



**curso
avanzado**



CURSO AVANZADO

Duración: 7 meses aproximadamente, siendo dos clases semanales.
131 horas lectivas.

Tipo de clases: prácticas y teóricas con contenidos prácticos.

Máximo 18 alumnos/as por grupo.

El Curso Avanzado ofrece una sólida preparación para afrontar tu vida profesional. Se centra en tres grandes módulos; fotografía comercial (moda y publicidad), fotografía artística (autor y conceptual) y fotografía documental (reportaje gráfico y retrato).

programa

PRESENTACIÓN

Jorge Salgado (Jefe de estudios y Coordinador general) 2 horas

Presentación a cargo del director y coordinador del curso. Análisis del temario.

MÓDULO I. FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA

PENSAMIENTO VISUAL I

Beatriz M. Barrio (Fotógrafa) / Julio Galeote (Fotógrafo) 2 horas

Cómo generar un lenguaje visual propio.

PENSAMIENTO VISUAL II

Julio Galeote (Fotógrafo) 2 horas

Herramientas creativas del lenguaje fotográfico. Un acercamiento a la comprensión de la fotografía Contemporánea.

TORMENTA VISUAL

Beatriz M. Barrio (Fotógrafa) / Julio Galeote (Fotógrafo) 2 horas

Los/as alumnos/as tendrán que llevar a esta clase 9 fotografías copiadas en papel a un tamaño de 10x15 cm (aprox.) entre las que estarán sus 3 fotografías preferidas realizadas por ellos/as, más 3 fotografías de sus autores/as favoritos/as y, finalmente, 3 fotografías seleccionadas entre los archivos que se les darán.

CURSO AVANZADO

LA PIEL DE LA IMAGEN

Jorge Salgado (Fotógrafo/ Retocador) y Lola Martínez (Fotógrafa) 3 horas

Se analizará la importancia narrativa que tiene el acabado final de una fotografía.

TENDENCIAS DIGITALES

Beatriz M. Barrio (Fotógrafa) / Julio Galeote (Fotógrafo) 2 horas

Utilización conceptual y creativa de herramientas de *Photoshop* aplicadas a proyectos fotográficos.

NUEVOS LENGUAJES, FORMAS Y GÉNEROS DE LA FOTOGRAFÍA I
Laura San Segundo (Fotógrafa) 2 horas

Intimismo y fotografía poética.

NUEVOS LENGUAJES, FORMAS Y GÉNEROS DE LA FOTOGRAFÍA II
Veronika Marquez (Artista visual) 2 horas

Fotografía Autobiográfica y Personal

NUEVOS LENGUAJES, FORMAS Y GÉNEROS DE LA FOTOGRAFÍA III
Julio Galeote (Fotógrafo) 2 horas

Otras estrategias de generar discursos a través de la imagen.

NUEVOS LENGUAJES, FORMAS Y GÉNEROS DE LA FOTOGRAFÍA IV
Julio Galeote (Fotógrafo) 2 horas

El objeto y la instalación. Otras formas narrativas de la Fotografía.

LA CALLE COMO LABORATORIO I

Miguel Ángel Tornero (Fotógrafo y Artista plástico) 2 horas

Encontrado en la Calle I. La Calle como laboratorio de ideas.

LA CALLE COMO LABORATORIO II

Miguel Ángel Tornero (Fotógrafo y Artista plástico) 2 horas

Encontrado en la Calle II. Edición y revisión de los trabajos realizados.

INTERVENCIÓN EN EL PAISAJE

Beatriz M. Barrio (Fotógrafa) / Julio Galeote (Fotógrafo) 2 horas

El paisaje como lugar expresivo y escenario emocional. *Land Art*.

LA IMAGEN COMO ESPACIO DE CRÍTICA REFLEXIVA Y RESISTENCIA I
Verónica Fieiras (Editora, autora) 2 horas

Análisis de proyectos de autores que, utilizando como materia prima la historia y los vínculos que se establecen entre imagen y memoria, reflexionan visualmente sobre la realidad socio-política de su entorno. La imagen se convierte en un espacio de resistencia hacia las manifestaciones de opresión y violencia ejercidas desde el poder.

LA IMAGEN COMO ESPACIO DE CRÍTICA REFLEXIVA Y RESISTENCIA II

Verónica Fieiras (Editora, autora) 2 horas

Siguiendo con el mismo eje temático, se compartirán procesos reales de principio a fin de re-adaptación de proyectos en formato libro. Desde el vínculo editor-autor y libro-lector, hasta la conceptualización y las estrategias de materialización para que el resultado sea un conjunto de decisiones coherentes que puedan comunicar la intención del autor e incluso añadirle nuevas capas de lectura.

REVISIÓN DE PROYECTOS I, II Y III

Julio Galeote (Fotógrafo) 3 horas cada una

ENTREGA DE PROYECTOS

María Santoyo (Gestora Cultural y Directora del Master de Fotografía Contemporánea y Gestión de Proyectos) / Julio Galeote (Fotógrafo) 4 horas

ÁREA TÉCNICA I

TÉCNICAS DE CREATIVIDAD

Beatriz M. Barrio (Fotógrafa) 2 horas
Ejercicios prácticos para generar ideas.

PRÁCTICA DIGITAL I. EL ASISTENTE DIGITAL DEL FOTÓGRAFO

Sara Sapetti (Asesora Técnica Digital) 2 horas

Funciones del asistente digital. *Software* para trabajar conectado al ordenador (*Lightroom, Capture One*). *Capture One*. Sesiones, copias de seguridad y ajustes.

PRÁCTICA DIGITAL II. TRABAJAR CONECTADO AL ORDENADOR

Sara Sapetti (Asesora Técnica Digital) 2 horas

Continuación práctica de la clase anterior. Imágenes para posterior visionado y evaluación.

EL ENCUADRE COMO ELEMENTO NARRATIVO

Lola Martínez (Fotógrafa) 2 horas

El uso del encuadre como elemento narrativo. Interacciones entre forma y color. El recorrido de la mirada. Simetría, proporción, ritmo, movimiento, equilibrio, subordinación, escala. Análisis de imágenes.

MÓDULO II. FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL Y RETRATO

EL RETRATO

Luis de las Alas (Fotógrafo) 2 horas

Referencias históricas del retrato, el retrato actual, previsualización de retratos de los alumnos/as (traerán 10 fotos de retrato realizadas por ellos/as)

RETRATO DE ESTUDIO

Luis de las Alas (Fotógrafo) 3 horas

Técnicas de retrato en estudio, iluminaciones para retrato, encuadres y puntos de vista.



exploradores de la vanguardia



CURSO AVANZADO

PRÁCTICA DE RETRATO DE ESTUDIO

Luis de las Alas (Fotógrafo) 3 horas

Práctica de retrato en estudio realizado por los alumnos bajo encargo y supervisión del profesor.

EL RETRATO DE EXTERIORES

Luis de las Alas (Fotógrafo) 5 horas

Toma de retrato en exteriores, la luz y el entorno, adaptación a la situación y los imprevistos (clase en exteriores y con posibilidad de ser fuera de la ciudad).

RETRATO URBANO

Luis de las Alas (Fotógrafo) 3 horas

Práctica de retrato en exteriores. Búsqueda de espacios y luces. Relación personaje y entorno. Mezclas de luces.

VISIONADO DE RETRATOS

Luis de las Alas (Fotógrafo) 2 horas

Visualización, análisis y edición de los trabajos realizados en las clases anteriores y por los alumnos/as.

FOTOPERIODISMO Y

DOCUMENTALISMO TEMÁTICO I

Carlos de Andrés (Fotógrafo) 2 horas

Diseñar reportaje. La Idea, producción, realización, edición, serie y presentación.

FOTOPERIODISMO Y

DOCUMENTALISMO TEMÁTICO II

Carlos de Andrés (Fotógrafo) 4 horas

Práctica de reportaje en exteriores.

FOTOPERIODISMO Y

DOCUMENTALISMO TEMÁTICO III

Carlos de Andrés (Fotógrafo) 2 horas

Edición y selección de las fotografías realizadas y montaje temático.

FOTOPERIODISMO Y

DOCUMENTALISMO TEMÁTICO IV

Carlos de Andrés (Fotógrafo) 2 horas

Presentación para publicación, web, editorial. Audiovisuales. Análisis de proyectos: becas, concursos, clientes.

FOTOGRAFÍA DE PAISAJE URBANO I

Lola Martínez (Fotógrafa) 2 horas

Formatos. Luces. Color y blanco y negro. La perspectiva. La composición. La profundidad de campo. El punto de vista.

FOTOGRAFÍA DE PAISAJE URBANO II

Lola Martínez (Fotógrafa) 3 horas

Práctica de fotografía de Paisaje Urbano de Paisaje o de Naturaleza. Optimización de recursos.

FOTOGRAFÍA DE PAISAJE URBANO III

Lola Martínez (Fotógrafa) 2 horas

Visionado y análisis de la práctica anterior. Estilos y métodos de trabajo. Audiovisuales.

ÁREA TÉCNICA II

GESTIÓN DE COLOR Y AJUSTES

DE SALIDA

Juan Portones (Fotógrafo/Retocador) 2 horas

Repaso de la gestión de color y los parámetros necesarios para una correcta impresión.

EDICIÓN Y PRODUCCIÓN DE UN PORFOLIO PROFESIONAL I

Gonzalo Golpe (Editor) 3 horas

Edición del portfolio para digital: *Lightroom*, creación de pdf para visualización y archivos *issu*.

EDICIÓN Y PRODUCCIÓN DE UN PORFOLIO PROFESIONAL II

Gonzalo Golpe (Editor) 3 horas

Flujo de trabajo gráfico editorial y roles profesionales. Producción gráfica del portfolio: tipos de encuadración, materiales, acabados, técnicas y soportes.

EDICIÓN Y PRODUCCIÓN DE UN PORFOLIO PROFESIONAL III

Gonzalo Golpe (Editor) 2 horas

Revisión de la producción gráfica.

MÓDULO III. FOTOGRAFÍA COMERCIAL

TENDENCIAS EN LA FOTOGRAFÍA DE MODA

Luis Malibrán (Fotógrafo) 2 horas

Tipos de encargos de moda: editorial, catálogo, publicidad, tendencias estéticas, fotógrafos, estilos personales.

FOTOGRAFÍA DE CATÁLOGO DE MODA

Luis Malibrán (Fotógrafo) 4 horas

Sesión de foto de catálogo de moda

FOTOGRAFÍA DE MODA EDITORIAL

Luis Malibrán (Fotógrafo) 4 horas

Sesión de foto de moda editorial.

FOTOGRAFÍA DE PUBLICIDAD DE MODA

Luis Malibrán (Fotógrafo) 2 horas

Sesión de foto de moda para publicidad.

TRABAJO CON MODELO

Luis Malibrán (Fotógrafo) 4 horas

Sesión de trabajo con modelo, relación, comunicación, retrato, *celebrities*,...

FOTO CREATIVA DE MODA

Luis Malibrán (Fotógrafo) 4 horas

Sesión con modelo, planteamiento de sesión con pensamiento lateral, la importancia del "abstracto" iluminación creativa, actitud de la/el modelo.

TUTORÍA DE ANÁLISIS DE LA OBRA PERSONAL

Luis Malibrán (Fotógrafo) 4 horas

Análisis de los trabajos realizados en las clases y por los/as alumnos/as, tutorial público. La imagen editorial, recetario en estudio, recetario en restaurante, imagen conceptual.

PROCESO DE CREATIVIDAD PERSONAL

Luis Malibrán (Fotógrafo) 2 horas

Trabajo personal (sin cliente). Buscar motivos propios.

FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO

Ángel Robledo (Fotógrafo) 2 horas

Visionado de diferentes fotos y bodegones de catálogo, concepto fondo blanco y fondo negro, menaje, blíster, *pack shot*, cristal.

CURSO AVANZADO

PRÁCTICA DE FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO

Ángel Robledo (Fotógrafo) 3 horas
Práctica de fotografía de producto a realizar por los/as alumnos/as bajo encargo y supervisión del profesor.

BODEGÓN Y FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA. PRODUCTO

Ángel Robledo (Fotógrafo) 2 horas
El bodegón editorial, bodegón publicitario y su postproducción, fotografía de botellas, cuberterías y relojes.

PRÁCTICA DE FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA

Ángel Robledo (Fotógrafo) 3 horas
Práctica de fotografía de publicidad a realizar por los alumnos bajo encargo y supervisión del profesor.

FOTOGRAFÍA GASTRONÓMICA Y DE ALIMENTACIÓN

Ángel Robledo (Fotógrafo) 2 horas
La imagen editorial, recetario en estudio, recetario en restaurante, imagen conceptual.

PRÁCTICA DE FOTOGRAFÍA DE ALIMENTACIÓN

Ángel Robledo (Fotógrafo) 3 horas
Práctica de fotografía gastronómica a realizar por los alumnos bajo encargo y supervisión del profesor.

VISIONADO FINAL

4 horas
Clausura del curso. Entrega de Diplomas.



acceso

Para poder realizar este curso es necesario haber cursado el curso Profesional de EFTI o firmar una declaración de conocimientos mínimos necesarios para realizar el curso Avanzado.

titulación

Además del diploma acreditativo de EFTI, con este curso, obtendrás un título de la Universidad Miguel Hernández.

prácticas personales

Además de asistir a tus clases del temario podrás realizar más de **100 horas de prácticas** fijando personalmente los días y las horas, según los horarios establecidos para las prácticas, desde las 10.00h hasta las 22.00h y los sábados por la mañana y según calendario establecido en las normas generales de la escuela.

seguimiento de proyectos, actividades y conferencias

A lo largo del curso los profesores/as podrán proponer **actividades y conferencias** exclusivas para los alumnos del curso Avanzado, impartidas por diferentes profesionales del medio.

También se establecen **clases de apoyo** de diferentes temáticas para reforzar conocimientos y resolver dudas. Estas actividades suman un total de **28 horas** aproximadamente.

Particularidades en el horario:

Dependiendo de la clase la duración es de 2, 3, 5 horas.

Debido a la complejidad de algunas clases y circunstancias de los profesores/as, el horario y días de clase podrán variar.

Algunas clases se impartirán en platós profesionales.

próximas convocatorias

Martes y jueves de (9:00) 10:00 a 12:00 h (14:00), comienza el **24 de septiembre de 2019**
* Fecha límite de inscripción hasta el **10 de septiembre** o hasta completar plazas.

Lunes, martes y miércoles de (17:00) 19:00 a 21:00 (22:00), **comienza el 15 de octubre**
*Fecha límite de inscripción **30 de septiembre** o hasta completar plazas.

* Independientemente del horario que elijas para realizar el curso, por cuestiones lumínicas siempre habrá una práctica de retrato en exteriores que se realiza por la mañana (5 horas de duración) y una de retrato urbano por la tarde (3 horas de duración).

instalaciones y materiales

En EFTI encontrarás más de 4.500m² dedicados en exclusiva a la fotografía, el video y el cine, una sala de exposiciones, 9 platós equipados con material de última generación (dos de ellos industriales, El Hangar de 650 m² y la Nave de 450 m²), 6 aulas de producción equipadas con ordenadores Mac, 3 aulas de edición, 6 aulas teóricas, biblioteca, un aula magna, un espacio multidisciplinar con capacidad para 150 personas y una sala de préstamo de material para realizar tus prácticas dentro de la escuela (cámaras, fotómetros, disparadores infrarrojos, fondos, ventanas, paraguas, trípodes, etc.).

Todos los materiales que se utilizan en las clases, están incluidos en el precio del curso. Durante tus estudios y dependiendo del curso que realices, podrás disponer de un material de última generación que es renovado y revisado constantemente.

60 ordenadores Mac con las últimas versiones de Photoshop, Lightroom, Capture One y Premiere instaladas.
22 cámaras Canon Eos 1DC, 5D Mark III, 5D Mark II, 7D y 600D
5 cámaras Olympus E-M1 Mk II, E-M10 Mk III, E-M5 II y Pen-F
5 cámaras Fuji serie X
54 Cabezas de flash de estudio autónomas PROFOTO
5 generadores PROFOTO de última generación con cabezas de flash
3 cámaras Hasselblad 503
2 cámaras Phase One
1 cámara Fuji GFX 50S
2 cámara Lumix GH5 y GH5s con adaptador sonido XLR 1
4 objetivos Leica para Panasonic
3 respaldos digitales de medio formato
11 ópticas Olympus
5 ópticas Tamron
10 flashes de mano, Canon y Metz
3 espectrofotómetros
Luz Continua Cine y fotografía:
Arri HMI Frenell 6k, 2,5k, 1,2k, 575w
Arri HMI cinePar, 1,2k
Profoto Daylight HMI 800w, 400w
Arri Fresnell Tungsteno, 5k, 2k, 1k, 550w, 300w
Kit DedoLight
KinoFlo Fluorescencia FlatHead, 4bank 120, 4bank60
Equipos y accesorios Desisti, FilmGear, Profoto Tungsteno, Chimera, Avenger, Manfrotto... etc

En la biblioteca de la escuela puedes encontrar más de 4.000 libros y Dvd's de fotografía, de libre consulta en los horarios establecidos y por supuesto, puedes llevártelos a casa.

y mucho más...

No te pierdas **Los Viernes de EFTI** y **Cineclub EFTI** de asistencia gratuita y abiertos a cualquier persona, sea alumno o no, programaciones de coloquios, conferencias, presentaciones, mesas redondas, etc., siempre de contenidos relacionados con la imagen o el cine.

Todos los años publicamos **Exc!**, una publicación comisariada y cuidada con una selección de algunos de los mejores trabajos de alumnos que han pasado por nuestro Máster Internacional de Fotografía y Gestión de Proyectos.

En **efti.tv** puedes disfrutar viendo videos, making off de algunas clases, entrevistas a fotógrafos que han pasado por EFTI o por nuestras salas de exposiciones, tutoriales, etc.

Periódicamente se inauguran exposiciones fotográficas en la **sala de exposiciones de EFTI**.

El carné de EFTI te permitirá acceder a prácticas y disfrutar del uso de platós, aulas de edición y hacer uso de la biblioteca, según el curso que estés realizando. También puedes solicitar tu carné CasanovaFoto - EFTI (gratuito) que te permitirá acceder a muchas ventajas en cuanto a compra y alquiler de material.

Muchos/as alumnos/as que se han formado en los cursos **Profesional, Avanzado, Intensivo** y **Ciclo Profesional** han realizado prácticas profesionales gracias a acuerdos anuales de colaboración con empresas como; *Canon, Olympus, El País, Público, Ivorypress, Hearst Magazines, La Gaceta, Galería My Name's Lolita Art's, Engel & Völkers, Young&Rubicam, Museos de Bellas Artes y Bienes Culturales (en todo el territorio nacional), Zara, Zara Home, Mango, Adolfo Domínguez, Agatha Ruiz de la Prada, Décimas, Grupo Cortefiel, Ifema, ARCO, BDBA, Institut Fraçais, Circo Price, Círculo de Bellas Artes, El Marco Rojo, We Lab, Click 10, Sara Lobla, Red Cam, Lumax...*

*La programación de los cursos puede ser susceptible de cambios puntuales, que en ningún caso modificarán sustancialmente el objetivo formativo.

EFTI | CENTRO INTERNACIONAL DE FOTOGRAFÍA Y CINE

C/ Fuenterrabía 4, 6 y 13
28014 Madrid (España)

Teléfono

+34 91 552 99 99

Información general

efti@efti.es

Información cursos

informacion@efti.es

Prensa

prensa@efti.es

Exposiciones

exposiciones@efti.es

Horario de escuela

De 9.00h a 22.00h

Horario de oficina

De 9.00h a 14.30h y de 16.15h a 20.15h