



## Máster Internacional de Dirección y Realización en Cine Digital

*Portada: Still del corto Life's Now  
Dir Francesca Canepa (candidata a los Premios Oscar 2021)  
DOP Fernando Elías Llanos/Alumnos de EFTI.*

**2021**

## MÁSTER INTERNACIONAL EN CINE DIGITAL

### DURACIÓN

7 — 8

### CARACTERÍSTICAS DEL MÁSTER

29 — 30

### INSTALACIONES Y MATERIALES

31 — 32



# ín

## DIRECCIÓN Y REALIZACIÓN EN CINE DIGITAL

11 — 26

### VISUAL STORYTELLING Y CULTURA VISUAL CONTEMPORÁNEA

13 — 13

### GUION Y CREACIÓN DE PROYECTOS

14 — 14

### DIRECCIÓN DE CINE, PUERTA EN ESCENAY REALIZACIÓN

15 — 15

### MONTAJE

16 — 16

### LA INDUSTRIA DEL CINE DE FICCIÓN

17 — 18

### EL CINE PUBLICITARIO Y EL VIDEOCLIP

21 — 22

### TUTORÍAS Y RODAJES TUTELADOS

23 — 23

### WORKSHOPS Y ENCUENTROS

24 — 24

### PRÁCTICA FINAL

25 — 25

### ÁCTIVIDADES FUERA DE PROGRAMA

26 — 26



# ce



# di

# Aprende a contar tu historia: aprende a rodar rodando.

El mundo de la creación cinematográfica ha sufrido, en los últimos tiempos, una revolución tecnológica que ha abierto un amplio abanico de posibilidades tanto en la creación como en la difusión de contenidos. De la mano de nuevos medios y herramientas de producción y canales de distribución así como nuevas plataformas digitales, el cine se encuentra en un momento apasionante con posibilidades aún por explorar.

El Máster Internacional en Cine Digital es un marco donde los alumnos/as pueden desarrollar su creatividad y habilidades técnicas a través de un extenso programa donde aprender rodando con material profesional de cine digital. Crecer con la experiencia de trabajar con directores y directores de fotografía internacionales. Conocer el futuro laboral de la mano de profesionales de la industria cinematográfica, publicitaria y de contenidos. Pensar a partir de contenidos prácticos de análisis y cultura visual comparada. Crear a través de un programa individualizado de tutorías de creación de proyectos rodajes con el apoyo del equipo de producción de la escuela.

Dotamos al alumno/a de la excelencia técnica, la capacidad de análisis, la cultura visual y la creatividad que el mercado actual demanda.

Los alumnos/as de ambas especialidades tienen acceso a los aspectos técnicos necesarios para la excelencia en creación visual, así como la práctica y el conocimiento del lenguaje y la narrativa audiovisual cinematográfica. Pero sobre todo, trabajan la creatividad y la sensibilidad de análisis para relacionar la imagen con la cultura visual contemporánea y el cambiante mercado digital actual.

Durante dos años, los alumnos/as participan en el rodaje supervisado de, al menos, 20 piezas audiovisuales de dos jornadas de duración con el mejor material profesional. Cortometrajes, videoclips, documentales o piezas publicitarias. Piezas de anteriores promociones han sido nominadas a los premios Goya, seleccionadas en festivales nacionales como el Festival de Málaga, galardonadas en festivales internacionales y han obtenido reconocimientos como el prestigioso *Vimeo Staff Pick* o *Vimeo Best of the Year*.

El programa concluye con el rodaje de dos cortometrajes de una semana de duración que son exhibidos en una gala y distribuidos en los mejores festivales de cine nacionales e internacionales.

Este programa es también un ecosistema para la creación de redes profesionales entre los alumnos/as y los profesionales a través de talleres con directores, directores de fotografía, agentes, representantes, productoras cinematográficas y publicitarias, *commissioners* de la industria musical, distribuidoras, plataformas digitales, agencias de publicidad y centros técnicos. Además, a través de prácticas profesionales buscamos una mejor proyección profesional de los alumnos/as una vez terminado el Máster.

Tenemos la vocación de integrar a los alumnos/as en el mercado profesional. Por eso, nuestros profesores son profesionales en activo, premiados en los festivales internacionales más prestigiosos, tanto de cine como de publicidad. Entre nuestros profesores invitados tenemos nominados y ganadores de premios como los OSCARS, BAFTA, CANNES y por supuesto, los GOYA. Con ellos y con los profesores de prácticas nuestros alumnos/as participan en rodajes, talleres y clases en un programa de más de 2.000 horas en ambas especialidades. Esto supone un marco ideal para aprender a rodar rodando de la mano de grandes artistas y profesionales. La productora *Trampoline*, ha sido creada también, para apoyar a nuestros alumnos/as en la producción y distribución de piezas audiovisuales fuera del programa del Máster.

El Máster Internacional en Cine Digital es un programa único que responde a la falta de una propuesta internacional centrada en la práctica del cine digital, sensible a los cambios tecnológicos y sociales en la cultura contemporánea. Pero sobre todo, es un marco de creación y un punto de encuentro entre alumnos/as y creadores de vanguardia.

**Juan Santa-Cruz**

# Máster Internacional en Cine Digital

**Duración:** 2 años lectivos.

**2.006 horas lectivas en la especialidad de Dirección de Fotografía en Cine, repartidas en un total de 362 clases, 138 jornadas de rodaje.**

**1.942 horas lectivas en la especialidad de Dirección y Realización, repartidas en un total de 395 clases, 61 jornadas de rodaje.**

**Las clases están distribuidas durante la semana en una media de 4 clases a la semana de entre 3 y 10 horas.**

**Los grupos se juntarán en las clases comunes a las dos especialidades. En el programa aparecen así marcadas: ▲**

**Grupos reducidos.**

*Rodaje durante el taller con Javier Aguirresarobe*





EFTI,  
modos  
de mirar



# Máster Internacional de Dirección y Realización en Cine Digital

El programa se centra en la práctica de dirección de piezas cinematográficas de ficción a través de talleres con directores de cine, realizadores de publicidad, guionistas, montadores y artistas visuales, así como profesionales de medio como productores ejecutivos, productoras cinematográficas, publicitarias, plataformas digitales de contenidos, *producers*, creativos publicitarios, agentes o representantes entre otros profesionales del medio audiovisual.

Una oportunidad para poder crear un estilo visual propio a través de un programa de creación de proyectos, escritura de guiones, talleres de dirección de actores, puesta en escena, realización, montaje, historia, análisis visual y rodajes reales. Más de 1.689 horas prácticas en estudio, localización o decorados con cámaras de cine digital, junto con los alumnos/as de dirección de fotografía.

El alumno/a adquiere una amplia experiencia en rodaje, trabajando en la dirección tanto de cine de ficción como comercial gracias a los *workshops* con directores de cine, realizadores de publicidad, creativos publicitarios y productoras, así como a las prácticas de rodaje tuteladas o libres.

El programa consta de 9 módulos diferenciados: desde asignaturas dedicadas a la técnica de la realización audiovisual, montaje, puesta en escena, dirección de actores o el conocimiento y análisis del lenguaje cinematográfico, a las dedicadas al mercado publicitario y cinematográfico, pasando por asignaturas dedicadas al análisis y la creación práctica de proyectos personales y guiones. Además el programa cuenta con encuentros con grandes figuras del cine y la creación audiovisual contemporánea y las prácticas de rodaje, dedicadas a la creación de una bobina de trabajos por parte de los alumnos/as y adquirir experiencia en rodaje.

Concluye con la elaboración de dos cortometrajes durante dos semanas de rodaje y su presentación en una gala en el centro de Madrid.

## VISUAL STORYTELLING Y CULTURA VISUAL CONTEMPORÁNEA

Una buena formación en cinematografía debe estar sustentada en un profundo conocimiento del lenguaje audiovisual así como la capacidad de análisis tanto de imágenes como de tendencias. La cinematografía ha estado siempre vertebrada por el talento de los realizadores y directores de fotografía para realizar imágenes que crean los cánones visuales y los arquetipos estéticos de una determinada época. Este análisis, basado en una mirada atenta al presente y un profundo conocimiento de la historia, es la base de la capacidad del director de fotografía de dotar de imágenes relevantes a un texto.

Por otro lado, una mirada crítica a las novedades del panorama audiovisual permite a los alumnos/as evaluar, analizar, comprender y comparar las estrategias y tendencias de los principales cineastas actuales, así como plantear las bases para un análisis crítico de sus propias imágenes.

**43 clases, aprox. 163 horas**

**Profesores:** Mikel Bastida (Fotógrafo y realizador), NYSU (Realizador de *NYSU Films*), Enrique Urbizu (Director de cine), Sigfrid Molen (Director de cine) y Eduardo Momeñe (Fotógrafo y escritor)

▲ **HISTORIA DE LA CINEMATOGRAFÍA COMPARADA**  
Recorrido por los principales hitos de la historia de la cinematografía, desde la ficción al video arte o documental.

▲ **HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA**  
Recorrido por las principales corrientes estéticas en la historia de la fotografía, desde el siglo XIX hasta la actualidad.

**LENGUAJE AUDIOVISUAL PARA DIRECTORES**  
Fundamentos de la construcción narrativa cinematográfica.

▲ **GRAMÁTICA DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL**  
Estudio de la construcción de la narración audiovisual y análisis de las principales tendencias en el panorama audiovisual: estilos visuales, estructuras narrativas y de puesta en escena.

**ANÁLISIS: PUESTA EN ESCENA Y DIRECCIÓN CINEMATOGRAFICA**  
Prácticas de análisis de piezas audiovisuales centradas en el posicionamiento del director frente a los objetivos dramáticos y narrativos del guion y su puesta en escena en el rodaje cinematográfico.

**ANÁLISIS CINEMATOGRAFICO**  
Taller de análisis de la construcción de estructuras significativas (semiótica cinematográfica) para la narración cinematográfica.

**TALLER DE ANÁLISIS PRÁCTICO**  
Taller práctico de análisis y crítica cinematográfica.

## GUION Y CREACIÓN DE PROYECTOS

La escritura y análisis del guion es el fundamento de la narración audiovisual. En estos talleres los alumnos/as estudiarán los fundamentos del guion cinematográfico, pero sobre todo, las técnicas de escritura y análisis para su traducción a imágenes. Durante este bloque los alumnos /as elaborarán al menos un proyecto de guion propio para su rodaje como práctica final o para su producción posterior al curso, además de proyectos de largometraje y series de ficción.

**40 clases, 180 horas, aprox. 172 horas prácticas**

**Profesores:** Salva Rubio (Guionista), Jonás Trueba (Guionista y director de cine), Elina Fessa (Guionista y directora) y Alicia Gutiérrez (Productora ejecutiva)

▲ **FUNDAMENTOS DEL GUION**  
Introducción a la escritura y análisis de guiones para piezas audiovisuales.

**TALLER DE ESCRITURA DE GUIONES**  
*Workshop* práctico de escritura de guiones semanal. Los alumnos/as desarrollarán guiones para ser rodados en prácticas a lo largo del curso, tanto en producción práctica como en prácticas libres.

**TALLER DE CREACIÓN DE PROYECTOS DE SERIES DE FICCIÓN**  
Taller enfocado a la creación de proyectos y guiones de series de ficción para plataformas digitales.

**TALLER DE CREACIÓN DE PROYECTOS**  
Taller práctico de creación de proyectos de cortometraje y largometraje.



## DIRECCIÓN DE CINE, PUESTA EN ESCENA Y REALIZACIÓN

Este módulo se centra en la traducción de un texto escrito a un conjunto de imágenes. Desde el desglose de planos y su puesta en planta hasta las diferentes técnicas para articular una planificación en el set de rodaje.

**55 clases totales, aprox. 255 horas prácticas**

**Profesores:** Gustavo Mercado (Escritor y profesor en *Hunter College's Film & Media*), Nacho Clemente (Director y realizador), Carla Calparsoro (*Coach* de actores), Sara Mazkiarán (Ayudante de dirección), Nick Igea (Director de producción), David Martínez (Ayudante de dirección) y Rubén Labarba (Sonidista)

### FUNDAMENTOS DE LA DIRECCIÓN

Taller práctico centrado en los fundamentos de la dirección y puesta en escena.

### ▲ EL LENGUAJE DE LAS LENTES

Taller centrado en la composición cinematográfica y el uso de las focales para construir la narrativa en el cine.

### TALLER DE REALIZACIÓN Y PUESTA EN ESCENA

*Workshop* centrado en la planificación y dirección de escenas de ficción a través de movimientos de cámara y composición.

### METODOLOGÍA DE LA DIRECCIÓN I

Taller práctico de planificación y dirección de escenas de ficción. Prácticas de puesta en escena, desglose de planos en planta y realización en set.

### METODOLOGÍA DE LA DIRECCIÓN II

Taller práctico de planificación y dirección de escenas de ficción. Prácticas de puesta en escena, desglose de planos en planta y realización en localización real con actores junto con los alumnos/as de Dirección de fotografía.

### TALLER DE INTERPRETACIÓN Y DIRECCIÓN DE ACTORES I

Taller práctico de dirección de actores y creación de personajes de ficción.

### TALLER DE DIRECCIÓN DE ACTORES II

Taller avanzado de dirección de actores y construcción de personajes.

### TALLER DE AYUDANTE DE DIRECCIÓN

El equipo de dirección en la preproducción y el rodaje. Este taller está centrado en la dirección de equipos y organización del trabajo de los diferentes miembros del equipo en un rodaje.

### TALLER DE PRODUCCIÓN

Taller centrado en el trabajo de los diferentes miembros del equipo de producción en un rodaje y su relación con el equipo de dirección.

### TALLER DE CAPTACIÓN DE SONIDO

Taller para conocer los fundamentos de la captación del sonido directo.

## MONTAJE

El montaje, desde sus fundamentos teóricos hasta su práctica en el cine y en piezas comerciales y experimentales como videoclips o *branded content*.

**20 clases, 113 horas, aprox. 104 horas prácticas**

**Profesores:** Rafael R. Tranche (Dr. Comunicación Audiovisual por la UCM, teórico de cine y escritor), Giacomo Prestinari (Editor), Ana Pfaff (Editora), Emma Tusell (Editora) y Pablo Gómez Pan (Montador)

### TEORÍA DEL MONTAJE

Escuelas y fundamentos del montaje.

### TALLER DE MONTAJE PRÁCTICO I

Taller de práctica del montaje en publicidad a través de diferentes estudios de caso.

### TALLER DE MONTAJE PRÁCTICO II

Taller de montaje de ficción supervisado. Se montarán las piezas rodadas por los alumnos/as en el taller de metodología de la dirección.

### TALLER DE MONTAJE CINE DE FICCIÓN ESTUDIO DE CASO I Y II

Talleres de análisis del montaje en el cine a través de diferentes estudios de caso.





## LA INDUSTRIA DEL CINE DE FICCIÓN

Este bloque está centrado en conocer el funcionamiento de la industria del cine, desde la financiación hasta la distribución, así como festivales de cine. También en el funcionamiento de contenidos como series de ficción, cortometraje y su distribución a través de plataformas digitales.

**11 clases, aprox. 43 horas**

**Profesores:** Cristóbal García Ortiz (*La Terraza Films*), Merry Colomer (Productora en *Morena Films*), Ismael Martín (Distribuidor independiente) y Samuel Sánchez (*Cortoespaña*)

### FINANCIACIÓN DE PROYECTOS CINEMATOGRÁFICOS

Análisis de las formas de financiación de proyectos en la industria del cine.

### LA PRODUCTORA CINEMATOGRÁFICA

Estudio de caso centrado en el funcionamiento interno de una productora y el proceso de producción de una película, hasta su distribución.

### ▲ FESTIVALES DE CINE Y DISTRIBUCIÓN

La distribución de piezas de ficción, los principales festivales del mundo y sus características.

### ▲ EL CORTOMETRAJE

El mercado del cortometraje, festivales, distribución, financiación y tendencias.

### SERIES TV: *SHOWRUNNER*

El trabajo de creación y dirección de series de TV.





# centro internacional, creatividad y cultura visual



## EL CINE PUBLICITARIO Y EL VIDEOCLIP

Este módulo se centra en aspectos de la creación y producción de contenido de marca y musical así como la representación de directores y el funcionamiento del mercado de la publicidad y videoclip.

**27 clases, aprox. 127 horas, 80 horas prácticas, 4 días de rodaje**

**Profesores:** Ángel Guirao (Consejero en *Shackleton*), Mónica Moro (Directora general creativa, *MacCann Spain*), Carla Romeu (Directora creativa), Álvaro Gorospe (Fundador y productor ejecutivo en *Garlic*), Agathe Jorda (Directora de *L'agence*), Luis Cerveró (Director de publicidad y videoclips), Pablo Castellano (Director creativo), Guillermo Enguita (Comisioner en *Sony Music*), Nacho Pérez de Guzmán y Eduardo B. Muñoz (*Producers* en *Trampoline*) y Pilar de Andrés (Producer)

### LA HISTORIA DEL CINE PUBLICITARIO

Grandes hitos y directores del cine aplicado a la publicidad y contenido de marca.

### LA HISTORIA DEL VIDEOCLIP

Grandes hitos y directores de videoclips.

### LA AGENCIA DE PUBLICIDAD

Cómo funciona una agencia de publicidad. La creación de identidad de marca a través del lenguaje audiovisual.

### LA DIRECCIÓN CREATIVA EN LAS AGENCIAS

*Masterclass* centrada en el trabajo del creativo publicitario en la creación de campañas y contenidos de marca y en su relación con los directores y realizadores.

### ▲ LA PRODUCTORA PUBLICITARIA

Cómo funciona la exitosa productora de publicidad *Garlic*. Estudios de caso de diferentes *spots* galardonados internacionalmente.

### LA AGENCIA DE REPRESENTACIÓN DE DIRECTORES

La representación de directores y la gestión de talento y planificación de carreras.

### ENCUENTRO CON DIRECTOR, ESTUDIO DE CASO I, II Y III

La dirección de piezas publicitarias. Cómo presentar los proyectos, cómo trabajar con el equipo creativo y técnico antes, durante y tras el rodaje.

### LAS DISCOGRÁFICAS

Uso del medio audiovisual para la promoción y difusión de artistas y temas musicales.

### TALLER DE ESCRITURA DE TRATAMIENTOS

Cómo presentar una propuesta de dirección para un pitch publicitario.

### ▲ RECOGIDA DE BRIEFINGS (PUBLICIDAD)

En esta clase el equipo creativo de la agencia entrega a los tándem formados por Director y *DOP*, *briefs* para presentar una propuesta visual.

### ▲ ENTREGA DE TRATAMIENTOS (PUBLICIDAD)

En esta clase el equipo creativo de la agencia revisa las propuestas presentadas y selecciona 1 para rodar

### ▲ RODAJE DE UN SPOT VISUAL

Rodaje de un *spot*.

### ▲ PRESENTACIÓN DEL SPOT RODADO

Puesta en común de la pieza rodada.

### ▲ RECOGIDA DE BRIEFINGS (VIDEOCLIPS)

En esta clase el equipo creativo de la discográfica entrega a los tándem formados por Director y *DOP*, 1 *brief* para presentar una propuesta visual.

### ▲ ENTREGA DE TRATAMIENTOS (VIDEOCLIP)

En esta clase el equipo creativo de la discográfica revisa las propuestas presentadas y selecciona 1 para rodar.

### ▲ RODAJE DE UN VIDEOCLIP

Rodaje del videoclip.

### ▲ PRESENTACIÓN DEL VIDEOCLIP RODADO

Puesta en común de la pieza rodada.



## TUTORÍAS Y RODAJES TUTELADOS

Este módulo se centra en fomentar y seguir a los alumnos/as en la búsqueda práctica de un estilo personal a la hora de realizar sus trabajos y proyectos personales. A través de una serie de ejercicios prácticos los alumnos/as elaborarán una bobina personal que les permita encontrar su lugar en la industria audiovisual. Cada alumno/a tendrá la oportunidad de dirigir al menos una pieza audiovisual supervisada por la escuela con material profesional de primer nivel.

**123 clases, aprox. 680 horas prácticas, 38 jornadas de rodaje**

**Profesores:** Mikel Bastida (Fotógrafo y realizador), Joseba Candas (Jefe de producción de EFTI), Paco Ponce de León (Ayudante de dirección), Gonzaga Manso (Director de cine), Luis Guijarro (Director de fotografía), Nacho Clemente (Director y realizador) y Juan Santa-Cruz (Director del Máster)

### ▲ PRÁCTICA DE RODAJE REAL

Desde la preproducción hasta el montaje, los alumnos/as rodarán como equipo técnico un cortometraje de ficción con un director, director de fotografía y ayudante de dirección profesionales.

### ▲ CREACIÓN DE ESTILO VISUAL

Supervisión del trabajo, acompañamiento y seguimiento de la evolución del alumno/a. Creación de piezas audiovisuales independientes buscando un estilo propio.

### ▲ PREPRODUCCIÓN PRÁCTICA

Análisis de las propuestas de los alumnos/as desde un punto de vista estético y de producción.

### ▲ RODAJES: PRODUCCIÓN PRÁCTICA

Rodajes tutelados en decorados, exteriores o localizaciones. Estas prácticas se realizarán con cámaras *ARRI ALEXA*, *AMIRA*, *RED EPIC DRAGON* o similar.

### ▲ PRODUCCIÓN PRÁCTICA ENTREGA DE PROYECTOS

Periódicamente, los alumnos/as se reunirán con el equipo de dirección y coordinación del Máster para revisar las piezas rodadas durante las prácticas y evaluar el progreso de los alumnos/as.

### ▲ REVISIÓN DE TRABAJOS FINALES

Invitados del mundo de la producción cinematográfica y publicitaria revisarán los trabajos de los alumnos/as.

## WORKSHOPS Y ENCUENTROS CON DIRECTORES DE CINE

Una parte fundamental del programa es que los alumnos/as compartan una semana con creadores de primera línea para compartir sus técnicas y experiencias de primera mano. Una oportunidad única de conocer a grandes maestros del oficio.

**14 clases, aprox. 64 horas**

*Algunos profesores invitados que ya han impartido estos talleres son:*

*Mariano Barroso (Ganador de un GOYA), Enrique Urbizu (Ganador de 3 premios GOYA), Arantxa Echevarría (Ganadora de un GOYA), Jonás Trueba, Gustav Johansson, Martin de Thurah (Varias veces ganador en Cannes)...*



## PRÁCTICA FINAL

Este programa concluye con la elaboración de una pieza audiovisual colectiva entre los alumnos/as de la escuela.

Un rodaje con material de cámara e iluminación de primera línea (Arri Alexa o similar) durante una semana. Esta práctica se centra en la preproducción, rodaje y postproducción de la pieza y concluye con una gala de presentación de bobinas y exhibición del cortometraje colectivo.

La elección de la pieza así como el director se realiza por concurso.

22 Clases totales, aprox. 194 horas prácticas, 10 jornadas de rodaje

**Profesores:** Mikel Bastida (Fotógrafo y realizador), Juan Santa-Cruz (Director del Máster), Agustín Pérez de Guzmán (Director de EFTI), Nacho Pérez de Guzmán y Eduardo B. Muñoz (Producers de Trampoline), Elina Fessa (Directora de cine y guionista), Nacho Clemente (Director y Realizador) y Jonás Trueba (Guionista y Director de cine)

### TUTORÍAS PROYECTO FINAL

Tutorías para el desarrollo de proyectos para la práctica final.

#### ▲ REVISIÓN Y PREPARACIÓN PITCH PROYECTO FINAL

Revisión de los proyectos para la realización de la práctica final de cara al concurso.

#### ▲ PITCH A DIRECCIÓN DEL PROYECTO FINAL

Presentación de los proyectos finales a concurso.

#### ▲ PITCH A DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA DEL PROYECTO FINAL

Presentación de los proyectos finales a concurso.

#### ▲ PRÁCTICA FINAL RODAJE. RODAJE DEL CORTO FIN DE MÁSTER

Rodaje de los cortometrajes durante una semana de producción (dependiendo de las necesidades del guion).

#### ▲ GALA FINAL

Gala final en el centro de Madrid para la exhibición de las bobinas de los alumnos/as y el estreno de la práctica final con la asistencias de profesionales del medio.

## ACTIVIDADES FUERA DE PROGRAMA

Este programa se complementa con actividades periódicas que fomentan la cultura cinematográfica de los alumnos/as y garantizan el correcto funcionamiento de las dinámicas de grupo.

40 eventos totales, aprox. 115 horas

**Profesores:** Mikel Bastida (Fotógrafo y realizador), Elina Fessa (Directora de cine), Jonás Trueba (Guionista y Director de cine) y Nacho Clemente (Director y Realizador)

#### ▲ ANÁLISIS DE CORTOMETRAJES

Visionado y análisis de cortometrajes galardonados en los festivales de referencia.

#### ▲ VISIONADOS, HISTORIA DEL CINE

Proyección de películas y *cinforum*, complementario a la asignatura de Historia del Cine Comparada.

#### ▲ ASESORÍAS PERSONALES

Tutorías individualizadas para el seguimiento del progreso de los alumnos/as a lo largo del Máster.



# conectados con el presente, diseñando el futuro



# Máster Internacional en Cine Digital

## Dirección y coordinación

Director: Juan Santa-Cruz  
Coordinador y Tutor del Máster de Dirección de Fotografía: Mikel Bastida  
Tutor del Máster de Dirección y Realización: Jonás Trueba.

## Acceso

Para poder acceder a este Máster es necesario presentar la siguiente documentación o enviarla a [admision@efti.es](mailto:admision@efti.es)

La presentación de un Currículum Vitae.

Carta de Intencionalidad indicando la motivación para realizar el curso y expectativas del mismo, el enfoque profesional y/o personal, y la aplicación de los conocimientos adquiridos hasta el momento.

Entrevista personal (puede ser vía *Skype*)

Declaración firmada de conocimientos mínimos exigidos para realizar el Máster.

Si ya has producido algún vídeo o corto, puedes presentarlo también.

Revisada la documentación, se comunicará la aceptación o no, al futuro alumno/a.

## Conocimientos necesarios para poder realizar el Máster Internacional en Cine Digital

Conocimientos básicos de un *software* de edición no lineal (*Avid, FCP, Premiere*)

Conocimiento de cultura cinematográfica (historia, tendencias, corrientes)

Conocimiento fluido del inglés hablado (las clases con profesores extranjeros se impartirán en inglés)

Conocimiento del sistema operativo *OSX*.

## En la especialidad de Dirección de Fotografía en Cine Digital

Conocimiento básico de la teoría y fundamentos del vídeo digital.

Conocimientos básicos en fotometría y manejo de cámara de fotos y de vídeo.

Conocimiento básico de iluminación, composición y teoría del color.

## En la especialidad de Dirección y Realización en Cine

Conocimientos básicos en manejo de cámara de fotos y de vídeo (Tipo *DSLR* o similar)

Conocimientos básicos de la creación de piezas audiovisuales: guion, planificación, rodaje, sonido y montaje.

## Titulación

Se entregará un diploma acreditativo al finalizar el curso.

## Prácticas Personales

Además de asistir a tus clases del temario, **podrás realizar más de 300 horas de prácticas** fijando tú mismo los días y las horas, tanto en el aula de edición digital como en los platós, según los horarios establecidos para las prácticas, desde las 10:00 hasta las 22:00h, y los sábados por la mañana, según el calendario establecido en las normas generales de la escuela.

También podrás realizar prácticas personales fuera de la escuela con material en préstamo hasta un máximo de 4 jornadas cada 15 días.

Para estas prácticas podrás disponer del siguiente material en préstamo:

Equipos de iluminación (HMI, TUNGSTENO y FLUORESCENCIA) y cámara (*Panasonic, Black Magic y Canon*)

Créditos para alquilar equipos profesionales en *WELAB*.

50% de descuento en material de iluminación extra en *FM*.

## Próxima convocatoria

Comienzo el **14 de Septiembre de 2021** de 10:00h en adelante, independientemente de la duración de cada clase. El horario de las clases prácticas variará en función de los objetivos de cada sesión o rodaje.

### Particularidades:

*\*Las clases que duren más de 3 horas modificarán el horario de entrada o de salida en función de las necesidades.*

*\*La programación del curso puede ser susceptible de cambios puntuales, que en ningún caso modificarán sustancialmente el objetivo formativo.*

*\*Debido a la complejidad de algunas clases y circunstancias de los profesores, el horario y días de clase podrán variar.*

*\*Los talleres con autores internacionales serán impartidos en inglés. Debido a las complicadas agendas de este tipo de profesionales, es posible que alguno de estos talleres no se pueda llevar a cabo con el artista invitado. Si se diera el caso, EFTI se compromete a sustituirlo por otro de relevancia similar o superior.*

*\*Si se estima conveniente y para maximizar la calidad docente en algunas clases se podrá dividir el grupo de alumnos en dos para garantizar que todos los alumnos tengan contacto directo con los equipos en prácticas*

*\*Por motivos de emergencia sanitaria, pandemias, o fuerza mayor, la escuela se reserva el derecho de alterar el orden o los contenidos del programa, así como dividir o juntar grupos de alumnos/as de diferentes promociones, para garantizar la calidad docente del master y la seguridad de los alumnos/as.*

# instalaciones y materiales

A woman wearing a cap, sunglasses, and headphones stands in a field of tall grass, holding a boom microphone. She is dressed in a black tank top and a utility belt. The background shows a clear sky and a line of trees in the distance.

En EFTI encontrarás más de 4.500m<sup>2</sup> dedicados en exclusiva a la fotografía y al cine, una sala de exposiciones, 8 platós equipados con material de última generación (dos de ellos industriales, El Hangar de 650 m<sup>2</sup> y La Nave de 450 m<sup>2</sup>), 3 aulas de postproducción equipadas con ordenadores *Mac*, 2 aulas de edición, 7 aulas teóricas, una sala de retoque y postproducción, una sala de edición y etalonaje, una sala de cine, biblioteca, espacio de *coworking*, un aula magna, un espacio multidisciplinar con capacidad para 150 personas y una sala de préstamo de material para realizar tus prácticas dentro de la escuela (cámaras, fotómetros, disparadores infrarrojos, fondos, ventanas, paraguas, trípodes, etc.).

Todos los materiales que se utilizan en las clases, están incluidos en el precio del curso. Durante tus estudios podrás disponer de un material de última generación que es renovado y revisado constantemente.

**Cámaras:** *PANASONIC VARICAM LT, BLACK MAGIC URSA MINI 4.6K, BLACK MAGIC 2.5K, Canon Eos 1DC, 5D Mark III, Panasonic GH5 y GH5s*

**Sala de edición y color:** *Workstation con tarjeta gráfica EVGA GeForce RTX 2080 Ti 11GB Black Edition y procesador AMD Ryzen Threadripper 1950X 3.4GHz. Monitor profesional Benq SW271, salida Blackmagic 10bits, Audio profesional.*

**Monitores:** *Atomos shogun flame, Atomos Ninja 2.*

**Sonido:** Dos micrófonos de corbata *saramonic UWMIC9*, Micro de cañón para cámara, Grabador de campo multipistas *Zoom F4, Grabador Zoom H4*, Micro de cañón direccional.

**Trípodes & Slider:** Trípodes y rotulas *Benro*, Trípode + cangrejo integral *Cartoni*, Cabeza *Cartoni C20S, Slider slidecam S 900 cm*

**Juegos de ópticas:** *Xeen 14mm, 20mm, 35mm y 85mm. Samyang 14mm, 16mm, 24mm, 35mm, 50mm, 85mm y 135mm. Objetivo Leica 12-60mm, 42´5mm, 25mm.*

**Mattebox & follow focus:** *Kit Redrock con barras, follow focus + soporte.*

**Filtros:** *ND x 0.3 y 0,6 Polarizador y Black Promist 1/4.*

**Equipos de iluminación:** *HMI desde 575W hasta 6KW y Tungsteno de 300W hasta 5KW, Profoto HMI y tungsteno, Maleta Astera Titan + AsteraBox ART7CRMX, Arri Skypannel S60-C, Kino Flo Select 20 y 30, Celeb 200 y 400, Paneles led 30x30, Kino Flo Fluorescencia, Minibruto 9KW, Kit Dedolight 100 y 150.*

**Grupo eléctrico:** *Generador 5500w(no insonorizado), generador 2400w (no insonorizado)*

**60 ordenadores Mac con software Adobe CC y Davinci RESOLVE.**

Además la escuela mantiene acuerdos con *WELAB* e Iluminación *FM* para uso de material tanto en las prácticas como en las clases. Los alumnos realizarán las prácticas regulares con cámaras profesionales *ARRI, RED, SONY* de última generación.

En la biblioteca de la escuela puedes encontrar más de 4.000 libros y *Dvd's* de fotografía, de libre consulta en los horarios establecidos y por supuesto, puedes llevártelos a casa.



## y mucho más...

No te pierdas **Los Viernes de EFTI** y **Cineclub EFTI** de asistencia gratuita y abiertos a cualquier persona, sea alumno/a o no, coloquios, conferencias, presentaciones, mesas redondas, etc. siempre de contenidos relacionados con la imagen o el cine.

Todos los años publicamos un número de **Exc!** una publicación comisariada y cuidada con una selección de algunos de los mejores trabajos de alumnos/as que han pasado por nuestro Máster Internacional de Fotografía y Gestión de Proyectos.

En **efti.tv** puedes disfrutar viendo videos, *making off* de algunas clases, entrevistas a profesionales del mundo de la imagen que han pasado por EFTI o por nuestras salas de exposiciones, tutoriales, etc.

Periódicamente se inauguran exposiciones fotográficas en la **sala de exposiciones de EFTI**.

El carné de EFTI te permitirá acceder a prácticas y disfrutar del uso de platós, aulas de edición y hacer uso de la biblioteca, según el curso que estés realizando.

También puedes solicitar tu carné CasanovaFoto - EFTI (gratuito) que te permitirá acceder a muchas ventajas en cuanto a compra y alquiler de material.

### **EFTI | CENTRO INTERNACIONAL DE FOTOGRAFÍA Y CINE**

C/ Fuenterrabía 4 y 6  
28014 Madrid (España)

#### **Teléfono**

+34 91 552 99 99

#### **Información general**

[efti@efti.es](mailto:efti@efti.es)

#### **Información cursos**

[informacion@efti.es](mailto:informacion@efti.es)

#### **Contacto Máster**

[master@efti.es](mailto:master@efti.es)

#### **Exposiciones**

[exposiciones@efti.es](mailto:exposiciones@efti.es)

#### **Horario de escuela**

De 9.00h a 22.00h

#### **Horario de oficina**

De 9.00h a 14.30h y de 16.15h a 20.15h

efti.es  
efti.tv

grupo **efti**

**efti** | CENTRO INTERNACIONAL  
DE FOTOGRAFIA Y CINE

LIBRE

**efti** | tv

**TRAMPOLINE**

UNONUEVE

Con la colaboración de:

 **casanovafoto**

**MADCREW**

**WELAB**   
MULTIUSUAL EQUIPMENT

 **FALCO**  
FILMS

 **robisa**  
www.robisa.es

**LUMIX**

**Canon**

