FOTOPERIODISMO Y REPORTAJE

El Fotoperiodismo es la base de la fotografía desde sus inicios, como lo fue el pictorialismo en el arte, y se fundamenta en noticias de acontecimientos de interés periodístico. Es la memoria de la actualidad, de la técnica y la creatividad. El respeto, la integridad personal y el compromiso social es la masa ideológica que debe acompañar al fotógrafo en sus trabajos. El tiempo, es la otra esencia a introducir en cada imagen: la vida.

En este curso aprenderemos a documentar un acontecimiento con las claves precisas a través de la acción como noticia, el viaje como conocimiento, el retrato como identidad, la edición como comprensión y las múltiples plataformas como proyección de nuestra profesión del futuro.

Dirigido a aquellos que tengan la intención de aprender una profesión con salidas laborales como fotógrafo *freelance* o colaborador de medios de prensa, realizar reportajes de viajes, conflictos de actualidad, reportajes sociales, etc.

El curso se divide en cuatro módulos. Durante los 3 primeros meses estudiaremos con profesionales, profesores y editores en activo de esta especialidad fotográfica para aprender a desarrollar un proyecto personal que el alumno realizará en los 3 meses siguientes y que tendrá que producir allá donde viva o elija. Ese proyecto será supervisado de manera presencial u *on line*, con el fin de guiarle hasta su resultado final en papel o archivo digital que le sirva para la búsqueda de contactos laborales de calidad y fiabilidad.

Duración: 6 meses aproximadamente, siendo dos o tres clases semanales. 118 horas lectivas.

Tipo de clases: prácticas y teóricas con contenidos prácticos.

Máximo 18 alumnos por grupo.

Ana Palacios / Profesora de EFTI

Programa

FOTOPERIODISMO Y REPORTAJE

PRESENTACIÓN
1 hora
Presentación y análisis del temario de curso. Profesorado. Tutores. Proyecto final.

PROYECTO FIN DE CURSO. ENCARGO
2 horas
Preparación curso. Definición de la especialidad. Encargo de prácticas para el módulo 1. Tema Reportaje Idea, producción, realización, edición y presentación.

FOTOPERIODISMO: HISTORIA Y FUTURO DE NUEVOS MEDIOS
3 horas
Historia del Fotoperiodismo: Movimientos en la historia. Estudio de los nuevos medios. Publicaciones y formas de presentación.

FOTOPERIODISMO: ACTUALIDAD, CALLE, NOTICIA
2 horas
El reportaje de Actualidad y directo. Noticias cotidianas y cercanas. Información necesaria en el fotoperiodismo.

REPORTAJE DE CONFLICTO, HUMANISTA, DIRECTO
2 horas
Trabajar en la calle los temas conflictivos. Moverse entre los medios y contactos. Humanizar las noticias. Proyección de reportajes noticiables cortos y publicaciones.

REPORTAJE: FOTÓGRAFO *FREELANCE* PARA AGENCIA Y MEDIOS I Y II
3 horas cada una
Sistemas de trabajo del fotógrafo colaborador de agencia internacional. Temas noticiables o documentales que realiza, su repercusión y formas de moverse alrededor del mundo. Permisos y maneras de entrar y desarrollarse en lugares conflictivos. Distribución en medios de comunicación. Proyección de reportajes.

VIAJE, HISTORIA SERIADA, ENCARGOS
2 horas
El viaje como secuencia informativa y de autor. Trabajos de encargo y trabajos personales. Contenidos y su puesta en página. Proyección de reportajes y publicaciones.

Álvaro Ybarra Zavala / Profesor de EFTI

EL RETRATO EN PRENSA. ENTREVISTA, CORPORATIVO I Y II
2 horas cada una
El retrato aplicado a prensa. El retrato reporteado y de autor. Diferencias del retrato de encargo y editorial. La entrevista y su complicidad. Medios técnicos necesarios y sus movimientos preparativos. Proyección de trabajos y sus publicaciones.

EDICIÓN PRÁCTICA DEL ENCARGO FOTOPERIODISMO
3 horas
Edición práctica de los trabajos encargados de Reportaje para el Módulo 1.

PRÁCTICA MENSUAL
1 hora
Encargo a los alumnos sobre Viaje y Relato.

EDICIÓN EN FOTOGRAFÍA

EDICIÓN PARA AGENCIA INTERNACIONAL I Y II
3 horas cada una
La edición como identidad del fotógrafo. El Editor jefe. La agencia Internacional con los diarios de prensa. Formas de narración en el reportaje de prensa actual. Colaboración con una agencia de prensa internacional. Combinación entre editor-agencia y fotógrafo. Pies de foto de información imprescindible. La información en las redes sociales y análisis de verosimilitud. Características del fotógrafo de agencia. Estructura del reportaje y sus necesidades prácticas de difusión. Enlace entre los medios de comunicación del mundo. Fotografía y filmación de video con cámara. Producción de una agencia a través de internet. Los encargos y su funcionamiento internacional. Fotografía en guerras. Permisos y seguridad. Cómo moverse. Tecnología necesaria aplicada y formas de comunicación. El archivo documental y el archivo de actualidad. Proyección de temas de *Reuters* en el mundo y publicaciones.

NARRACIÓN Y REPORTAJE SERIADO COMPOSICIÓN Y ESTÉTICA
3 horas
Construir una historia breve. Series fotográficas y sus contenidos. Composición y estética de la narración. La actualidad y el tiempo. Estudio del aporte del fotógrafo con su mirada profesional. Proyecciones temáticas.

LA EDICIÓN PARA REVISTAS I Y II
3 horas cada una
El editor en prensa diaria o semanal. Definición de los trabajos a los trabajos y su distribución. Dirección de encargos fotográficos temáticos. Análisis de la actualidad con la autoría de fotógrafos del equipo. Requerimiento narrativo actual en prensa papel y web. Selección de imágenes de agencias y peculiaridades. La edición como estilo del medio. Aplicación fotografía y video a web de la empresa editorial. Proyección de temas aplicados a semanarios. Credibilidad de los medios de información en fotografía.

REPORTAJE I Y II. PROYECTOS DOCUMENTALES DE LARGO Y CORTO ALCANCE
3 horas cada una
Tipos de reportaje y su estudio previo. Temas noticiables y puntuales o atemporales. El fotógrafo comprometido y maneras de mirar poliédricas sobre una misma problemática. Necesidades para realizar un proyecto de largo alcance o a corto plazo. Verosimilitud y respeto del autor. El reportaje como viaje social.

CONCEPCION Y DESARROLLO DE PROYECTOS MULTIMEDIA
3 horas
Cómo empezar una carrera profesional, asegurándose de que cada proyecto sea la puerta del siguiente. Lenguaje audiovisual, distintos procesos para distintos formatos: agencias de noticias, TV, ONG, películas documentales y medios digitales.

EDICIÓN Y DISEÑO PARA DIARIO Y REVISTAS I Y II
3 horas cada una
Diseño y maquetación de fotografía en medios impresos. Estudio de paginación de periódicos, semanarios y revistas. Tipografías y compaginación de tonos y colores. Su impacto con las imágenes a publicar. Formas de mirar un tema de encargo o de autor. Posibilidades visuales de posicionamiento fotográfico en página. Unión de textos con fotografía. La labor del Editor en un medio de prensa o editorial.

EDICIÓN DE PROYECTOS MULTIPLATAFORMA I Y II
3 horas cada una
Presentación de diversos proyectos de fotografía documental multiplataforma y transmedia. Estrategias de comunicación y presentación de proyectos a público, clientes, mecenas y *sponsors*. Ejercicio práctico con los alumnos: análisis de breves presentaciones de sus ideas y proyectos.

EDICIÓN PRÁCTICA DEL ENCARGO VIAJE Y RELATO
3 horas
Edición práctica de los trabajos de encargo de: El Viaje. Módulo 2.

PRÁCTICA MENSUAL
1 hora
Encargo a los alumnos sobre Retrato.

PUBLICACIÓN- DIFUSIÓN- VENTA

PROYECTOS INDEPENDIENTES I Y II
Manu Brabo (Fotógrafo)
3 horas cada una
El fotógrafo dentro de un conflicto bélico. La labor del colaborador o *stranger*. Contacto con los medios. Trabajo con agencias y medios contratados. La edición fotográfica en lugares especiales. Necesidades tecnológicas a considerar. Preparación del viaje y proyecto a realizar.
Lo noticiable y lo documental.

REPORTAJES Y DIFUSIÓN EN WEBS
Maysun (Fotógrafa) 2 horas
Reportajes en prensa web y su difusión.

COLECTIVOS Y PERIODISMO SOLIDARIO
2 horas
El fotoperiodismo crítico.
La autoedición con el periodismo solidario. El futuro de la fotografía humanista. Funcionamiento de la revista por internet. El editor y el fotógrafo: contactos y encargos. Colectivos y su trabajo conjunto. Proyectos personales, de autor y en grupo. Posibilidades de enlace fotografía y filmación.
El fotógrafo total: fotografía y texto.

Carole Alfarah / Alumna de de EFTI (Beca Roberto Villagraz 2015)

COMPROMISO SOCIAL
TRABAJOS ONGs I y II
3 horas cada una
Elaboración de un dossier para buscar patrocionio. Vías de financiación. Compromiso con la sociedad y la fotografía. Salidas laborales con ONGs. Viajes y aporte del archivo. Proyectos de solidaridad. Exposiciones y libros.

PROYECTOS CULTURALES. BECAS Y EXPOSICIONES I Y II
3 horas cada una
Nuevas estrategias de visibilidad para proyectos fotográficos en el ámbito cultural: exposiciones, acciones,… Pautas de búsqueda de financiación para proyectos fotográficos: fundaciones, entidades, becas…

LEGALIDAD. EMPRESA. AUTÓNOMOS. DERECHOS DE AUTOR
3 horas
Aspectos legales. La formación de la empresa. Autónomos. Facturación Derechos de Autor.

FOTOGRAFÍA Y PERIODISMO I Y II
LA DIGNIDAD ES LO QUE IMPORTA
3 horas cada una
Un fotoperiodista debe ser riguroso en la manera de plantearse su trabajo. Debe documentar las tragedias que ocurren a su alrededor, buscar otras formas de mostrar la realidad. No es necesario caer en el sensacionalismo para relatar el drama humano. Las víctimas tienen derecho a la dignidad y nuestro respeto. Hay que mostrarlas de la manera que nos gustaría a nosotros mismos que nos mostrasen si estuviéramos en su lugar.

LOS COLECTIVOS FOTOGRÁFICOS
2 horas
Reflexión sobre las diferentes formas de funcionamiento externo, interno y comercial de los fotógrafos documentales y fotoperiodistas: las agencias, los colectivos y los lobos solitarios.

EDICIÓN PRÁCTICA DEL ENCARGO DE RETRATO
3 horas
Proyecto de encargo relacionado con el ejercicio práctico del retrato en tres de sus principales variantes: el retrato íntimo, el retrato descriptivo y el retrato seriado.

EL PROYECTO: EXPLICACIÓN PROYECTO. REALIZACIÓN. SEGUIMIENTO. VISIONADOS

SEGUIMIENTO DEL PROYECTO
1º MES - 3ªSEMANA
3 horas

SEGUIMIENTO DEL PROYECTO
2º MES - 2ªSEMANA
3 horas

SEGUIMIENTO DEL PROYECTO
3º MES - 1ªSEMANA
3 horas

SEGUIMIENTO DEL PROYECTO
3º MES - 4ªSEMANA
3 horas

FINAL DE CURSO Y ENTREGA DE DIPLOMAS

Dirección

Carlos de Andrés, Juan Valbuena
y José Antonio Díaz.

Acceso

Para realizar este curso es necesario
que tengas conocimientos de fotometría
y manejo de cámara.

Titulación

Al final de curso se te entregará
un diploma acreditativo.

Prácticas personales

Además de asistir a tus clases podrás realizar prácticas fijando personalmente los días y las horas, según los horarios establecidos para las prácticas, desde las 10.00h hasta las 22.00h y los sábados por la mañana, según el calendario establecido en las normas generales de la escuela

Próxima convocatoria

Miércoles, jueves y viernes de 17:00h
a 20:h, **comienza el 19 de mayo de 2021.**

*Fecha límite de inscripción el **4 de mayo**
o hasta completar plazas.
Particularidades en el horario:

*Las clases serán de 2 y 3 horas
de duración.
El curso se divide en cuatro módulos.
Durante los 3 primeros meses
estudiaremos con profesionales,
profesores y editores en activo de esta
especialidad fotográfica para aprender
a desarrollar un proyecto personal
que el alumno realizará en los 3 meses
siguientes y que tendrá que producir allá
donde viva o elija. Ese proyecto
será supervisado de manera presencial
u online, con el fin de guiarle hasta
su resultado final en papel o archivo
digital que le sirva para la búsqueda
de contactos laborales de calidad
y fiabilidad.*

**Debido a la complejidad de algunas
clases y agendas, el horario, días de
clase y profesores podrán variar.*

***La hora de entrada y salida podrá
variar, en función de la duración
de las clases.*

Este curso puede ser bonificado a través de la Fundación Fundae si eres trabajador por cuenta ajena. Solicítanos información.

instalaciones y materiales

En EFTI encontrarás más de 4.500m² dedicados en exclusiva a la fotografía y al cine, una sala de exposiciones, 8 platós equipados con material de última generación (dos de ellos industriales, El Hangar de 650 m² y La Nave de 450 m²), 3 aulas de postproducción equipadas con ordenadores *Mac*, 2 aulas de edición, 7 aulas teóricas, una sala de retoque y postproducción, una sala de edición y etalonaje, una sala de cine, biblioteca, espacio de *coworking*, un aula magna, un espacio multidisciplinar con capacidad para 150 personas y una sala de préstamo de material para realizar tus prácticas dentro de la escuela (cámaras, fotómetros, disparadores infrarrojos, fondos, ventanas, paraguas, trípodes, etc.)

Todos los materiales que se utilizan en las clases, están incluidos en el precio del curso. Durante tus estudios y dependiendo del curso que realices, podrás disponer de un material de última generación que es renovado y revisado constantemente.

65 ordenadores *Mac* con las últimas versiones de *Photoshop*, *Lightroom*, Capture One y Premiere instaladas.
22 cámaras *Canon*; *EOS 1DC*, *EOS 1D Mark IV*, *5D Mark III*, *5D Mark II*, *7D* y *600D*
4 cámaras *Olympus*; *E-M1 II*, *E-M10 III*, *E-M5 III*
3 cámaras *Fuji* serie *X*
2 Cámaras *Hasselblad 503*
2 Cámaras *Phase One*
1 Cámara *Fuji GFX 50S*
2 camaras *Panasonic GH5* y *GH5s*
3 Respaldos digitales de medio formato *Phase One*
4 Cámaras *Black Magic* 2,5k
1 Cámara *Ursa Mini* 4k
16 Ópticas *Samyang UMC* de cine montura *canon*
4 Ópticas *Samyang Xeen* de cine montura *canon*
13 Ópticas *Olympus*
15 Ópticas *Fuji*
7 Ópticas *Tamron*
28 Cabezas de flash de estudio autónomas *Profoto*
4 Generadores *Profoto* B8
2 Generadores *Profoto* B4
6 Antorchas *Profoto Prohead Plus* UV 500w
10 Flashes de mano *Canon*, *Nikon* y *Metz*
1 Estativo de hombro
2 *Slider Varavon* de 32 pulgadas
1 Monitor *Shogun Atomos*
1 Monitor *Ninja Atomos*
1 Espectofotometro

- Luz continúa Cine y Fotografía:
Arri HMI Fresnel 6k, 2,5k, 1,2k, 575w
Arri HMI cinePar, 1,2k
Profoto Daylight HMI 800w, 400w
Arri Fresnel Tungsteno, 5k, 2k, 1k, 550w, 300w
Kit *DedoLight*
KinoFlo Fluorescencia *Flat Head*, 4 *bank* 120, 4 *bank* 60
Equipos y accesorios *Desisti*, *FilmGear*, *Profoto Tungsteno*, *Chimera*, *Avenger*, *Manfrotto*… etc

En la biblioteca de la escuela puedes encontrar más de 4.000 libros y *Dvd's* de fotografía, de libre consulta en los horarios establecidos y por supuesto, puedes llevártelos a casa.

y mucho más...

No te pierdas **Los Viernes de EFTI** y **Cineclub EFTI** de asistencia gratuita y abiertos a cualquier persona, sea alumno o no, programaciones de coloquios, conferencias, presentaciones, mesas redondas, etc., siempre de contenidos relacionados con la imagen o el cine.

Todos los años publicamos ***Exc!***, una publicación comisariada y cuidada con una selección de algunos de los mejores trabajos de alumnos que han pasado por este Master.

En **efti.tv** puedes disfrutar viendo videos, making off de algunas clases, entrevistas a fotógrafos que han pasado por EFTI o por nuestras salas de exposiciones, tutoriales, etc.

El carné de EFTI te permitirá acceder a prácticas y disfrutar del uso de platós, aulas de edición y hacer uso de la biblioteca, según el curso que estés realizando. También puedes solicitar tu carné CasanovaFoto - EFTI (gratuito) que te permitirá acceder a muchas ventajas en cuanto a compra y alquiler de material.

EFTI | CENTRO INTERNACIONAL DE FOTOGRAFÍA Y CINE
C/ Fuenterrabía 4, 6 y 13
28014 Madrid (España)

Teléfono
+34 91 552 99 99

Información general
efti@efti.es

Información cursos
informacion@efti.es

Contacto cursos
cursos@efti.es

Exposiciones
exposiciones@efti.es

Horario de escuela
De 9.00h a 22.00h

Horario de oficina
De 9.00h a 14.30h y de 16.15h a 20.15h