Master Internacional en Cine Digital

EFTI, MODOS DE MIRAR

efti | CENTRO INTERNACIONAL DE FOTOGRAFÍA Y CINE

Foto de portada: still del corto Berlín dirigido por Paula M. Ferro.
Dirección de fotografía Adrian del Val, alumno de EFTI

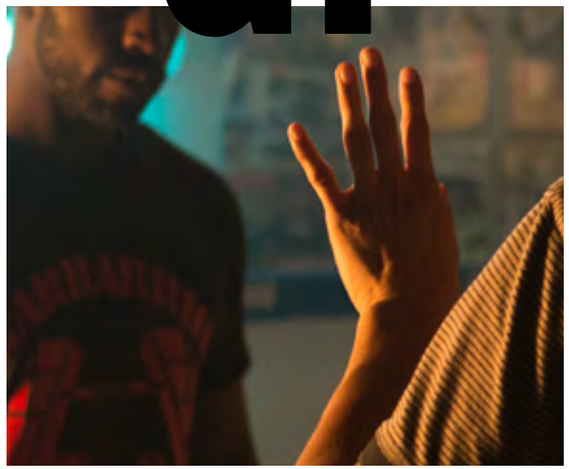
Master Internacional en Cine Digital

2018

Dirección y Realización

índice

Fragmentos de fotografías: Christian Geisnæs/Nymphomaniac
Dirección de fotografía por Manuel Alberto Claro/ Profesor de EFTI



MASTER INTERNACIONAL DE DIRECCIÓN Y REALIZACIÓN EN CINE DIGITAL

VISUAL STORYTELLING Y CULTURA VISUAL CONTEMPORÁNEA
14 — 15

GUION. REALIZACIÓN
16 — 16

MONTAJE. INTERPRETACIÓN Y DIRECCIÓN DE ACTORES
17 — 17

SONIDO. LOS OFICIOS DEL CINE
20 — 21

LA DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA Y LA LUZ
22 — 23

PUBLICIDAD Y MERCADO
24 — 25

LA CREACIÓN DE ESTILO PERSONAL
26 — 27

WORKSHOPS CON DIRECTORES Y ARTISTAS VISUALES
28 — 29

PRÁCTICA FINAL
30 — 31

CARACTERÍSTICAS DEL MASTER
34 — 35

INSTALACIONES Y MATERIALES
36 — 38

Aprende a contar tu historia: aprende a rodar rodando.

El mundo de la creación de imágenes en movimiento ha sufrido, en los últimos tiempos, una revolución tecnológica que ha abierto un amplio abanico de posibilidades estéticas y narrativas. De la mano de nuevos medios de producción y difusión digitales, la creación audiovisual se encuentra en un momento apasionante con posibilidades aun por explorar.

El Master Internacional en Cine Digital, es un marco donde puedes desarrollar tu creatividad y habilidades técnicas a través de un extenso programa de rodajes con material profesional de cine digital, *workshops* con creadores visuales internacionales y profesionales de la industria, audiovisual así como un programa de tutorías personalizadas y contenidos teóricos para dotarte de la capacidad de análisis y la cultura visual que el mercado actual demanda.

En ambas especialidades tendrás acceso a los aspectos técnicos específicos necesarios para la excelencia en creación visual, así como el conocimiento y la práctica del lenguaje y la narrativa audiovisual cinematográfica. Pero sobre todo, se trabaja la sensibilidad de análisis para relacionar la imagen con la cultura visual contemporánea y el cambiante mercado digital actual.

Durante dos años, participas en el rodaje supervisado de, al menos, 15 piezas audiovisuales de dos jornadas de duración con el mejor material profesional. El programa concluye con el rodaje de dos cortometrajes de una semana de duración que son exhibidos en una gala y distribuidos en los mejores festivales de cine nacionales e internacionales.

Este programa es también un ecosistema para la creación de redes profesionales entre los alumnos y los profesionales del medio a través de talleres con directores, directores de fotografía, agentes, representantes, productoras cinematográficas y publicitarias, distribuidoras, agencias de publicidad y centros técnicos. Además, a través de prácticas profesionales, buscamos una mejor proyección profesional de los alumnos una vez terminado el Master.

Tenemos la vocación de integrar a los alumnos en el mercado profesional. Por eso, nuestros profesores son profesionales en activo, premiados en los festivales internacionales más prestigiosos, tanto de cine como de publicidad. Con ellos y con los profesores de prácticas, nuestros alumnos participan en rodajes durante más de 680 horas de *workshops* y 642 horas de rodaje, en la especialidad de dirección; 644 horas de *workshops* y 778 horas de rodaje, en dirección de fotografía. Esto supone un marco ideal para aprender a rodar rodando de la mano de grandes artistas y profesionales. Además, el grupo EFTI dispone de una productora, *Trampoline*, que puede dar al alumno la posibilidad de crear una bobina comercial y de facilitar la producción de piezas audiovisuales propias, fuera del programa del Master.

El Master Internacional en Cine Digital, es un programa único que responde a la falta de una propuesta internacional centrada en la práctica del cine digital, sensible a los cambios tecnológicos y sociales en la cultura contemporánea. Pero sobre todo, es un marco de creación y un punto de encuentro entre alumnos y creadores de vanguardia.

Juan Santa-Cruz

Duración: 2 años lectivos.

1.515 horas lectivas en la especialidad de Dirección y Realización, repartidas en un total de 330 clases.

Las clases están distribuidas de lunes a viernes siendo una media de 3 clases a la semana.

Los grupos se juntarán en las clases comunes a las dos especialidades. En el programa aparecen así marcadas: ▲

Grupos reducidos.

EFTI, modos de mirar

MASTER INTERNACIONAL DE DIRECCIÓN Y REALIZACIÓN EN CINE DIGITAL

El programa se centra en la práctica de la realización y dirección de piezas audiovisuales de ficción y publicitarias a través de talleres con directores de cine, realizadores de publicidad y artistas visuales, así como profesionales del medio como productores, ejecutivos, productoras cinematográficas y publicitarias, *producers*, ayudantes de producción, guionistas, creativos publicitarios, agentes o representantes entre otros profesionales del medio audiovisual.

Una oportunidad para poder crear un estilo visual propio a través de tutorías, clases de dirección, realización, historia, análisis visual y rodajes reales. Más de 680 horas de workshops, prácticas en estudio, localización o decorados con cámaras de cine digital y 642 horas de rodaje en las que, con la ayuda de profesionales y profesores, rodarás piezas de ficción, documental, videoclip o publicidad junto a los alumnos de Dirección de Fotografía.

Adquirirás una amplia experiencia en rodaje, tanto de ficción como comercial gracias a los *workshops* con directores de cine, realizadores de publicidad, creativos publicitarios y productoras, así como a las prácticas de rodaje tuteladas o libres.

El programa consta de 12 módulos diferenciados: desde asignaturas dedicadas a la técnica de la realización audiovisual y el conocimiento y análisis del lenguaje cinematográfico, a las dedicadas al mercado publicitario y cinematográfico y su práctica, pasando por asignaturas dedicadas al análisis y la creación práctica de un estilo personal, los talleres de autor, con grandes figuras del cine y la creación audiovisual contemporánea y las prácticas de rodaje, dedicadas a la creación de una bobina de trabajos, por parte de los alumnos, y adquirir experiencia en rodaje.

Concluye con la elaboración de dos cortometrajes durante dos semanas de rodaje y su presentación en una gala en el centro de Madrid.

VISUAL STORYTELLING Y CULTURA VISUAL CONTEMPORÁNEA

Una buena formación en cinematografía debe estar sustentada en un profundo conocimiento del lenguaje audiovisual así como la capacidad de análisis tanto de imágenes como de tendencias.

La cinematografía ha estado siempre vertebrada por el talento de los realizadores y directores de fotografía para realizar imágenes que crean los cánones visuales y los arquetipos estéticos de una determinada época. Este análisis, basado en una mirada atenta al presente y un profundo conocimiento de la historia, es la base de la capacidad del director de fotografía de dotar de imágenes relevantes a un texto.

Por otro lado, una mirada crítica a las novedades del panorama audiovisual permite a los alumnos evaluar, analizar, comprender y comparar las estrategias y tendencias de los principales cineastas actuales, así como plantear las bases para un análisis crítico de sus propias imágenes.

▲ HISTORIA DE LA CINEMATOGRAFÍA COMPARADA
Mikel Bastida (Fotógrafo y realizador) 32 horas teóricas
Recorrido por los principales hitos de la historia de la cinematografía, desde la ficción al video arte o documental.

▲ HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA
Mikel Bastida (Fotógrafo y realizador) 12 horas teóricas
Recorrido por las principales corrientes estéticas en la historiade la fotografía, desde el siglo XIX hasta la actualidad.

▲ GRAMÁTICA DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL Y CULTURA VISUAL CONTEMPORÁNEA I, II, III Y IV
Jesús Hernández (Realizador de *NYSU Films*) 40 horas teóricas
Estudio de la construcción de la narración audiovisual y análisis de las principales tendencias en el panorama audiovisual: estilos visuales, estructuras narrativas y de puesta en escena.

ANÁLISIS, PUESTA EN ESCENA Y DIRECCIÓN CINEMATOGRÁFICA
Jesús Hernández (Realizador de *NYSU Films*) 15 horas teóricas
Prácticas de análisis de piezas audiovisuales centradas en el posicionamiento del director frente a los objetivos dramáticos y narrativos del guion y su puesta en escena en el rodaje cinematográfico.

ANÁLISIS CINEMATOGRÁFICO
Enrique Urbizu (Director de cine, ganador de un Goya a la mejor Dirección) 12 horas teóricas
Taller de análisis de la construcción de estructuras significativas (semiótica cinematográfica) para la narración cinematográfica.

TALLERES DE ANÁLISIS
Fernando Bernal (Periodista y crítico de cine) 24 horas teóricas
Taller práctico de análisis y crítica cinematográfica.

Rodaje de Monstera deliciosa, fashion film producido por EFTI, dirigido por Irene Manresa Moreno y dirección de fotografía de Irene Garmtz, alumnas de EFTI.

GUION

La escritura y análisis del guion es el fundamento de la narración audiovisual. En estos talleres estudiarás los fundamentos del guion cinematográfico, pero sobre todo, las técnicas de escritura y análisis para su traducción a imágenes. Durante este bloque elaborarás al menos un proyecto de guión para su rodaje como práctica final o para su producción posterior al curso.

▲ GUION I
Salva Rubio (Guionista)
12 horas teóricas
Introducción a la escritura y análisis de guiones para piezas audiovisuales

GUION II
Jonás Trueba (Guionista y director)
24 horas prácticas
Workshop de análisis, técnica y escritura de guiones.

GUION III
32 horas prácticas
Workshop de análisis, técnica y escritura de guiones.

REALIZACIÓN

Este módulo se centra en la traducción de un texto escrito a un conjunto de imágenes. Desde el desglose de planos y su puesta en planta hasta las diferentes técnicas para articular una planificación en el set de rodaje.

APPS Y HERRAMIENTAS PARA DIRECCIÓN
Dídac Gimeno (Director de cine)
4 horas teóricas
Diferentes programas y apps para directores y su uso durante la preprodución y el rodaje.

REALIZACIÓN I
Ione Hernández (Directora de cine)
32 horas teóricas
Workshop centrado en la planificación y dirección de escenas de ficción a través de movimientos de cámara y composición.

REALIZACIÓN II
Koldo Serra (Director de cine)
20 horas teóricas
Taller práctico de puesta en escena y planificación y dirección de escenas de ficción.

METODOLOGÍA DE LA REALIZACIÓN: ENCARGO DE PROYECTO
Nacho Clemente (Realizador publicitario) 24 horas
Taller práctico de realización.

METODOLOGÍA DE LA REALIZACIÓN: RODAJE DE PROYECTO
Nacho Clemente (Realizador publicitario) 32 horas
Rodaje de los encargos del taller anterior por parte de los alumnos.

Taller de Gustav Johansson y Chayse Irving en EFTI

MONTAJE

El montaje, desde sus fundamentos teóricos hasta su práctica en el cine y en piezas comerciales y esperimentales como videoclips o *branded content.*

TEORÍA DEL MONTAJE
Rafael R. Tranche (Dr. Comunicación Audiovisual por la UCM, teórico de cine y escritor) 9 horas teóricas
Escuelas y fundamentos del montaje.

TALLER DE MONTAJE I
16 horas prácticas
Taller de análisis del montaje en el cine a través de diferentes estudios de caso.

TALLER DE MONTAJE II
Giacomo Prestinari (Editor)
16 horas prácticas
Taller práctico de montaje, análisis de casos reales.

INTERPRETACIÓN DE ACTORES

Módulo centrado en la creación y desarrollo de personajes a través del trabajo de actores y la direción durante el rodaje.

TALLER DE DIRECCIÓN DE ACTORES
Mariano Barroso (Director, guionista y productor, ganador de 3 premios Goya) 16 horas prácticas
Estrategias para la creación de personajes y la dirección de actores en preproducción y rodaje.

TALLER DE INTERPRETACIÓN PARA DIRECTORES
20 horas
Taller de interpretación dirigido a directores.

centro internacional, creatividad y cultura visual

SONIDO

Módulo dedicado al trabajo con sonido, tanto en el set como en la postproducción.

TALLER DE SONIDO DIRECTO
Rubén Labarba (Técnico de sonido)
8 horas prácticas
Taller para conocer los fundamentos de la captación del sonido directo.

DISEÑO DE SONIDO
David Mantecón (Director de sonido)
8 horas prácticas
Taller centrado en el diseño de sonido en las piezas audiovisuales.

LOS OFICIOS DEL CINE

Aprender a comportarse en el set de rodaje y saber organizar y gestionar equipos, es fundamental para llegar a ser Director o Ayundante de dirección. El equipo de dirección no es solamente el corazón de una producción audiovisual, sino que trabaja junto a producción para sacar adelante el rodaje y dirigir las dinámicas de los diferentes equipos. Este módulo se centra en aprender a rodar.

TALLER DE AYUDANTE DE DIRECCIÓN: 1st AD
Sara Mazkiarán (Primera de dirección) 12 horas prácticas
Taller práctico centrado en la dirección del set, la organización de los equipos de rodaje y la gestión de tiempos junto con los diferentes departamentos dentro de un rodaje cinematográfico.

WORKSHOP DE PRODUCCIÓN I
Nick Igea (Jefe de producción)
12 horas prácticas
A través de un caso práctico, los alumnos afrontarán todas las fases de la producción, desde la fase previa hasta los cierres de presupuesto.

WORKSHOP DE PRODUCCIÓN II
Nick Igea (Jefe de producción)
10 horas prácticas
Encargo de un caso práctico para producir por parte de los alumnos.

FINANCIACIÓN DE PROYECTOS CINEMATOGRÁFICOS
Cristóbal García Ortiz (Jefe de *Business Affairs* de Telecinco Cinema)
3 horas teóricas
Análisis de las formas de financiación de proyectos en la industria del cine.

LA PRODUCTORA CINEMATOGRÁFICA
***Morena Films* (Productora Cinematográfica) 20 horas**
Estudio de caso centrado en el funcionamiento interno de una productora como *Morena Films* y el proceso de producción de una película, hasta su distribución.

▲ MAKE UP
Lola Gómez (Jefa de Maquillaje, Ganadora de un Goya al mejor maquillaje) 3 horas
Encuentro centrado en el trabajo del maquillaje y caracterización en el cine.

▲ VESTUARIO
Beatriz Domínguez (Estilista)
3 horas teóricas
Encuentro centrado en el trabajo de estilista en el cine publicitario.

▲ PREPRODUCCIÓN RODAJE TUTELADO
Borja Larondo (Director y realizador de cine y publicidad) y Luis Guijarro (Director de fotografía)
6 horas
Trabajo de preproducción de un cortometraje en colaboración con los alumnos.

▲ RODAJE TUTELADO
Borja Larondo (Director y realizador de cine y publicidad) y Luis Guijarro (Director de fotografía)
20 horas
Dos jornadas de rodaje de un cortometraje en colaboración con los alumnos tutelados por un Director y un Director de fotografía.

LA DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA Y LA LUZ

Este módulo se centra en los aspectos fundamentales de la técnica cinematográfica y la iluminación.
La luz hace posible que la puesta en escena establecida por el director sea visible a la cámara. Posicionar y determinar el tipo de luz que dibuja una escena es, quizás, la expresión más artística del director de fotografía.
Hoy en día, equipos de desarrollo reciente como los *leds* y las cámaras de iso nativo alto, permiten elaborar propuestas y estilos de iluminación diferentes.

▲ TEORÍA BÁSICA DE LA CINEMATOGRAFÍA
Valentín Álvarez (Director de fotografía) 8 horas teóricas
Tecnología de las cámaras de cine desde su creación hasta la revolución digital.

▲ MARCAS Y MODELOS DE CÁMARAS DE CINE DIGITAL
Pedro F. Fernández (Director de *Welab*) 4 horas teóricas
Este taller revisa las principales marcas y modelos de cámaras de cine digital.

TALLER DE CÁMARA I
Julio Gómez (Director de fotografía) 16 horas prácticas
Taller centrado en el manejo y características de las cámaras HDSLR y cine digital compactas.

TALLER DE CÁMARA II
Julio Gómez (Director de fotografía) 16 horas prácticas
Taller centrado en el manejo y características principales de las cámaras de cine digital de alta gama.

▲ WORKSHOP DE ILUMINACIÓN Y REALIZACIÓN PARA VFX
Isidro Jiménez (Director VFX) 18 horas prácticas
Este taller se centra en las necesidades específicas de cámara e iluminación para la postproducción digital.
Se hace a través de una práctica de rodaje en set de una pieza con VFX.

Taller con César Charlone en EFTI

PUBLICIDAD Y MERCADO

Este módulo se centra en aspectos de la gestión, representación y producción de directores en el mercado de la publicidad.

LA AGENCIA DE PUBLICIDAD
Ángel Guirao (Consejero en *Shackleton*) 3 horas teóricas
Cómo funciona una agencia de publicidad. La creación de identidad de marca a través del lenguaje audiovisual.

LA DIRECCIÓN CREATIVA I: LAS AGENCIAS
Mónica Moro (Directora General Creativa, *MacCann Spaino*) 4 horas teóricas
Masterclass centrada en el trabajo del creativo publicitario, en la creación de campañas y contenidos de marca y en su relación con los directores y realizadores.

EL PRODUCER PUBLICITARIO I
Raquel Pérez (*Producer* y directora de Producción en *Havas*) 4 horas
Masterclass centrada en la producción de campañas publicitarias desde el punto de vista de la agencia de publicidad.

EL PRODUCER PUBLICITARIO II y III
***Freelance For* (Agencia de *producers* independientes) 3 horas cada una**
Masterclass centrada en la producción de campañas publicitarias trabajando de la mano de agencias y productoras.

LA PRODUCTORA PUBLICITARIA
Álvaro Gorospe (Fundador y Productor Ejecutivo en *Garlic*) 3 horas teóricas
Cómo funciona la exitosa productora de publicidad *Garlic*. Estudios de caso de diferentes spots galardonados internacionalmente.

LA AGENCIA DE REPRESENTACIÓN DE DIRECTORES
Agatha Jordá (Directora de *L'Agence*) 8 horas
La representación de directores y la gestión de talento y planificación de carreras.

ENCUENTRO CON DIRECTOR, ESTUDIO DE CASO I
Luis Cerveró (Director de publicidad y videoclips, Fundador de *0 Estudio creativo*) 48 horas prácticas

ENCUENTRO CON DIRECTOR, ESTUDIO DE CASO II
Allan Batievsky (Director de publicidad) 4 horas prácticas

ENCUENTRO CON DIRECTOR, ESTUDIO DE CASO III
4 horas prácticas

ENCUENTRO CON DIRECTOR, ESTUDIO DE CASO IV
4 horas prácticas

En estos encuentros se verá la dirección de piezas publicitarias. Cómo estos directores presentan los proyectos, cómo trabajan con el equipo creativo y técnico antes, durante y después del rodaje.

▲ RECOGIDA DE BRIEFINGS
Clara Hernández y Pablo Castellano (Directores Creativos de *Darwin&co)*
2 horas prácticas
En esta clase el equipo creativo de la agencia entrega a los tándems formados por Director y DOP, 2 *briefs* para presentar una propuesta visual.

▲ ENTREGA DE TRATAMIENTOS
Clara Hernández y Pablo Castellano (Dir. Creativos en *Darwin&co*), y Nacho Pérez de Guzmán y Eduardo B. Muñoz (*Producers* en *Trampoline*)
4 horas prácticas
En esta clase el equipo creativo de la agencia revisa las propuestas presentadas y selecciona 2 para rodar.

▲ PREPRODUCCIÓN DE UN SPOT DE PUBLICIDAD
Nacho Pérez de Guzmán y Eduardo B. Muñoz (*Producers* en *Trampoline*)
6 horas prácticas
En esta clase se analizan las necesidades de producción de cada *spot.*

▲ RODAJE DE UN SPOT VISUAL I y II
Clara Hernández y Pablo Castellano (Dir. Creativos en *Darwin&co*), y Nacho Pérez de Guzmán y Eduardo B. Muñoz (*Producers* en *Trampoline*)
10 horas prácticas cada una
Rodajes del primer y segundo *spot.*

▲ PRESENTACIÓN DE LOS SPOT RODADOS
Clara Hernández y Pablo Castellano (Dir. Creativos en *Darwin&co*)
4 horas prácticas

CREACIÓN DE ESTILO PERSONAL

Este módulo se centra en fomentar y seguir a los alumnos en la búsqueda práctica de un estilo personal a la hora de fotografiar y ver el mundo realizar sus trabajos y proyectos personales. A través de una serie de tutorías mensuales y ejercicios prácticos elaborarás una bobina que te permita encontrar tu lugar en la industria audiovisual. Dirigirás al menos una pieza audiovisual supervisada y producida por la escuela con material profesional de primer nivel. Además la escuela dispone de material propio y acuerdos de préstamo con empresas de alquiler para ayudar a los alumnos a producir piezas fuera de programa a través de su productora *Trampoline.*

▲ TUTORÍA Y CREACIÓN DE ESTILO VISUAL
Ione Hernández (Directora de cine) 36 horas prácticas
Supervisión del trabajo, acompañamiento y seguimiento de la evolución del alumno. Creación de piezas audiovisuales independientes buscando un estilo propio.

▲ TUTORÍAS MENSUALES PRIVADAS
Ione Hernández (Directora de cine), Mikel Bastida (Fotógrafo y realizador), Nacho Clemente (Realizador), Jesús Hernández (Realizador de *NYSU Films*), Koldo Serra (Director), Juan Santa-Cruz (Director del Máster) e invitados. 10 horas prácticas
Tutorías mensuales privadas de 30 minutos para que puedas recibir asesoramiento personal del equipo del Máster y de profesionales y artistas invitados.

▲ PREPRODUCCIÓN PRÁCTICA
Mikel Bastida (Fotógrafo y realizador) y Joseba Candas (Jefe de producción de EFTI) 108 horas
Análisis de las propuestas de los alumnos desde un punto de vista estético y de producción.

▲ RODAJES: PRODUCCIÓN PRÁCTICA
Joseba Candas (Jefe de producción de EFTI), Tulio Ferreira (DOP), Daniel Meré (DOP), Pablo Pascual (1st AC) 36 jornadas, 432 horas prácticas aprox.
Rodajes tutelado en decorados, exteriores o localizaciones. Estas prácticas se realizarán con cámaras ARRI ALEXA, AMIRA, RED EPIC DRAGON o similar.

▲ PRODUCCIÓN PRÁCTICA ENTREGA DE PROYECTOS
Mikel Bastida (Fotógrafo y realizador) y Joseba Candas (Jefe de producción de EFTI) 36 horas prácticas
Periódicamentemente, los alumnos se reunirán con el equipo de dirección y coordinación del Máster para revisar las piezas rodadas durante las prácticas y evaluar el progreso de los alumnos.

▲ REVISIÓN DE BOBINA FINAL
8 horas prácticas
Invitados del mundo de la producción cinematográfica y publicitaria revisarán los trabajos de los alumnos.

Rodaje de SOUL, videoclip producido por EFTI, dirigido por Jiajie Yu Yan, dirección de fotografía y guion de Daniel Damanti, alumnos de EFTI

WORKSHOPS CON DIRECTORES Y ARTISTAS VISUALES

Una parte fundamental del programa es que los alumnos compartan una semana con creadores de primera línea para conocer sus técnicas y experiencias de primera mano.
80 horas para conocer a grandes maestros del oficio, una oportunidad única.

TALLER DE AUTOR I
Rodrigo Sorogoyen (Director de cine, ganador de un Premio Goya)
20 horas

TALLER DE AUTOR II
Carlos Vermut (Director de cine, Nominado al Premio Goya a la mejor dirección)
20 horas

TALLER DE AUTOR III
Daniel Monzón (Director de cine, ganador de dos Premios Goya)
20 horas

TALLER DE AUTOR IV
20 horas

Taller de Juana Jiménez en EFTI

PRÁCTICA FINAL

Este programa concluye con la elaboración de dos piezas audiovisuales de larga duración colectiva entre los alumnos de la escuela. Se rodarán con material de cámara e iluminación de primera línea (ARRI ALEXA o similar) durante una semana. Esta práctica se centra en la preproducción, rodaje y postproducción de la pieza y concluye con una gala de presentación de bobinas y exhibición del mediometraje colectivo.

La elección de las piezas, así como los directores de equipo, se realiza por concurso.

TUTORÍAS PROYECTO FINAL
Ione Hernández (Directora de cine), Mikel Bastida (Fotógrafo y realizador)
16 horas prácticas
Asesoramiento en la escritura de guión, *pitchina*, *casting* y preprodución de la práctica final.

▲ REVISIÓN Y PREPARACIÓN PITCH PROYECTO FINAL
Juan Santa-Cruz (Director del Máster), Ione Hernández (Directora de cine), Mikel Bastida (Fotógrafo y realizador) 8 horas prácticas
Revisión de los proyectos para la realización de la práctica final de cara al concurso.

▲ PITCH A DIRECCIÓN Y DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA DEL PROYECTO FINAL
Agustín Pérez de Guzmán (Director de Grupo EFTI), Juan Santa-Cruz (Director del Máster), Ione Hernández (Directora de cine), Mikel Bastida (Fotógrafo y realizador), Nacho Pérez de Guzmán y Eduardo B. Muñoz (*Producers* en *Trampoline*)
10 horas prácticas cada una
Presentación de los proyectos finales a concurso. Presentación de los proyectos finales a concurso.

▲ PRÁCTICA FINAL RODAJE. RODAJE DEL CORTO FIN DE MASTER
10 jornadas prácticas, aprox. 120 horas prácticas, repartidas en una semana de producción (dependiendo de las necesidades del guión)

▲ GALA FINAL
Gala final en el centro de Madrid para la exhibición de las bobinas de los alumnos y el estreno de la práctica final con la asistencia de profesionales del medio.

conectados con el presente, diseñando el futuro

Dirección y coordinación

Director: Juan Santa-Cruz
Coordinadores: Ione Hernández
y Mikel Bastida
Tutor del Master de Dirección de
fotografía: Mikel Bastida
Tutora del Master de Dirección
y Realización: Ione Hernández

Acceso

Para poder acceder a este Máster
es necesario presentar la siguiente
documentación o enviarla
a admision@efti.es

La presentación de un Currículum Vitae.

Carta de Intencionalidad indicando
la motivación para realizar el curso
y expectativas del mismo, el enfoque
profesional y/o personal, y la aplicación
de los conocimientos adquiridos hasta
el momento.

Entrevista personal
(puede ser vía Skype)

Declaración firmada de conocimientos
mínimos exigidos para realizar el Máster.

Si ya has producido algún vídeo o
corto, puedes presentarlo también.

Revisada la documentación, se
comunicará la aceptación o no,
al futuro alumno.

Conocimientos necesarios para poder realizar el Master Internacional en Cine Digital

Conocimientos básicos de un software
de edición no lineal (Avid, FCP, Premiere.)

Conocimiento de cultura
cinematográfica (historia, tendencias,
corrientes).

Conocimiento fluido del inglés hablado
(las clases con profesores extranjeros
se impartirán en inglés)

Conocimiento del sistema
operativo macOS.

En la especialidad de Dirección y Realización en Cine

Conocimientos básicos en manejo
de cámara de fotos y de vídeo (Tipo
DSLR o similar)

Conocimientos básicos de la creación
de piezas audiovisuales: guion,
planificación, rodaje, sonido y montaje.

Titulación

Se entregará un diploma acreditativo
al finalizar el curso.

Prácticas Personales

Además de asistir a tus clases del
temario, podrás realizar más de 300
horas de prácticas fijando tú mismo
los días y las horas, tanto en el aula
de edición digital como en los platós,
según los horarios establecidos para
las prácticas, desde las 10:00 hasta las
22:00h, y los sábados por la mañana,
según el calendario establecido en
las normas generales de la escuela.
También podrás realizar prácticas
personales fuera de la escuela con
material en préstamo hasta un máximo
de 4 jornadas cada 15 días.
Para estas prácticas podrás disponer
del siguiente material en préstamo:

Equipos de iluminación (HMI,
TUNGSTENO y FLUORESCENCIA)
y cámara (Black Magic y Canon)

Créditos para alquilar equipos en
WELAB a partir de segundo curso.

50% de descuento en material
de iluminación extra en FM.

Próxima convocatoria

Comienzo el 19 de Septiembre de 2018
de 10:00h en adelante, dependiendo
de la duración de cada clase.

Septiembre 2019.

Particularidades de horarios:

*Las clases que duren más de 3 horas
modificarán el horario de entrada o
de salida en función de las necesidades.*

**La programación del curso puede
ser susceptible de cambios puntuales,
que en ningún caso modificarán
sustancialmente el objetivo formativo.*

**Debido a la complejidad de algunas
clases y circunstancias de los profesores,
el horario y días de clase podrán variar.*

*Los talleres con autores internacionales
serán impartidos en inglés. Debido a las
complicadas agendas de este tipo de
profesionales, es posible que alguno de
estos talleres no se pueda llevar a cabo
con el artista invitado. En tal caso, EFTI
se compromete a sustituirlo por otro de
relevancia similar o superior.*

instalaciones y materiales

En EFTI encontrarás más de 4.500m² dedicados en exclusiva a la fotografía, una sala de exposiciones, una galería de arte especializada en fotografía Galería Cero, 9 platós equipados con material de última generación (2 de ellos industriales El Hangar de 650 m² y La Nave de 450m²) 6 aulas de producción equipadas con Mac, 3 aulas de edición, 6 aulas teóricas, biblioteca, un aula magna, un espacio multidisciplinar con capacidad para 150 personas y una sala de préstamo de material para realizar tus prácticas dentro de la escuela (cámaras, fotómetros, disparadores infrarrojos, fondos, ventanas, paraguas, trípodes, etc.)

Todos los materiales que se utilizan en las clases, están incluidos en el precio del curso. Los alumnos de EFTI, podrán disponer durante sus estudios de un material de última generación que es renovado y revisado constantemente.

Cámaras: BLACK MAGIC CC, Canon Eos 1DC, 5D Mark II, 7D etc.
Monitor: Atomos Ninja 2 con máscaras, soporte, batería, cable HDMI y cargador.
Kit Redrock con barras, follow focus y soporte.
Sonido: Micro de cañón para cámara, Grabador Zoom H4, Micro de cañón direccional, Pértiga, pistola suspensoria y zeppelin, Peluche anti-viento, Cables de audio XLR Canon.
Trípodes & Slider: Trípode, Slider slidecam S 900 cm, Rótula Manfrotto.
Juegos de ópticas: BMCC, Rokinon 14mm T3.1 Cine, Rokinon 25mm T1.5 Cine, Rokinon 35mm T1.5, Rokinon 50mm T3.1 Cine, 5dCanon L 24mm f2.8, Canon 50mm f1.4, Canon 70-200mm f4.
Mattebox & follow focus: Red Rock Studio con jaula y asas, follow focus, Ultrasport DSLR para cámara en mano.
Filtros: ND x 0.3, 0.6, 0.9, 1.2 y Polarizador.
Equipos de iluminación: Arri HMI y Tungsteno, Kino Flo Fluorescencia, Desisti, FilmGear, Profoto HMI y tungsteno, Chimera, fresnell 1K, fresnell 650w, Banco Fluorescente Filmgear tubos cálidos o fríos, trípodes baby avenger negros aluminio triple barra, banderas, ceferinos, reflector: Blanco, Negro, Plata Profoto, Juego de gelatinas, alargadores, bastidor con 100% difusión.
Grupo eléctrico: generador 2400w (no insonorizado), alargador 50m.
90 ordenadores Mac con software Adobe CC y Davinci RESOLVE.

Además la escuela mantiene acuerdos con WELAB e Iluminación FM para uso de material tanto en las prácticas como en las clases. Los alumnos realizarán las prácticas regulares con cámaras profesionales ARRI, RED, SONY de última generación.

En la biblioteca de la escuela puedes encontrar más de 3.500 libros y Dvd's de fotografía, de libre consulta en los horarios establecidos y por supuesto, puedes llevártelos a casa.

y mucho más...

No te pierdas **Los Viernes de EFTI** de asistencia gratuita y abiertos a cualquier persona, sea alumno o no, coloquios, conferencias, presentaciones, mesas redondas, etc. siempre de contenidos fotográficos.

Todos los años publicamos un número de **Exc!** una publicación comisariada y cuidada con una selección de algunos de los mejores trabajos de alumnos que han pasado por nuestro Master Internacional de Fotografía y Gestión de Proyectos.

En **efti.tv** puedes disfrutar viendo videos, making off de algunas clases, entrevistas a profesionales del mundo de la imagen que han pasado por EFTI o por nuestras salas de exposiciones, tutoriales, etc.

Todos los meses se inauguran exposiciones fotográficas en la **sala de exposiciones de EFTI** o en **Galería Cero**.

El carné de EFTI, es un **carnet internacional de estudiante** que te permitirá disfrutar de descuentos en todo el mundo. También puedes solicitar tu carné **CasanovaFoto - EFTI (gratuito)** que te permitirá acceder a muchas ventajas en cuanto a compra y alquiler de material.

EFTI | CENTRO INTERNACIONAL DE FOTOGRAFÍA Y CINE
C/ Fuenterrabía 4, 6 y 13
28014 Madrid (España)

Teléfono
+34 91 552 99 99

Información general
efti@efti.es

Información cursos
informacion@efti.es

Prensa
prensa@efti.es

Exposiciones
exposiciones@efti.es

Horario de escuela
De 9.00h a 22.00h

Horario de oficina
De 9.00h a 14.30h y de 16.30h a 20.30h

efti.es
efti.tv

grupo efti

efti | CENTRO INTERNACIONAL DE FOTOGRAFÍA Y CINE

efti | tv

cero GALERIA

TRAMPOLINE

unonueve

Con la colaboración de:

casanovafoto

ILUMINACIÓN

WELAB PROFESSIONAL EQUIPMENT

FALCO FILMS