



**curso  
avanzado**



## CURSO AVANZADO

**Duración:** 7 meses aproximadamente, siendo dos clases semanales.  
131 horas lectivas.

**Tipo de clases:** prácticas y teóricas con contenidos prácticos.

**Máximo 18 alumnos/as por grupo.**

**El Curso Avanzado ofrece una sólida preparación para afrontar tu vida profesional. Se centra en tres grandes módulos; fotografía comercial (moda y publicidad), fotografía artística (autor y conceptual) y fotografía documental (reportaje gráfico y retrato).**

---

### programa

#### PRESENTACIÓN

**Jorge Salgado (Jefe de estudios y Coordinador general) 2 horas**

Presentación a cargo del director y coordinador del curso. Análisis del temario.

#### MÓDULO I. FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA

##### PENSAMIENTO VISUAL I

**Beatriz M. Barrio (Fotógrafa) / Julio Galeote (Fotógrafo) 2 horas**

Cómo generar un lenguaje visual propio.

##### PENSAMIENTO VISUAL II

**Julio Galeote (Fotógrafo) 2 horas**

Herramientas creativas del lenguaje fotográfico. Un acercamiento a la comprensión de la fotografía Contemporánea.

##### TORMENTA VISUAL

**Beatriz M. Barrio (Fotógrafa) / Julio Galeote (Fotógrafo) 2 horas**

Los/as alumnos/as tendrán que llevar a esta clase 9 fotografías copiadas en papel a un tamaño de 10x15 cm (aprox.) entre las que estarán sus 3 fotografías preferidas realizadas por ellos/as, más 3 fotografías de sus autores/as favoritos/as y, finalmente, 3 fotografías seleccionadas entre los archivos que se les darán.

## CURSO AVANZADO

### LA PIEL DE LA IMAGEN

**Jorge Salgado (Fotógrafo/ Retocador) y Lola Martínez (Fotógrafa) 3 horas**

Se analizará la importancia narrativa que tiene el acabado final de una fotografía.

### TENDENCIAS DIGITALES

**Beatriz M. Barrio (Fotógrafa) / Julio Galeote (Fotógrafo) 2 horas**

Utilización conceptual y creativa de herramientas de *Photoshop* aplicadas a proyectos fotográficos.

### NUEVOS LENGUAJES, FORMAS Y GÉNEROS DE LA FOTOGRAFÍA I

**Laura San Segundo (Fotógrafa) 2 horas**

Intimismo y fotografía poética.

### NUEVOS LENGUAJES, FORMAS Y GÉNEROS DE LA FOTOGRAFÍA II

**Veronika Marquez (Artista visual) 2 horas**

Fotografía Autobiográfica y Personal

### NUEVOS LENGUAJES, FORMAS Y GÉNEROS DE LA FOTOGRAFÍA III

**Julio Galeote (Fotógrafo) 2 horas**

Otras estrategias de generar discursos a través de la imagen.

### NUEVOS LENGUAJES, FORMAS Y GÉNEROS DE LA FOTOGRAFÍA IV

**Julio Galeote (Fotógrafo) 2 horas**

El objeto y la instalación. Otras formas narrativas de la Fotografía.

### LA CALLE COMO LABORATORIO I

**Miguel Ángel Tornero (Fotógrafo y Artista plástico) 2 horas**

Encontrado en la Calle I. La Calle como laboratorio de ideas.

### LA CALLE COMO LABORATORIO II

**Miguel Ángel Tornero (Fotógrafo y Artista plástico) 2 horas**

Encontrado en la Calle II. Edición y revisión de los trabajos realizados.

### INTERVENCIÓN EN EL PAISAJE

**Beatriz M. Barrio (Fotógrafa) / Julio Galeote (Fotógrafo) 2 horas**

El paisaje como lugar expresivo y escenario emocional. *Land Art*.

### LA IMAGEN COMO ESPACIO DE CRÍTICA REFLEXIVA Y RESISTENCIA I

**Verónica Fieiras (Editora, autora) 2 horas**

Análisis de proyectos de autores que, utilizando como materia prima la historia y los vínculos que se establecen entre imagen y memoria, reflexionan visualmente sobre la realidad socio-política de su entorno. La imagen se convierte en un espacio de resistencia hacia las manifestaciones de opresión y violencia ejercidas desde el poder.

### LA IMAGEN COMO ESPACIO DE CRÍTICA REFLEXIVA Y RESISTENCIA II

**Verónica Fieiras (Editora, autora) 2 horas**

Siguiendo con el mismo eje temático, se compartirán procesos reales de principio a fin de re-adaptación de proyectos en formato libro. Desde el vínculo editor-autor y libro-lector, hasta la conceptualización y las estrategias de materialización para que el resultado sea un conjunto de decisiones coherentes que puedan comunicar la intención del autor e incluso añadirle nuevas capas de lectura.

### REVISIÓN DE PROYECTOS I, II Y III

**Julio Galeote (Fotógrafo)**

**3 horas cada una**

### ENTREGA DE PROYECTOS

**María Santoyo (Gestora Cultural y Directora del Master de Fotografía Contemporánea y Gestión de Proyectos) / Julio Galeote (Fotógrafo) 4 horas**

### ÁREA TÉCNICA I

#### TÉCNICAS DE CREATIVIDAD

**Beatriz M. Barrio (Fotógrafa) 2 horas**

Ejercicios prácticos para generar ideas.

#### PRÁCTICA DIGITAL I. EL ASISTENTE DIGITAL DEL FOTÓGRAFO

**Sara Sapetti (Asesora Técnica Digital) 2 horas**

Funciones del asistente digital. *Software* para trabajar conectado al ordenador (*Lightroom, Capture One*). *Capture One*. Sesiones, copias de seguridad y ajustes.

### PRÁCTICA DIGITAL II. TRABAJAR CONECTADO AL ORDENADOR

**Sara Sapetti (Asesora Técnica Digital) 2 horas**

Continuación práctica de la clase anterior. Imágenes para posterior visionado y evaluación.

### EL ENCUADRE COMO ELEMENTO NARRATIVO

**Lola Martínez (Fotógrafa) 2 horas**

El uso del encuadre como elemento narrativo. Interacciones entre forma y color. El recorrido de la mirada. Simetría, proporción, ritmo, movimiento, equilibrio, subordinación, escala. Análisis de imágenes.

### MÓDULO II. FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL Y RETRATO

#### EL RETRATO

**Luis de las Alas (Fotógrafo) 2 horas**

Referencias históricas del retrato, el retrato actual, previsualización de retratos de los alumnos/as (traerán 10 fotos de retrato realizadas por ellos/as)

#### RETRATO DE ESTUDIO

**Luis de las Alas (Fotógrafo) 3 horas**

Técnicas de retrato en estudio, iluminaciones para retrato, encuadres y puntos de vista.



# exploradores de la vanguardia



## CURSO AVANZADO

### **PRÁCTICA DE RETRATO DE ESTUDIO**

**Luis de las Alas (Fotógrafo) 3 horas**

Práctica de retrato en estudio realizado por los alumnos bajo encargo y supervisión del profesor.

### **EL RETRATO DE EXTERIORES**

**Luis de las Alas (Fotógrafo) 5 horas**

Toma de retrato en exteriores, la luz y el entorno, adaptación a la situación y los imprevistos (clase en exteriores y con posibilidad de ser fuera de la ciudad).

### **RETRATO URBANO**

**Luis de las Alas (Fotógrafo) 3 horas**

Práctica de retrato en exteriores. Búsqueda de espacios y luces. Relación personaje y entorno. Mezclas de luces.

### **VISIONADO DE RETRATOS**

**Luis de las Alas (Fotógrafo) 2 horas**

Visualización, análisis y edición de los trabajos realizados en las clases anteriores y por los alumnos/as.

### **FOTOPERIODISMO Y**

#### **DOCUMENTALISMO TEMÁTICO I**

**Carlos de Andrés (Fotógrafo) 2 horas**

Diseñar reportaje. La Idea, producción, realización, edición, serie y presentación.

### **FOTOPERIODISMO Y**

#### **DOCUMENTALISMO TEMÁTICO II**

**Carlos de Andrés (Fotógrafo) 4 horas**

Práctica de reportaje en exteriores.

### **FOTOPERIODISMO Y**

#### **DOCUMENTALISMO TEMÁTICO III**

**Carlos de Andrés (Fotógrafo) 2 horas**

Edición y selección de las fotografías realizadas y montaje temático.

### **FOTOPERIODISMO Y**

#### **DOCUMENTALISMO TEMÁTICO IV**

**Carlos de Andrés (Fotógrafo) 2 horas**

Presentación para publicación, web, editorial. Audiovisuales. Análisis de proyectos: becas, concursos, clientes.

### **FOTOGRAFÍA DE PAISAJE URBANO I**

**Lola Martínez (Fotógrafa) 2 horas**

Formatos. Luces. Color y blanco y negro. La perspectiva. La composición. La profundidad de campo. El punto de vista.

### **FOTOGRAFÍA DE PAISAJE URBANO II**

**Lola Martínez (Fotógrafa) 3 horas**

Práctica de fotografía de Paisaje Urbano de Paisaje o de Naturaleza. Optimización de recursos.

### **FOTOGRAFÍA DE PAISAJE URBANO III**

**Lola Martínez (Fotógrafa) 2 horas**

Visionado y análisis de la práctica anterior. Estilos y métodos de trabajo. Audiovisuales.

### **ÁREA TÉCNICA II**

#### **GESTIÓN DE COLOR Y AJUSTES**

##### **DE SALIDA**

**Juan Portones (Fotógrafo/Retocador) 2 horas**

Repaso de la gestión de color y los parámetros necesarios para una correcta impresión.

### **EDICIÓN Y PRODUCCIÓN DE UN PORFOLIO PROFESIONAL I**

**Gonzalo Golpe (Editor) 3 horas**

Edición del porfolio para digital: *Lightroom*, creación de pdf para visualización y archivos *issu*.

### **EDICIÓN Y PRODUCCIÓN DE UN PORFOLIO PROFESIONAL II**

**Gonzalo Golpe (Editor) 3 horas**

Flujo de trabajo gráfico editorial y roles profesionales. Producción gráfica del porfolio: tipos de encuadernación, materiales, acabados, técnicas y soportes.

### **EDICIÓN Y PRODUCCIÓN DE UN PORFOLIO PROFESIONAL III**

**Gonzalo Golpe (Editor) 2 horas**

Revisión de la producción gráfica.

## MÓDULO III. FOTOGRAFÍA COMERCIAL

### **TENDENCIAS EN LA FOTOGRAFÍA DE MODA**

**Luis Malibrán (Fotógrafo) 2 horas**

Tipos de encargos de moda: editorial, catálogo, publicidad, tendencias estéticas, fotógrafos, estilos personales.

### **FOTOGRAFÍA DE CATÁLOGO DE MODA**

**Luis Malibrán (Fotógrafo) 4 horas**

Sesión de foto de catálogo de moda

### **FOTOGRAFÍA DE MODA EDITORIAL**

**Luis Malibrán (Fotógrafo) 4 horas**

Sesión de foto de moda editorial.

### **FOTOGRAFÍA DE PUBLICIDAD DE MODA**

**Luis Malibrán (Fotógrafo) 2 horas**

Sesión de foto de moda para publicidad.

### **TRABAJO CON MODELO**

**Luis Malibrán (Fotógrafo) 4 horas**

Sesión de trabajo con modelo, relación, comunicación, retrato, *celebrities*,...

### **FOTO CREATIVA DE MODA**

**Luis Malibrán (Fotógrafo) 4 horas**

Sesión con modelo, planteamiento de sesión con pensamiento lateral, la importancia del "abstracto" iluminación creativa, actitud de la/el modelo.

### **TUTORÍA DE ANÁLISIS DE LA OBRA PERSONAL**

**Luis Malibrán (Fotógrafo) 4 horas**

Análisis de los trabajos realizados en las clases y por los/as alumnos/as, tutorial público. La imagen editorial, recetario en estudio, recetario en restaurante, imagen conceptual.

### **PROCESO DE CREATIVIDAD PERSONAL**

**Luis Malibrán (Fotógrafo) 2 horas**

Trabajo personal (sin cliente). Buscar motivos propios.

### **FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO**

**Ángel Robledo (Fotógrafo) 2 horas**

Visionado de diferentes fotos y bodegones de catálogo, concepto fondo blanco y fondo negro, menaje, blíster, *pack shot*, cristal.

## CURSO AVANZADO

### **PRÁCTICA DE FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO**

**Ángel Robledo (Fotógrafo) 3 horas**  
Práctica de fotografía de producto a realizar por los/as alumnos/as bajo encargo y supervisión del profesor.

### **BODEGÓN Y FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA. PRODUCTO**

**Ángel Robledo (Fotógrafo) 2 horas**  
El bodegón editorial, bodegón publicitario y su postproducción, fotografía de botellas, cuberterías y relojes.

### **PRÁCTICA DE FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA**

**Ángel Robledo (Fotógrafo) 3 horas**  
Práctica de fotografía de publicidad a realizar por los alumnos bajo encargo y supervisión del profesor.

### **FOTOGRAFÍA GASTRONÓMICA Y DE ALIMENTACIÓN**

**Ángel Robledo (Fotógrafo) 2 horas**  
La imagen editorial, recetario en estudio, recetario en restaurante, imagen conceptual.

### **PRÁCTICA DE FOTOGRAFÍA DE ALIMENTACIÓN**

**Ángel Robledo (Fotógrafo) 3 horas**  
Práctica de fotografía gastronómica a realizar por los alumnos bajo encargo y supervisión del profesor.

### **VISIONADO FINAL**

**4 horas**  
Clausura del curso. Entrega de Diplomas.



---

## acceso

Para poder realizar este curso es necesario haber cursado el curso Profesional de EFTI o firmar una declaración de conocimientos mínimos necesarios para realizar el curso Avanzado.

---

## titulación

Además del diploma acreditativo de EFTI, obtendrás el título de **Experto/a Universitario/a en Fotografía Profesional Avanzada, de la Universidad Miguel Hernández.**

---

## prácticas personales

Además de asistir a tus clases del temario podrás realizar más de **100 horas de prácticas** fijando personalmente los días y las horas, según los horarios establecidos para las prácticas, desde las 10.00h hasta las 22.00h y los sábados por la mañana y según calendario establecido en las normas generales de la escuela.

---

## seguimiento de proyectos, actividades y conferencias

A lo largo del curso los profesores/as podrán proponer **actividades y conferencias** exclusivas para los alumnos del curso Avanzado, impartidas por diferentes profesionales del medio.

También se establecen **clases de apoyo** de diferentes temáticas para reforzar conocimientos y resolver dudas. Estas actividades suman un total de **28 horas** aproximadamente.

### *Particularidades en el horario:*

*Dependiendo de la clase la duración es de 2, 3, 5 horas.*

*Debido a la complejidad de algunas clases y circunstancias de los profesores/as, el horario y días de clase podrán variar.*

*Algunas clases se impartirán en platós profesionales.*

---

## próximas convocatorias

Lunes y miércoles  
de (18:00) 19:00 a 21:00 h (22:00),  
comienza el **26 de noviembre**  
\* Fecha límite de inscripción hasta el **11 de noviembre** o hasta completar plazas.

Lunes, martes y miércoles  
de (9:00) 10:00 a 12:00 h (14:00),  
comienza el **8 de enero de 2019**  
\* Fecha límite de inscripción hasta el **21 de diciembre** o hasta completar plazas.

\* Independientemente del horario que elijas para realizar el curso, por cuestiones lumínicas siempre habrá una práctica de retrato en exteriores que se realiza por la mañana (5 horas de duración) y una de retrato urbano por la tarde (3 horas de duración).

# instalaciones y materiales

En EFTI encontrarás más de 4.500 m<sup>2</sup> dedicados en exclusiva a la fotografía, una sala de exposiciones, una galería de arte especializada en fotografía Galería Cero, 9 platós equipados con material de última generación (dos de ellos industriales, El Hangar de 650m<sup>2</sup> y La Nave de 450m<sup>2</sup>), 6 aulas de producción equipadas con Mac, 3 aulas de edición, 6 aulas teóricas, biblioteca, un aula magna, un espacio multidisciplinar con capacidad para 150 personas y una sala de préstamo de material para realizar tus prácticas dentro de la escuela (cámaras, fotómetros, disparadores infrarrojos, fondos, ventanas, paraguas, trípodes, etc.).

Todos los materiales que se utilizan en las clases, están incluidos en el precio del curso. Los/as alumnos/as de EFTI, podrán disponer durante sus estudios y dependiendo del curso que realicen, de un material de última generación que es renovado y revisado constantemente.

90 ordenadores Mac con las últimas versiones de *Photoshop*, *Lightroom*, *Capture One* y *Premiere* instaladas.

31 cámaras Canon; Eos 1DC, 5D Mark III, 5D Mark II, 7D y 600D

5 cámaras Olympus; E-M1, E-M10 II, E-M5 II

6 cámaras Fuji serie X

54 cabezas de flash de estudio autónomas PROFOTO

5 generadores PROFOTO de última generación con cabezas de flash

3 cámaras Hasselblad 503

2 cámaras Phase One

1 cámara Fuji GFX 50S

5 respaldos digitales de medio formato.

11 ópticas Olympus

5 ópticas Tamron

10 flashes de mano, Canon y Metz

3 espectrofotómetros

Luz Continua Cine y fotografía:

Arri HMI Fresnel 6k, 2,5k, 1,2k, 575w

Arri HMI cinePar, 1,2k

Profoto Daylight HMI 800w, 400w

Arri Fresnel Tungsteno, 5k, 2k, 1k, 550w, 300w

Kit DedoLight

KinoFlo Fluorescencia FlatHead, 4bank 120, 4bank60

Equipos y accesorios Desisti, FilmGear, Profoto Tungsteno, Chimera, Avenger, Manfrotto...

En la biblioteca de la escuela puedes encontrar más de 3.500 libros y Dvd's de fotografía, de libre consulta en los horarios establecidos y por supuesto, puedes llevártelos a casa.



## y mucho más...

No te pierdas **Los Viernes de EFTI** de asistencia gratuita y abiertos a cualquier persona, sea alumno/a o no, coloquios, conferencias, presentaciones, mesas redondas, etc., siempre de contenidos fotográficos.

Todos los años publicamos un número de **Exc!**, una publicación comisariada y cuidada con una selección de algunos de los mejores trabajos de alumnos/as que han pasado por nuestro Master Internacional de Fotografía y Gestión de Proyectos.

En **efti.tv** puedes disfrutar viendo videos, making off de algunas clases, entrevistas a profesionales que han pasado por EFTI o por nuestras salas de exposiciones, tutoriales, etc.

Todos los meses se inauguran exposiciones fotográficas en la sala de exposiciones de EFTI o en Galería Cero.

El carné de EFTI, es un **carné internacional de estudiante** que te permitirá disfrutar de descuentos en todo el mundo. También puedes solicitar tu **carné CasanovaFoto - EFTI (gratuito)** que te permitirá acceder a muchas ventajas en cuanto a compra y alquiler de material.

Muchos/as alumnos/as que se han formado en los cursos **Profesional, Avanzado, Intensivo y Ciclo Profesional** han realizado prácticas profesionales gracias a acuerdos anuales de colaboración con empresas como; *Canon, Olympus, El País, Público, Ivorypress, Hearst Magazines, La Gaceta, Galería My Name's Lolita Art's, Engel & Völkers, Young&Rubicam, Museos de Bellas Artes y Bienes Culturales (en todo el territorio nacional), Zara, Zara Home, Mango, Adolfo Domínguez, Agatha Ruiz de la Prada, Décimas, Grupo Cortefiel, Ifema, ARCO, BDBA, Institut Fraçais, Circo Price, Círculo de Bellas Artes, El Marco Rojo, We Lab, Click 10, Sara Lobla, Red Cam, Lumax,...*

\*La programación de los cursos puede ser susceptible de cambios puntuales, que en ningún caso modificarán sustancialmente el objetivo formativo.

### **EFTI | CENTRO INTERNACIONAL DE FOTOGRAFÍA Y CINE**

C/ Fuenterrabía 4, 6 y 13  
28014 Madrid (España)

#### **Teléfono**

+34 91 552 99 99

#### **Información general**

efti@efti.es

#### **Información cursos**

informacion@efti.es

#### **Prensa**

prensa@efti.es

#### **Exposiciones**

exposiciones@efti.es

#### **Horario de escuela**

De 9.00h a 22.00h

#### **Horario de oficina**

De 9.00h a 14.30h y de 16.30h a 20.30h