lola*, a la que acuden en búsqueda de talento.

Hemos diseñado un programa único centrado en la práctica de la fotografía de moda actual, sensible a los cambios tecnológicos, sociales y culturales.

Pablo Estévez

MÁSTER INTERNACIONAL DE FOTOGRAFÍA DE MODA

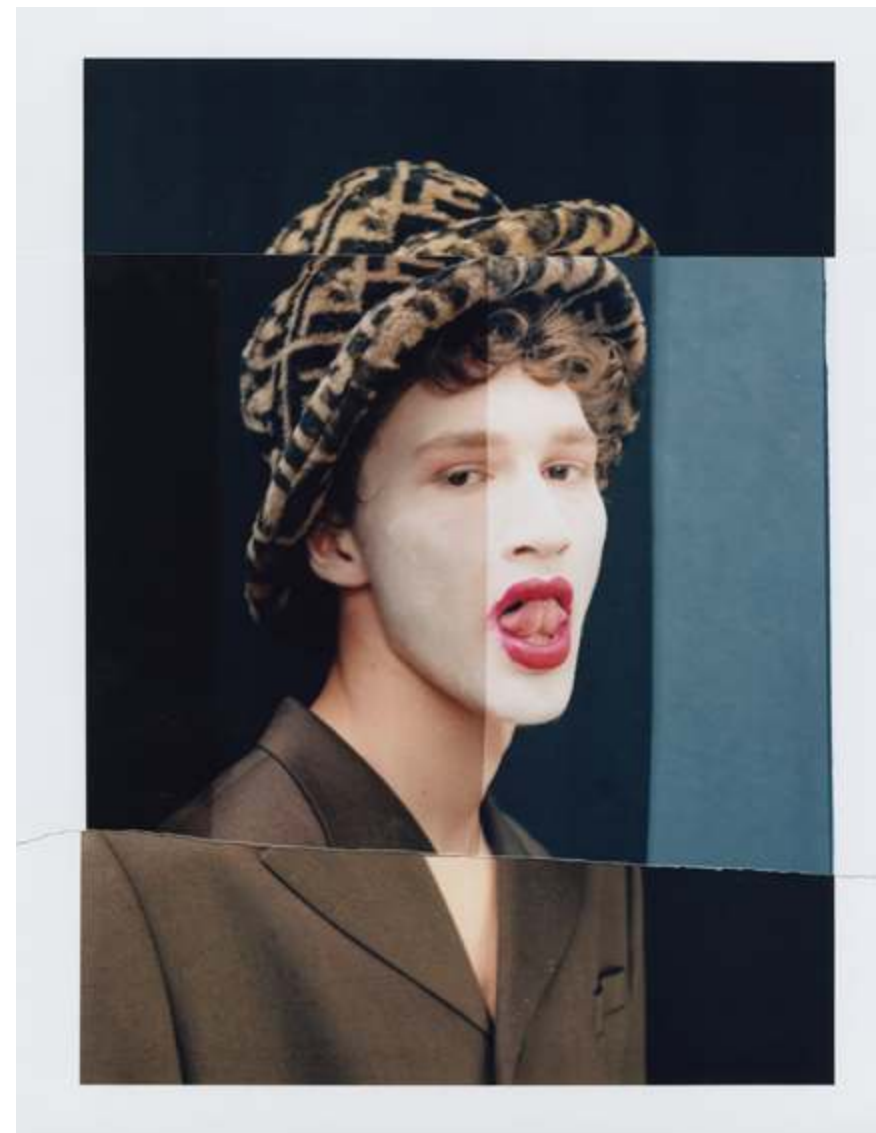
6 — 7

**Duración: un año académico.
679 horas lectivas.**

Las clases están distribuidas de lunes a viernes, siendo una media de 4 a 5 clases a la semana de 3 horas cada una.

Por sus características especiales, determinadas clases pueden modificar duración, horario y día.

Máximo 22 alumnos por grupo.





EFTI,
modos
de mirar

TALLERES CON FOTÓGRAFOS

80 horas

Paul Kooiker, Julia Hetta, Charlotte Wales, Markus Pritzi, Suffo Moncloa, Alice Rossatti, David Gómez Maestre, Alfonso Onhur, Erik von Frakenberg, Laurence Ellis, Olivia Bee, Xavi Gordo, Miguel Reveriego, Enric Galcerán, Boe Marion, Richard Ramos, Hunter & Gatti, Magdalena Wosinska, Paul Kookier, Gorka Postigo y Rafa Gallar son solo algunos de los fotógrafos que ya han venido a compartir con nosotros sus conocimientos y experiencias en otras ediciones.

Compartir el espacio de trabajo de un fotógrafo consolidado como asistente ha sido siempre una parte muy importante en la formación de un fotógrafo de moda. A través de esta experiencia, los jóvenes fotógrafos aprendían métodos de trabajo, tanto técnicos como empresariales, así como cuestiones intangibles de carácter humano. Hoy en día, esta práctica está en desuso o su aplicación es complicada, puesto que el trabajo de asistente se ha profesionalizado y porque los fotógrafos aspirantes son más numerosos que los ya consolidados.

Los talleres de autor sustituyen, en el seno del programa de este Máster, a esta práctica. Contaremos con un elenco de fotógrafos de moda internacionales único. 4 artistas consagrados, contemporáneos y vanguardistas, que publican de forma regular en las cabeceras editoriales más relevantes del mundo (y por supuesto de España). Tendrás la oportunidad de encontrar respuesta a todas tus dudas sobre los métodos de trabajo de los fotógrafos profesionales en activo más punteros.

TALLERES CON FOTÓGRAFOS DE MODA INTERNACIONALES

4 Talleres de 20 horas cada uno

Estos talleres de 20 horas de duración, cada uno tendrán un formato flexible adaptado a las particularidades de cada artista invitado. Generalmente (aunque no siempre es exactamente así) se suele dedicar tiempo a la presentación de la experiencia profesional del invitado, a la producción de una sesión práctica, a la revisión de los resultados de la sesión, al visionado de los trabajos de los alumnos y a responder las dudas que los alumnos puedan plantear.

Los talleres con fotógrafos extranjeros serán impartidos en inglés.

HISTORIA Y CULTURA VISUAL

60 horas

Una buena formación en la comunicación de la moda a través de la imagen debe estar sustentada en una profunda capacidad de análisis tanto de imágenes como de tendencias sociológicas y de diseño de moda. La fotografía de moda ha estado siempre vertebrada por la capacidad de los fotógrafos para realizar imágenes que muestran actitudes vanguardistas y que marcan tendencia, no solamente en la manera de vestir, sino incluso en la manera de actuar o en las estructuras que la sociedad tiene para comprenderse a sí misma.

Esta capacidad de análisis, basada en una mirada atenta al presente y un profundo conocimiento de la historia, es la base de la creación de imágenes de moda vanguardistas. Por otro lado, una mirada crítica a las novedades de la fotografía de moda te permitirá evaluar, analizar, comprender y comparar las estrategias y tendencias de los principales fotógrafos actuales, así como plantearte las bases para un análisis crítico de tus propias imágenes.

HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA DE MODA

Luis Malibrán (Fotógrafo)

Recorrido por los principales hitos de la historia de la fotografía de moda.

HISTORIA DEL DISEÑO DE MODA

Isabel Vaquero (Escritora de moda)

Breve introducción a la historia del diseño de moda.

MODA CONTEMPORÁNEA Y SUS FENÓMENOS

Isabel Vaquero (Escritora de moda)

Análisis de las propuestas del diseño de moda más actuales y estudio de sus implicaciones con las tendencias sociales y el estilismo.

CULTURA VISUAL CONTEMPORÁNEA DE MODA

Estévez+Belloso (Fotógrafos)

Análisis periódico de la actualidad editorial y publicitaria de la moda. Aspectos fundamentales de la comunicación de la moda contemporánea como *blogs* de tendencias, *coolhunting*, Instagram y otras propuestas que exploran la red como medio de comunicación, serán la base del material de esta asignatura, mostrándonos un mundo que va más allá del editorial de moda convencional.

LENGUAJE FOTOGRAFÍCO: TECNOLOGÍA, POSTPRODUCCIÓN DIGITAL E ILUMINACIÓN

83 horas

Este grupo de asignaturas son el cuerpo del Máster dedicado a la fotografía, tanto desde un punto de vista tecnológico como semiótico. Es esencial una formación dinámica y adaptada a las tecnologías y los nuevos medios de creación fotográfica que evolucionan de un modo trepidante en los últimos tiempos: en concreto las relaciones entre video y fotografía o las últimas tendencias en el retoque digital.

También incluye el área de conocimiento dedicada a la iluminación como aspecto esencial del lenguaje fotográfico. La iluminación fundamenta el aspecto estético de la imagen de moda en un alto porcentaje a la vez que supone la base del primer acercamiento al espectador. Aspectos determinantes como el vestuario, el maquillaje y el acting, guardan una relación muy íntima con la iluminación, por lo que el fotógrafo de moda debe conocer, no sólo aspectos tecnológicos o de tendencias, sino también su historia y su aplicación en otras áreas del lenguaje visual como el cine.

CÁMARAS DE FORMATO MEDIO CUERPOS, RESPALDOS Y ÓPTICAS

Sara Sapetti (Asesora técnica digital)

Revisión de las distintas tecnologías relacionadas con las cámaras de formato medio, sus cuerpos, respaldos y lentes, haciendo un recorrido por los últimos modelos de las principales marcas presentes en el mercado. Podrás apreciar en primera persona las ventajas que este formato de cámara ofrece.

ILUMINACIÓN BÁSICA EN ESTUDIO

Pablo Estévez (Fotógrafo en Estévez+Belloso)

Revisión práctica del material y los fundamentos de la iluminación en estudio. Puesta en marcha de los esquemas indispensables de iluminación.

ILUMINACIÓN AVANZADA EN ESTUDIO

Gonzaga Manso (Fotógrafo y realizador)

Técnicas avanzadas de iluminación en estudio. Uso de fuentes de luz continua, gelatinas y demás elementos que permitan recrear esquemas de iluminación complejos.

ILUMINACIÓN EN EXTERIORES Y LOCALIZACIÓN

Gonzaga Manso (Fotógrafo y realizador)

Técnicas avanzadas de Iluminación en exteriores y localización. Control de las condiciones de la luz natural y uso de luz de flash y luz continua como refuerzos o fuentes de iluminación independientes.

CAPTURA DIGITAL DE IMÁGENES

Guillermo Tejedor (Asistente de fotografía y digital)

El rol del técnico digital en la fotografía digital actual. Revisión de los sistemas de captura: *Capture One* y *Lightroom*.

EDICIÓN Y PROCESADO DE IMÁGENES

Ruth Rovirosa (Retocadora digital)

Edición y retoque avanzado de moda y belleza en *Photoshop* sobre plataforma Mac.





*Página izquierda: Yis Kid / Alumno de EFTI
Página derecha: Pipi Hormaechea / Profesora de EFTI*



PRODUCCIÓN Y CREACIÓN DE FOTOGRAFÍA DE MODA

105 horas

Este módulo te dotará de las herramientas necesarias para abordar en su totalidad la producción y creación de una sesión de moda, desde la preparación, la planificación y la producción, a la sesión y la posterior edición y retoque del material de la sesión, desde un punto de vista de producción material y creativo en relación con el equipo artístico envuelto en una producción de moda.

Mediante encuentros con profesionales en activo, se presentarán los principales actores que intervienen en la producción fotográfica de moda, como son: estilistas, modelos, maquilladores, peluqueros, atrezzistas, productores, etc. De esta forma, tendrás una visión completa de los diferentes roles, las necesidades y problemáticas de cada uno y de los recursos disponibles, necesarios de cara a convertirte en el eje central de toda producción que es el fotógrafo.

Gran parte de las clases de este bloque son prácticas. Participarás en el proceso de creación de una producción de moda real dirigida por un fotógrafo de moda en activo y como auxiliar de producción o asistente de fotografía.

EL ESTILISMO DE MODA

Florence Reveillaud (Estilista profesional de moda independiente)

Figura clave del proceso de creación de la fotografía de moda, una buena comprensión del rol del estilista de moda resulta esencial para cualquier aspirante a fotógrafo profesional. Un estilista profesional en activo compartirá en qué consiste su labor, la elaboración de un cuaderno con referencias, la relación estilismo-acting, el shopping y contacto con los showrooms y dará algunas de las claves para una relación fotógrafo-estilista productiva.

EL ARTE DEL MAQUILLAJE Y LA PELUQUERÍA EN LA MODA

De María (Hair & Make up Artist)

Clase teórico-práctica en la que asomarse al fantástico mundo del maquillaje y la peluquería. El fotógrafo de moda ha de comprender el rol del maquillador y/o peluquero, la relación existente entre el maquillaje, la iluminación y el estilismo, la adecuación de los distintos maquillajes posibles a la idea que se pretende fotografiar (desde los más sencillos a los más elaborados), así como tener un conocimiento amplio de las posibilidades artísticas de esta profesión.

DIRECCIÓN DE MODELOS

Alberto Van Stockum (Fotógrafo y realizador)

Claves prácticas para la dirección de modelos que te permitirán sacar el máximo de tus modelos o sujetos a fotografiar.

DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE ARTE

Montse Sanz (Atrezzista y Directora de Arte)

Análisis de las técnicas que permiten a directores de arte y set designers materializar las ideas de los fotógrafos de moda.

DINÁMICAS DE PRODUCCIÓN FOTOGRAFICA

Vicky Sanz (Productora en Bershka)

La producción fotográfica. Desde la elaboración de moodboards al cierre de casting, pasando por la obtención de permisos, la localización, etc.

EL TEST DE MODELOS

Alejandro Brito (Fotógrafo)

La elaboración de Test de modelos como actividad clave en la profesionalización del fotógrafo de moda. Teoría y práctica en set y localización.

EL SHOOTING DE MODA I: ESTUDIO

Pablo Curto (Fotógrafo)

Dirigida por un fotógrafo de moda en activo, puesta en escena práctica de una sesión fotográfica completa de estudio. Preproducción: casting, pruebas de luz y estilismo, maquillaje, planificación, dirección de arte, coordinación y generación de moodboard. Producción: Sesión/shooting. Postproducción: edición y postproducción de las imágenes.

EL SHOOTING DE MODA II: LOCALIZACIÓN

Estévez+Belloso (Fotógrafos)

Dirigida por dos fotógrafos de moda en activo, puesta en escena práctica de una sesión fotográfica en localización. Preproducción: casting, pruebas de luz y estilismo, maquillaje, planificación, dirección de arte, coordinación y generación de moodboard. Producción: Sesión/shooting. Postproducción: edición y postproducción de las imágenes.

EL SHOOTING DE MODA III: DECORADOS

Eugenio Recuenco (Fotógrafo)

Dirigida por un fotógrafo de moda en activo, puesta en escena práctica de una sesión fotográfica en decorados. Preproducción: casting, pruebas de luz y estilismo, maquillaje, planificación, dirección de arte, coordinación y generación de moodboard. Producción: Sesión/shooting. Postproducción: edición y postproducción de las imágenes.

EL MERCADO DE LA MODA

63 horas

Este módulo se centra en el análisis de la relación del fotógrafo con su mercado, así como en el conocimiento de los principales medios en los que el fotógrafo de moda trabaja: la publicidad tradicional de las marcas y firmas y el mercado editorial.

Por otro lado, cada vez son más las marcas que demandan contenidos propios para sus webs corporativas y sus redes sociales, requiriendo un material gráfico cuidado y exclusivo. En este bloque te daremos un conocimiento amplio en el *branded content* y las nuevas oportunidades de mercado de la era digital.

Además, nos introducimos en el funcionamiento de las empresas que constituyen tu mercado y muestra las bases de la relación entre el fotógrafo y dichas empresas.

Los talleres de este módulo son una primera aproximación al mercado laboral real de la fotografía de moda, sobre todo en relación a los profesionales de las áreas implicadas en la producción de moda: editores, directores de arte, ejecutivos de cuentas, diseñadores de moda, agentes de modelos, etc.

EL EDITORIAL DE MODA

Ángela Esteban Librero (Estilista de moda *freelance*)

¿Qué es un editorial de moda? Revisión a través del visionado de ejemplos prácticos reales de todos los elementos que comprenden la producción del editorial de moda, en qué consiste la línea editorial de una revista y por qué es importante para un fotógrafo.

ESTUDIO DE CASO: REVISTA *METAL*

Yolanda Muelas (Directora revista *METAL*)

Repaso a la historia y al funcionamiento de la revista de moda *METAL* de la mano de su directora.

LA AGENCIA DE PUBLICIDAD

Emilio Saliquet (Consejero delegado de la agencia *Réplica*)

Inmersión intensiva en el mundo de la publicidad aplicada al mercado de la moda.

EL MERCADO EDITORIAL ONLINE

Olga Liggeri (Directora de la revista *Vanidad*)

Nuevas tendencias y posibilidades del mercado editorial en la era digital. Diferencias con el mercado editorial impreso y adaptación de las revistas tradicionales a los nuevos formatos.



**BRANDED CONTENT Y
NICHOS DE MERCADO 2.0**

**Alejandra Muñoz (Profesional del
mercado fotográfico)**

La creación de contenido audiovisual, tanto fotográfico como vídeo, más allá de su uso editorial en revistas digitales. El *Branded content* se postula como uno de los mejores canales para comercializar la producción fotográfica en los canales digitales. ¿Qué es? ¿Cómo enfocarlo? ¿Cómo se ejecuta una editorial de moda enfocada al *branded content*?

**BOOKERAGE Y MODEL MANAGEMENT
Marta Martín (Booker de UNO models)**

Revisión del mundo de los modelos profesionales de moda y sus agencias de representación. Se compartirá, de primera mano, todo lo que se necesita saber para hacer un *casting*, desde las distintas categorías de modelos a la relación de sus agencias con los fotógrafos y clientes.

**DIRECCIÓN DE ARTE DE MARCAS
DE MODA**

**Raquel Andrés (Directora de arte
en Bershka)**

Análisis, desde el punto de vista de la firma de moda, de las distintas necesidades de producción gráfica que tienen hoy en día las firmas de moda así como la relación de estas con la figura del fotógrafo. Campañas, *Lookbooks*, catálogos, *e-commerce*, etc.

TALLER DE EDITORIAL DE MODA

**Olga Liggeri (Directora de
la revista Vanidad)**

Taller eminentemente práctico en el que, de la mano de un profesional del sector, se emulará el encargo de un editorial fotográfico para una revista de moda. Un encuentro para descubrir a las revistas como plataformas de experimentación para los fotógrafos de moda.

**TALLER DE CAMPAÑA DE MODA
María Barros (Diseñadora de moda)**

Taller eminentemente práctico en el que se lleva a cabo una simulación de campaña fotográfica para una diseñadora. Un recorrido completo por todo el proceso creativo, desde la búsqueda de referencias, el *casting*, el *shooting* hasta la postproducción.

**PUBLICACIÓN DE EDITORIAL
EN REVISTA VANIDAD**

**Olga Liggeri (Directora de
la revista Vanidad)**

Visionado de los portfolios de los alumnos del Máster de Moda y selección de un alumno por parte de Olga Liggeri y el equipo editorial de moda de la revista Vanidad. EFTI producirá junto con el equipo de Vanidad, una editorial de moda que los alumnos seleccionados publicarán en el número de Julio de la revista.

Estos alumnos serán asesorados y contarán con la ayuda del equipo de moda de la revista Vanidad y el equipo de producción de EFTI, así como los medios de la escuela, para realizar dichos editoriales. Esto supone una oportunidad única para el alumno, que puede ver su trabajo publicado en una revista de reconocido prestigio.



EL FOTÓGRAFO DE MODA: CREADOR Y EMPRESA

103 horas

Este bloque te aportará los conocimientos teóricos y prácticos imprescindibles para profesionalizarte en el ejercicio de la fotografía de moda y poder hacer de ésta un negocio rentable. Desde la definición de tu propia marca a tu establecimiento legal como profesional, pasando por otras gestiones como la elaboración de contratos, presupuestos y facturas. Así mismo se introducirá la figura del representante del fotógrafo, como pieza fundamental en el acceso al mercado profesional.

Se hace especial hincapié en la creatividad, como motor fundamental de la capacidad diferenciadora del fotógrafo. Se creará un marco de trabajo en el que acompañarte en la práctica y profundización de tus propios procesos y recursos creativos y su aplicación al desarrollo de proyectos fotográficos, de cara a generar un código visual único y personal.

CREATIVIDAD

Beatriz Martínez (Fotógrafa)

Acompañamiento en la exploración del proceso creativo de cada alumno y en la búsqueda de las características intrínsecas de su lenguaje personal. Se propondrán ejercicios prácticos para descubrir los temas, la estética y el concepto de tus imágenes y puedas desarrollarlos en tus proyectos fotográficos. Se fomentarán los cruces multidisciplinares como una manera de expandir la zona de confort visual de cada alumno y los límites del acto fotográfico.

YO, FOTÓGRAFO

Pachi Santiago (Fotógrafo)

Como creador de imágenes, tu trabajo estará unido a las tendencias artísticas, sociales y filosóficas. El objetivo de este taller teórico-práctico es hacerte comprender que la fotografía de moda va más allá de un ejercicio meramente estético, ayudarte a ver que eres un creador más que un fotógrafo y guiarte para que encuentres un universo personal sólido que vaya más allá de las tendencias, permitiéndote crear con honestidad y personalidad. Las clases teóricas no solo contendrán análisis de autores, sino también de tendencias sociales, filosóficas, artísticas y virales. En la práctica, desarrollarás tu imaginación y la improvisación ejercitando tu ojo como fotógrafo, tu mirada como creador.

EL FOTÓGRAFO COMO MARCA

Germán Jiménez (Periodista)

Recorrido a lo largo de la historia reciente de las estrategias de marca que las principales empresas de la

moda han llevado a cabo. Aplicación práctica mediante el desarrollo de distintas piezas de imagen corporativa de la estrategia de marca para el fotógrafo: ¿Cómo venderlos? ¿Cómo contar que somos únicos y especiales?

DINÁMICAS DE TRABAJO DEL FOTÓGRAFO DE MODA

Pipi Hormaechéa (Fotógrafa)

Clases con una fuerte carga práctica en las que, de manera tutorizada, se llevarán a cabo una serie de ejercicios. Dichos ejercicios suponen un simulacro de las actividades que normalmente conlleva la profesión del fotógrafo de moda, tales como análisis de líneas editoriales de revistas, estudio de marcas, elaboración de propuestas, construcción de portfolios, gestión de equipos y producciones, etc.

MAQUETACIÓN Y PRESENTACIÓN DEL PORTFOLIO

Virginia Peña (Diseñadora gráfica)

Conceptos fundamentales de diseño y maquetación en *InDesign* que te permitirán presentar tus trabajos de la mejor forma posible, única y personal.

INSTAGRAM PARA FOTÓGRAFOS (DE MODA)

Pollobarba (Fotógrafo)

En este taller plantearemos las estrategias necesarias para que, mediante una gestión coherente, una planificación eficaz y un correcto uso de las herramientas adecuadas, Instagram nos ayude a conseguir los objetivos y metas que tengamos como fotógraf@s de moda. Para ello, haremos hincapié en cómo potenciar nuestra imagen de marca.

EL ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA

Guillermo Tejedor (Asistente de fotografía y digital)

Asistir a otros fotógrafos sigue siendo y será una de las mejores formas para dar los primeros pasos como fotógrafo, aunque también se presenta como carrera profesional independiente. Repaso a la correcta utilización del material técnico y eléctrico, así como fundamentos sobre el buen comportamiento de los asistentes dentro y fuera del set.

LA REPRESENTACIÓN DE FOTÓGRAFOS

José Murciano (Director de la agencia de representación Enri Mur)

La carrera del fotógrafo desde el punto de vista de su representante, la relación entre ambos y las claves, tanto profesionales como personales, en las que se fijan los agentes a la hora de elegir a quien representan.

GESTIÓN Y EMPRESA

Javier González (Abogado especializado en derechos de autor)

Aspectos jurídicos de la vida profesional del fotógrafo (derechos de autor, derechos de imagen). Trámites básicos del trabajador autónomo.

PRESUPUESTOS Y CONTRATOS

José Murciano (Director de la agencia de representación Enri Mur)

Revisión de todo lo que se debe contemplar en la elaboración de presupuestos y contratos para los servicios fotográficos profesionales. Ejemplos de presupuestos y contratos reales que te darán una dimensión económica del panorama profesional nacional e internacional.



innovación
y creatividad,
diseñando el futuro



VIDEO Y FASHION FILM

111 horas

Internet ha abierto nuevas posibilidades en el mundo de la comunicación y creación de imágenes de moda que van desde la interactividad y las redes sociales hasta el video y los contenidos multimedia. Las revistas orientan sus contenidos a lograr una presencia sólida en Internet y las redes sociales y las marcas plantean gran parte de sus campañas a lograr visibilidad en la red. Esto, unido a la introducción de las cámaras híbridas por parte de *Canon, Nikon, Sony, Panasonic o Red One*, ha abierto un nuevo mercado para los fotógrafos de moda: el editorial en video o *Fashion Film*.

Cualquier fotógrafo actual debe conocer un medio cada vez más heterogéneo donde las fronteras entre los lenguajes de la imagen fija y la imagen en movimiento se difuminan, a la vez que surgen nuevas estrategias de producción que logran aunar la producción de la imagen fija y en movimiento en un sólo proceso. Esto, no solamente afecta a la creación de nuevos medios como el *Fashion Film*, sino que puede llegar a cambiar el modo en el que el fotógrafo plantea una sesión de moda.

FUNDAMENTOS TECNOLÓGICOS DE LA CINEMATOGRAFÍA DIGITAL

Elena Humanes (Montadora digital y etalonadora)

Formatos de video digital, *codecs*, formatos de compresión, Flujo de trabajo en HD y HDSLR.

MATERIAL DE CÁMARA Y EL RODAJE EN HDSLR

Thiago Quadrado (Director de fotografía y colorista)

Configuración de una cámara HDSLR.

EDICIÓN NO LINEAL EN ADOBE PREMIERE

Gonzalo P. Martos (Montador digital y etalonador)

Edición y etalonaje en *Premiere Studio*. Edición en *Premiere*, etalonaje de color, conformado en *Premiere*.

COLOR GRADING Y ETALONAJE DE VIDEO

Thiago Quadrado (Director de fotografía y colorista)

Edición de luminosidad y color en *Da Vinci*.

NUEVOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN HÍBRIDOS

Pablo Pascual (Director de fotografía)

El sistema *Red One* y el sistema *EOS*.

TALLER CON REALIZADOR DE FASHION FILM

Leo Adef (Realizador y director de Fashion Films)

El proceso de producción de un *Fashion Film*, realización práctica. Dirigida por un realizador de moda en activo, se llevará a cabo una puesta en escena práctica de un rodaje real.



Taller de Fashion Film con Leo Adef

RODAJE DE FASHION FILM TUTELADO
Jiajie Yu (Realizador profesional nominado a premios Goya 2020), Estévez+Belloso (Fotógrafos), Mikel Bastida (Fotógrafo y realizador)

Al final del bloque de Video y *Fashion Film* y en colaboración con los alumnos del Máster de Dirección de Fotografía de EFTI, se llevará a cabo el rodaje de un *Fashion Film* tutelado y cuya producción técnica correrá por cuenta de EFTI. El director del rodaje se decidirá por concurso entre los alumnos del Máster de Fotografía de Moda y el director de fotografía será así mismo uno de los alumnos del Máster de Dirección de Fotografía. Un jurado compuesto por la dirección del Máster de Moda y el de Dirección de Fotografía seleccionará entre las propuestas de los alumnos la pieza ganadora a rodar.

Dicho rodaje será tutelado por personal docente de EFTI, quienes guiarán a los alumnos en todo el proceso, desde clases previas de introducción a la preparación de propuestas, al rodaje final, pasando por el apoyo en las tareas de preproducción.

TALLERES CON CREADORES DE OTRAS DISCIPLINAS

52 horas

Directores de arte, creadores de *fashion film*, artistas digitales, estilistas de prestigio, fotógrafos artísticos, documentalistas, fotógrafos de retrato editorial o cineastas, aportarán un punto de vista distinto, interesante y enriquecedor y te darán una visión que ampliará tus horizontes.

TALLER CON ARTISTA INVITADO
Mikel Bastida (Fotógrafo y realizador)

Taller de redescubrimiento de la fotografía documental y reflexión sobre su nexo de unión con la fotografía de moda. Uso de medios analógicos y cámaras de película fotográfica de distintos formatos.

TALLER NUEVAS TECNOLOGÍAS AUDIOVISUALES DE LA ERA DIGITAL
Toño Cabanelas (Bermudas Land)

Taller en el que se descubrirá de forma práctica alguna técnica digital de vanguardia, como la fotografía estereoscópica, el 3D, la Realidad Virtual o la fotografía/video 360°. El futuro de la imagen cada día más cercano.

TALLER DE DIRECCIÓN CREATIVA
Cristina Ramos (Directora de arte)

El taller consistirá en familiarizar al futuro fotógrafo con la función de la figura del director creativo o de arte en una producción de moda comercial y/o editorial así como de las distintos tipos de encargos posibles: campañas, *lookbooks*, bodegones, belleza,...



TUTORÍAS DE ÁNÁLISIS Y ELABORACIÓN DE PORTFOLIOS

22 horas

Este último bloque constituye una parte fundamental del programa de estudios. El intercambio de impresiones con otros profesionales del sector supone una práctica habitual y enriquecedora para el crecimiento artístico y profesional del fotógrafo. Así pues, tendrás la oportunidad de recibir *feedback* de grandes profesionales en activo, tanto de la industria de la moda como de otros sectores audiovisuales, que te guiarán y aconsejarán de forma personalizada y sincera, presentándose así como una oportunidad única, que solamente puede darse de esta manera en el entorno académico.

TUTORÍA Y REVISIÓN DE PORTFOLIOS EN GRUPO

Aitana Valencia (Fotógrafa profesional)

A lo largo del curso y de forma periódica, se realizarán tutorías grupales de análisis y elaboración de portfolios. En estas clases, presentarás tus últimos proyectos para ser analizados por los compañeros y el profesor. Estas tutorías ayudarán a mejorar la capacidad de análisis y el conocimiento de la cultura visual contemporánea, a la vez que contribuirán al seguimiento de tu trabajo para ayudarte con la elaboración de tu portfolio al final del curso. Estas clases serán impartidas por un tutor de grupo y por profesores y profesionales invitados: editores, fotógrafos, estilistas o diseñadores participarán en esta asignatura para enriquecer el debate.

VISIONADOS

A lo largo del curso se realizarán 7 visionados individuales con diferentes profesores y tutores. En este modelo tutorial, en cada visionado tendrás la oportunidad de seleccionar una entrevista individual de 30 minutos de duración cada una, con 2 de los tutores/profesores elegidos entre una propuesta de 3 profesionales (que irá variando en cada ocasión) que representarán diferentes áreas de conocimiento.

ENTREGA FINAL DE PROYECTOS

Estévez+Belloso, Miguel Oriola, Aitana Valencia y 3 personalidades invitadas del mundo de la fotografía de moda

Este módulo concluye con un visionado de portfolios de los alumnos por parte del equipo de dirección y coordinación del Máster además de profesionales del medio de reconocido prestigio, tales como fotógrafos, estilistas, representantes de fotógrafos, editores de revistas, etc.





más que
una escuela,
un centro
para la imagen



Dirección y coordinación

Director: Pablo Estévez
(Estévez+Belloso)
Coordinador: Javier Belloso
(Estévez+Belloso)
Tutora: Aitana Valencia

Acceso

Es necesario presentar la siguiente documentación o enviarla a admission@efti.es para ser visionado por el coordinador del curso:

Dirección de página web o dossier de fotos (mínimo 12 imágenes, en formato .jpg con un tamaño no mayor de 1.000 píxeles en su lado mayor).

Currículum Vitae.

Carta de Intencionalidad indicando la motivación para realizar el curso y expectativas del mismo, el enfoque profesional y/o personal y la aplicación de los conocimientos adquiridos hasta el momento.

Declaración firmada de conocimientos mínimos exigidos para realizar el Máster.

Revisada la documentación, se comunicará la admisión o no, al futuro alumno.

Conocimientos necesarios para poder realizar el Máster

Conocimiento absoluto de los controles de cámara (diafragma, velocidad, ISO, modos de exposición, modos de medición, etc.)

Dominio del fotómetro de mano, tanto en medición incidente como reflejada, así como medición de flash y luces mezcladas.

Conocimiento del manejo del flash de estudio y conocimiento en iluminación de estudio y control de los elementos de un plató.

Conocimiento de cultura fotográfica (historia, tendencias, autores).

Conocimientos en composición y teoría del color.

Fundamentos de la teoría digital (formación de imagen, selecciones, capas, máscaras de capa, modos de fusión, capas de ajuste).

Conocimiento del sistema operativo MacOS.

Titulación

Se entregará un diploma acreditativo al finalizar el curso.

Prácticas personales

Además de asistir a tus clases del temario, **podrás realizar más de 420 horas de prácticas personales** para realizar ejercicios, producir tu portfolio, y afianzar así los conocimientos aprendidos. Podrás fijar personalmente los días y las horas, según los horarios establecidos para prácticas en las normas generales de la escuela: de lunes a viernes desde las 10.00h hasta las 22.00h y sábados de 10.00h a 14.00h.

Próxima convocatoria

Comienzo el **9 Septiembre de 2021** de 10:00h en adelante, dependiendo de la duración de cada clase.

Particularidades de horarios:

Las clases que duren más de 3 horas modificarán el horario de entrada o de salida en función de las necesidades.

Dados los cambios constantes en las agendas de los fotógrafos profesionales, la programación del curso puede ser susceptible de cambios puntuales que en ningún caso modificarán sustancialmente el objeto formativo.

En estos casos, los fotógrafos invitados sustitutos, serán de un nivel artístico/profesional que la dirección considere igual o superior. Por esta misma razón, se podrán establecer más o menos días de clase a la semana.

instalaciones y materiales

En EFTI encontrarás más de 4.500m² dedicados en exclusiva a la fotografía y al cine, una sala de exposiciones, 8 platós equipados con material de última generación (dos de ellos industriales, El Hangar de 650 m² y La Nave de 450 m²), 3 aulas de postproducción equipadas con ordenadores *Mac*, 2 aulas de edición, 7 aulas teóricas, una sala de retoque y postproducción, una sala de edición y etalonaje, una sala de cine, biblioteca, espacio de *coworking*, un aula magna, un espacio multidisciplinar con capacidad para 150 personas y una sala de préstamo de material para realizar tus prácticas dentro de la escuela (cámaras, fotómetros, disparadores infrarrojos, fondos, ventanas, paraguas, trípodes, etc.)

Todos los materiales que se utilizan en las clases, están incluidos en el precio del curso. Durante tus estudios y dependiendo del curso que realices, podrás disponer de un material de última generación que es renovado y revisado constantemente.

65 ordenadores *Mac* con las últimas versiones de *Photoshop*, *Lightroom*, *Capture One* y *Premiere* instaladas.
22 cámaras *Canon*; *EOS 1DC*, *EOS 1D Mark IV*, *5D Mark III*, *5D Mark II*, *7D* y *600D*
3 cámaras *Fuji serie X*
2 Cámaras *Hasselblad 503*
2 Cámaras *Phase One*
1 Cámara *Fuji GFX 50S*
2 cámaras *Panasonic GH5* y *GH5s*
3 Respaldos digitales de medio formato *Phase One*
4 Cámaras *Black Magic 2,5k*
1 Cámara *Ursa Mini 4k*
16 Ópticas *Samyang UMC* de cine montura *canon*
4 Ópticas *Samyang Xeen* de cine montura *canon*
13 Ópticas *Olympus*
15 Ópticas *Fuji*
7 Ópticas *Tamron*
28 Cabezas de flash de estudio autónomas *Profoto*
4 Generadores *Profoto B8*

2 Generadores *Profoto B4*
6 Antorchas *Profoto Prohead Plus UV 500w*
10 Flashes de mano *Canon*, *Nikon* y *Metz*
1 Estativo de hombro
2 *Slider Varavon* de 32 pulgadas
1 Monitor *Shogun Atomos*
1 Monitor *Ninja Atomos*
1 Espectrofotometro

- Luz continua Cine y Fotografía:
Arri HMI Fresnel 6k, *2,5k*, *1,2k*, *575w*
Arri HMI cinePar, *1,2k*
Profoto Daylight HMI 800w, *400w*
Arri Fresnel Tungsteno, *5k*, *2k*, *1k*, *550w*, *300w*
Kit DedoLight
KinoFlo Fluorescencia Flat Head, *4 bank 120*, *4 bank 60*
Equipos y accesorios *Desisti*, *FilmGear*, *Profoto Tungsteno*, *Chimera*, *Avenger*, *Manfrotto...* etc

En la biblioteca de la escuela puedes encontrar más de 4.000 libros y *Dvd's* de fotografía, de libre consulta en los horarios establecidos y por supuesto, puedes llevártelos a casa.

y mucho más...

EFTI cuenta con un departamento que facilita la **incorporación al mundo laboral** a través de convenios que establecemos con algunas empresas del sector como *Inditex, Carolina Herrera, Bimba y Lola, Hearst, Purificación García, Bershka, Ágata Ruiz de la Prada, Cortefiel, Mirto* ... que cada año recurren a nosotros en búsqueda de talento joven.

No te pierdas **Los Viernes de EFTI y Cineclub EFTI** de asistencia gratuita y abiertos a cualquier persona, sea alumno/a o no, programaciones de coloquios, conferencias, presentaciones, mesas redondas, etc., siempre de contenidos relacionados con la imagen o el cine.

Todos los años publicamos **Exc!**, una publicación comisariada y cuidada con una selección de algunos de los mejores trabajos de alumnos/as que han pasado por nuestro Máster Internacional de Fotografía y Gestión de Proyectos.

En **[efti.tv](#)** puedes disfrutar viendo videos, *making off* de algunas clases, entrevistas a fotógrafos/as que han pasado por EFTI o por nuestras salas de exposiciones, tutoriales, etc.

Periódicamente se inauguran exposiciones fotográficas en la **sala de exposiciones de EFTI**.

El carné de EFTI te permitirá acceder a prácticas y disfrutar del uso de platós, aulas de edición y hacer uso de la biblioteca, según el curso que estés realizando.

También puedes solicitar tu carné CasanovaFoto - EFTI (gratuito) que te permitirá acceder a muchas ventajas en cuanto a compra y alquiler de material.

**EFTI | CENTRO INTERNACIONAL
DE FOTOGRAFÍA Y CINE**

C/ Fuenterrabía 4 y 6
Madrid (España)

Teléfono

+34 91 552 99 99

Información general

efti@efti.es

Información cursos

informacion@efti.es

Contacto Máster

master@efti.es

Exposiciones

exposiciones@efti.es

Horario de escuela

De 9.00h a 22.00h

Horario de oficina

De 9.00h a 14.30h y de 16.15h a 20.15h

efti.es

efti.tv

grupo **efti**

efti | CENTRO INTERNACIONAL
DE FOTOGRAFÍA Y CINE

LIBRE

efti | tv

TRAMPOLINE

UNONUEVE

Con la colaboración de:

addict
STUDIOS

MADCREW

 casanovafoto

innovafoto

 FALCO
FILMS

 Profoto

Canon