



**curso
avanzado**



CURSO AVANZADO

Duración: 7 meses aproximadamente, siendo dos clases semanales.

141 horas lectivas.

Tipo de clases: prácticas y teóricas con contenidos prácticos.

Máximo 18 alumnos/as por grupo.

El Curso Avanzado ofrece una sólida preparación para afrontar tu vida profesional. Se centra en tres grandes módulos; fotografía comercial (moda y publicidad), fotografía artística (autor y conceptual) y fotografía documental (reportaje gráfico y retrato).

programa

PRESENTACIÓN

2 horas

Presentación a cargo del director y coordinador del curso. Análisis del temario.

MÓDULO I. FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA

BASES PARA UN PROYECTO PERSONAL

2 horas

Cómo generar un lenguaje visual propio.

PENSAMIENTO VISUAL

2 horas

Herramientas creativas del lenguaje fotográfico. Un acercamiento a la comprensión de la fotografía contemporánea.

TORMENTA VISUAL

2 horas

Los/as alumnos/as tendrán que llevar a esta clase 9 fotografías copiadas en papel a un tamaño de 10x15 cm (aprox.) entre las que estarán sus 3 fotografías preferidas realizadas por ellos/as, más 3 fotografías de sus autores/as favoritos/as y, finalmente, 3 fotografías seleccionadas entre los archivos que se les darán.

CURSO AVANZADO

LA PIEL DE LA IMAGEN

3 horas

Según revelemos una imagen *raw*, retoquemos el color, la densidad, el contraste, etc. vamos a conseguir lecturas sutilmente diferentes de la original. En esta clase se analizará la importancia narrativa que tiene el acabado final de una fotografía.

TENDENCIAS DIGITALES

2 horas

Utilización conceptual y creativa de herramientas de *Photoshop* aplicadas a proyectos fotográficos.

NUEVOS LENGUAJES, FORMAS Y GÉNEROS DE LA FOTOGRAFÍA I

2 horas

Intimismo y fotografía poética.

REVISIÓN DE PROYECTOS I

3 horas

NUEVOS LENGUAJES, FORMAS Y GÉNEROS DE LA FOTOGRAFÍA II

2 horas

Fotografía autobiográfica y personal

LA CALLE COMO LABORATORIO I

2 horas

Encontrado en la calle I. La calle como laboratorio de ideas.

INTERVENCIÓN EN EL PAISAJE

2 horas

El paisaje como lugar expresivo y escenario emocional. *Land Art*.

NUEVOS LENGUAJES, FORMAS Y GÉNEROS DE LA FOTOGRAFÍA III

2 horas

Otras estrategias de generar discursos a través de la imagen.

NUEVOS LENGUAJES, FORMAS Y GÉNEROS DE LA FOTOGRAFÍA IV

2 horas

Arte, cuerpo y dispositivos. Investigación, reflexión, experimentación sobre la creación artística contemporánea centrada en el cuerpo, la diversidad funcional y las asistencias técnicas o dispositivos extracorporales. Exploración de las estéticas sobre el lenguaje corporal, repensando el propio arte y avanzando en los nuevos enfoques de la diversidad y la identidad.

LA CALLE COMO LABORATORIO II

2 horas

Encontrado en la calle II. Edición y revisión de los trabajos realizados por los alumnos.

REVISIÓN DE PROYECTOS II

3 horas

NUEVOS LENGUAJES, FORMAS Y GÉNEROS DE LA FOTOGRAFÍA V

2 horas

El objeto y la instalación. Otras formas narrativas de la fotografía.

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y VISIBILIZACIÓN

2 horas

Habilidades en el campo de la comunicación para empujar nuestro proyecto artístico o profesional, dotándolo de recursos y orientación necesaria para desarrollarlo y adaptarlo a nuestros objetivos y competencias, y optimizar sus posibilidades.

REVISIÓN DE PROYECTOS III

3 horas

ENTREGA DE PROYECTOS

3 horas

ÁREA TÉCNICA I

TÉCNICAS DE CREATIVIDAD

2 horas

Ejercicios prácticos para generar ideas.

EL ASISTENTE DIGITAL DEL FOTÓGRAFO I

2 horas

Funciones del asistente digital. *Software* para trabajar conectado al ordenador (*Lightroom, Capture One*)

EL ASISTENTE DIGITAL DEL FOTÓGRAFO II

2 horas

Capture One. Sesiones, copias de seguridad y ajustes. *Capture One* avanzado, conocimiento amplio del programa.

PRÁCTICA DIGITAL. TRABAJAR CONECTADO AL ORDENADOR

2 horas

Continuación práctica de la clase anterior. Imágenes para posterior visionado y evaluación.

EL ENCUADRE COMO ELEMENTO NARRATIVO

2 horas

El uso del encuadre como elemento narrativo. Interacciones entre forma y color. El recorrido de la mirada. Simetría, proporción, ritmo, movimiento, equilibrio, subordinación, escala. Análisis de imágenes.

MÓDULO II. FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL Y RETRATO

EL RETRATO AVANZADO

2 horas

Referencias históricas del retrato, el retrato actual, previsualización de retratos de los alumnos (los alumnos traerán 10 fotos de retrato realizadas por ellos).

RETRATO DE ESTUDIO

3 horas

Técnicas de retrato en estudio, iluminaciones para retrato, encuadres y puntos de vista.

PRÁCTICA DE RETRATO DE ESTUDIO

3 horas

Práctica de retrato en estudio realizado por los alumnos bajo encargo y supervisión del profesor.



exploradores de la vanguardia



CURSO AVANZADO

EL RETRATO DE EXTERIORES

5 horas

Toma de retrato en exteriores, la luz y el entorno, adaptación a la situación y los imprevistos. (Clase en exteriores y con posibilidad de ser fuera de la ciudad).

RETRATO URBANO

3 horas

Práctica de retrato en exteriores. Búsqueda de espacios y luces. Relación personaje y entorno. Mezclas de luces.

ESTRUCTURAR UNA HISTORIA

DOCUMENTAL

3 horas

El reportaje y su construcción (sea retrato, paisaje, bodegón, arquitectura, noticiable, etc. Vale para todos). Reportaje de encargo, reportaje personal. Diferencias entre fotoperiodismo y documentalismo. Montaje de series fotográficas. Maestros fotógrafos y épocas. Proponer un trabajo de encargo.

DERECHOS Y DEBERES DEL

FOTÓGRAFO

2 horas

Legislación actual. Normativa, el trabajo en la calle, permisos, autoridad, etc.

EDICIÓN DEL TRABAJO Y PAGINACIÓN EN FOTOLIBRO

3 horas

Selección de fotografías. Análisis de sus respectivos trabajos: técnicos, composición virtual, emocionales, el estilo y su significado... Edición del reportaje final. Diseño y paginación de la serie en fotolibro o en exposición simulada.

VISIONADO DE TRABAJOS ALUMNOS.

SALIDAS PROFESIONALES

3 horas

Análisis de los trabajos personales de alumnos. Comunicación y presentación de trabajos. El archivo fotográfico y su mantenimiento. Formas de trabajo actuales. Ser competitivo con un estilo personal. Publicación en prensa, *webs* de *Stock Photos* o personales, concursos, galerías, editoriales, agencias de fotógrafos o de distribución, etc. Actitud del fotógrafo profesional.

FOTOGRAFÍA DE PAISAJE URBANO I

2 horas

Formatos. Luces. Color y blanco y negro. La perspectiva. La composición. La profundidad de campo. El punto de vista.

FOTOGRAFÍA DE PAISAJE URBANO II

3 horas

Práctica de fotografía de paisaje urbano, de paisaje o de naturaleza. Optimización de recursos.

FOTOGRAFÍA DE PAISAJE URBANO III

2 horas

Visionado y análisis de la práctica anterior. Estilos y métodos de trabajo. Audiovisuales.

ÁREA TÉCNICA II

GESTIÓN DE COLOR Y AJUSTES DE SALIDA

2 horas

Repaso de la gestión de color y los parámetros necesarios para una correcta impresión.

EDICIÓN Y PRODUCCIÓN DE UN PORFOLIO PROFESIONAL I

3 horas

Edición del portfolio para digital: *Lightroom*, creación de pdf para visualización y archivos *issu*.

EDICIÓN Y PRODUCCIÓN DE UN PORFOLIO PROFESIONAL II

3 horas

Flujo de trabajo gráfico editorial y roles profesionales. Producción gráfica del portfolio: tipos de encuadración, materiales, acabados, técnicas y soportes.

EDICIÓN Y PRODUCCIÓN DE UN PORFOLIO PROFESIONAL III

2 horas

Revisión de la producción gráfica.

MÓDULO III. FOTOGRAFÍA COMERCIAL

FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO

2 horas

Visionado de diferentes fotos y bodegones de catálogo, concepto fondo blanco y fondo negro, menaje, blíster, *pack shot*, cristal.

PRÁCTICA DE FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO

3 horas

Práctica de fotografía de producto a realizar por los/as alumnos/as bajo encargo y supervisión del profesor.

BODEGÓN Y FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA. PRODUCTO

2 horas

El bodegón editorial, bodegón publicitario y su postproducción, fotografía de botellas, cuberterías y relojes.

PRÁCTICA DE FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA

3 horas

Práctica de fotografía de publicidad a realizar por los alumnos bajo encargo y supervisión del profesor.

FOTOGRAFÍA GASTRONÓMICA Y DE ALIMENTACIÓN

2 horas

La imagen editorial, recetario en estudio, recetario en restaurante, imagen conceptual.



PRÁCTICA DE FOTOGRAFÍA DE ALIMENTACIÓN

3 horas

Practica de fotografía gastronómica a realizar por los alumnos bajo encargo y supervisión del profesor.

TENDENCIAS EN LA FOTOGRAFÍA DE MODA

2 horas

Tipos de encargos de moda: editorial, catálogo, publicidad, tendencias estéticas, fotógrafos, estilos personales.

FOTOGRAFÍA DE CATÁLOGO DE MODA

4 horas

Sesión de foto de catálogo de moda.

FOTOGRAFÍA DE MODA EDITORIAL

4 horas

Sesión de foto de moda editorial.

FOTOGRAFÍA DE PUBLICIDAD DE MODA

2 horas

Sesión de foto de moda para publicidad.

TRABAJO CON MODELO

4 horas

Sesión de trabajo con modelo, relación, comunicación, retrato, *celebrities*,...

FOTO CREATIVA DE MODA

4 horas

Sesión con modelo, planteamiento de sesión con pensamiento lateral, la importancia del "abstracto" iluminación creativa, actitud de la/el modelo.

TUTORÍA DE DE ANÁLISIS DE LA OBRA PERSONAL

4 horas

Análisis de los trabajos realizados en las clases y por los/as alumnos/as, tutorial público.

PROCESO DE CREATIVIDAD PERSONAL

2 horas

Trabajo personal (sin cliente). Buscar motivos propios.

VISIONADO FINAL

3 horas

Revisión del trabajo final. Clausura del curso. Entrega de Diplomas.

acceso

Para poder realizar este curso es necesario haber cursado el curso Profesional de EFTI o firmar una declaración de conocimientos mínimos necesarios para realizar el curso Avanzado.

titulación

Además del diploma acreditativo de EFTI, con este curso, obtendrás un título de la Universidad Miguel Hernández.

prácticas personales

Además de asistir a tus clases del temario podrás realizar más de **100 horas de prácticas** fijando personalmente los días y las horas, según los horarios establecidos para las prácticas, desde las 10.00h hasta las 22.00h y los sábados por la mañana y según calendario establecido en las normas generales de la escuela.

seguimiento de proyectos, actividades y conferencias

A lo largo del curso los profesores/as podrán proponer **actividades y conferencias** exclusivas para los alumnos del curso Avanzado, impartidas por diferentes profesionales del medio.

También se establecen **clases de apoyo** de diferentes temáticas para reforzar conocimientos y resolver dudas. Estas actividades suman un total de **28 horas** aproximadamente.

Particularidades en el horario:

Dependiendo de la clase la duración es de 2, 3, 5 horas.

Debido a la complejidad de algunas clases y circunstancias de los profesores/as, el horario y días de clase podrán variar.

Algunas clases se impartirán en platós profesionales.

próximas convocatorias

Martes y jueves de (9:00) 10:00 a 12:00 h (14:00), comienza el **24 de septiembre de 2019**
* Fecha límite de inscripción hasta el **10 de septiembre** o hasta completar plazas.

Lunes, martes y miércoles de (17:00) 19:00 a 21:00 (22:00), **comienza el 15 de octubre**
*Fecha límite de inscripción **30 de septiembre** o hasta completar plazas.

* Independientemente del horario que elijas para realizar el curso, por cuestiones lumínicas siempre habrá una práctica de retrato en exteriores que se realiza por la mañana (5 horas de duración) y una de retrato urbano por la tarde (3 horas de duración).

instalaciones y materiales

En EFTI encontrarás más de 4.500m² dedicados en exclusiva a la fotografía, el video y el cine, una sala de exposiciones, 9 platós equipados con material de última generación (dos de ellos industriales, El Hangar de 650 m² y la Nave de 450 m²), 6 aulas de producción equipadas con ordenadores Mac, 3 aulas de edición, 6 aulas teóricas, biblioteca, un aula magna, un espacio multidisciplinar con capacidad para 150 personas y una sala de préstamo de material para realizar tus prácticas dentro de la escuela (cámaras, fotómetros, disparadores infrarrojos, fondos, ventanas, paraguas, trípodes, etc.).

Todos los materiales que se utilizan en las clases, están incluidos en el precio del curso. Durante tus estudios y dependiendo del curso que realices, podrás disponer de un material de última generación que es renovado y revisado constantemente.

60 ordenadores Mac con las últimas versiones de Photoshop, Lightroom, Capture One y Premiere instaladas.
22 cámaras Canon Eos 1DC, 5D Mark III, 5D Mark II, 7D y 600D
5 cámaras Olympus E-M1 Mk II, E-M10 Mk III, E-M5 II y Pen-F
5 cámaras Fuji serie X
54 Cabezas de flash de estudio autónomas PROFOTO
5 generadores PROFOTO de última generación con cabezas de flash
3 cámaras Hasselblad 503
2 cámaras Phase One
1 cámara Fuji GFX 50S
2 cámara Lumix GH5 y GH5s con adaptador sonido XLR 1
4 objetivos Leica para Panasonic
3 respaldos digitales de medio formato
11 ópticas Olympus
5 ópticas Tamron
10 flashes de mano, Canon y Metz
3 espectrofotómetros
Luz Continua Cine y fotografía:
Arri HMI Frenell 6k, 2,5k, 1,2k, 575w
Arri HMI cinePar, 1,2k
Profoto Daylight HMI 800w, 400w
Arri Fresnell Tungsteno, 5k, 2k, 1k, 550w, 300w
Kit DedoLight
KinoFlo Fluorescencia FlatHead, 4bank 120, 4bank60
Equipos y accesorios Desisti, FilmGear, Profoto Tungsteno, Chimera, Avenger, Manfrotto... etc

En la biblioteca de la escuela puedes encontrar más de 4.000 libros y Dvd's de fotografía, de libre consulta en los horarios establecidos y por supuesto, puedes llevártelos a casa.

y mucho más...

No te pierdas **Los Viernes de EFTI** y **Cineclub EFTI** de asistencia gratuita y abiertos a cualquier persona, sea alumno o no, programaciones de coloquios, conferencias, presentaciones, mesas redondas, etc., siempre de contenidos relacionados con la imagen o el cine.

Todos los años publicamos **Exc!**, una publicación comisariada y cuidada con una selección de algunos de los mejores trabajos de alumnos que han pasado por nuestro Máster Internacional de Fotografía y Gestión de Proyectos.

En **efti.tv** puedes disfrutar viendo videos, making off de algunas clases, entrevistas a fotógrafos que han pasado por EFTI o por nuestras salas de exposiciones, tutoriales, etc.

Periódicamente se inauguran exposiciones fotográficas en la **sala de exposiciones de EFTI**.

El carné de EFTI te permitirá acceder a prácticas y disfrutar del uso de platós, aulas de edición y hacer uso de la biblioteca, según el curso que estés realizando. También puedes solicitar tu carné CasanovaFoto - EFTI (gratuito) que te permitirá acceder a muchas ventajas en cuanto a compra y alquiler de material.

Muchos/as alumnos/as que se han formado en los cursos **Profesional, Avanzado, Intensivo** y **Ciclo Profesional** han realizado prácticas profesionales gracias a acuerdos anuales de colaboración con empresas como; *Canon, Olympus, El País, Público, Ivorypress, Hearst Magazines, La Gaceta, Galería My Name's Lolita Art's, Engel & Völkers, Young&Rubicam, Museos de Bellas Artes y Bienes Culturales (en todo el territorio nacional), Zara, Zara Home, Mango, Adolfo Domínguez, Agatha Ruiz de la Prada, Décimas, Grupo Cortefiel, Ifema, ARCO, BDBA, Institut Fraçais, Circo Price, Círculo de Bellas Artes, El Marco Rojo, We Lab, Click 10, Sara Lobla, Red Cam, Lumax,...*

*La programación de los cursos puede ser susceptible de cambios puntuales, que en ningún caso modificarán sustancialmente el objetivo formativo.

EFTI | CENTRO INTERNACIONAL DE FOTOGRAFÍA Y CINE

C/ Fuenterrabía 4, 6 y 13
28014 Madrid (España)

Teléfono

+34 91 552 99 99

Información general

efti@efti.es

Información cursos

informacion@efti.es

Prensa

prensa@efti.es

Exposiciones

exposiciones@efti.es

Horario de escuela

De 9.00h a 22.00h

Horario de oficina

De 9.00h a 14.30h y de 16.15h a 20.15h