



**EFTI,
MODOS
DE
MIRAR**

CURSO DE FOTOPERIODISMO Y REPORTAJE

El Fotoperiodismo es la base de la fotografía desde sus inicios, como lo fue el pictorialismo en el arte, y se fundamenta en noticias de acontecimientos de interés periodístico. Es la memoria de la actualidad, de la técnica y la creatividad. El respeto, la integridad personal y el compromiso social es la masa ideológica que debe acompañar al fotógrafo en sus trabajos. El tiempo, es la otra esencia a introducir en cada imagen: la vida.

En este curso aprenderemos a documentar un acontecimiento con las claves precisas a través de la acción como noticia, el viaje como conocimiento, el retrato como identidad, la edición como comprensión y las múltiples plataformas como proyección de nuestra profesión del futuro.

Dirigido a aquellos que tengan la intención de aprender una profesión con salidas laborales como fotógrafo *freelance* o colaborador de medios de prensa, realizar reportajes de viajes, conflictos de actualidad, reportajes sociales, etc.

El curso se divide en cuatro módulos. Durante los 3 primeros meses estudiaremos con profesionales, profesores y editores en activo de esta especialidad fotográfica para aprender a desarrollar un proyecto personal que el alumno realizará en los 3 meses siguientes y que tendrá que producir allá donde viva o elija. Ese proyecto será supervisado de manera presencial u *on line*, con el fin de guiarle hasta su resultado final en papel o archivo digital que le sirva para la búsqueda de contactos laborales de calidad y fiabilidad.

Duración: 3 meses presenciales + 3 meses opcional modalidad online, siendo tres o cuatro clases semanales.

Tipo de clases: teóricas con contenidos prácticos.

Máximo 25 alumnos por grupo.

FOTOPERIODISMO Y REPORTAJE

Programa

MÓDULO I: FOTOPERIODISMO Y REPORTAJE

PRESENTACIÓN

Presentación y análisis del temario de curso. Profesorado. Tutores. Proyecto final.

PROYECTO FIN DE CURSO. ENCARGO

Preparación curso. Definición de la especialidad. Encargo de prácticas para el módulo 1. Tema Reportaje Idea, producción, realización, edición y presentación.

FOTOPERIODISMO: HISTORIA Y FUTURO DE NUEVOS MEDIOS

Historia del Fotoperiodismo: Movimientos en la historia. Estudio de los nuevos medios. Publicaciones y formas de presentación.

FOTOPERIODISMO: ACTUALIDAD, CALLE, NOTICIA

El reportaje de Actualidad y directo. Noticias cotidianas y cercanas. Información necesaria en el fotoperiodismo.

REPORTAJE DE CONFLICTO, HUMANISTA, DIRECTO

Trabajar en la calle los temas conflictivos. Moverse entre los medios y contactos. Humanizar las noticias. Proyección de reportajes noticiables cortos y publicaciones.

REVISIÓN DEL ENCARGO Y DEL PROYECTO INICIADO

REPORTAJE: FOTÓGRAFO FREELANCE PARA AGENCIA Y MEDIOS I Y II

Sistemas de trabajo del fotógrafo colaborador de agencia internacional. Temas noticiables o documentales que realiza, su repercusión y formas de moverse alrededor del mundo. Permisos y maneras de entrar y desarrollarse en lugares conflictivos. Distribución en medios de comunicación. Proyección de reportajes.

VIAJE, HISTORIA SERIADA, ENCARGOS

El viaje como secuencia informativa y de autor. Trabajos de encargo y trabajos personales. Contenidos y su puesta en página. Proyección de reportajes y publicaciones.



EL RETRATO EN PRENSA. ENTREVISTA, CORPORATIVO I Y II

El retrato aplicado a prensa. El retrato reportado y de autor. Diferencias del retrato de encargo y editorial. La entrevista y su complicidad. Medios técnicos necesarios y sus movimientos preparativos. Proyección de trabajos y sus publicaciones.

EDICIÓN PRÁCTICA DEL ENCARGO FOTOPERIODISMO

Edición práctica de los trabajos encargados de Reportaje para el Módulo 1.

FOTOPERIODISMO Y REPORTAJE

MÓDULO III: EDICIÓN EN FOTOGRAFÍA

EDICIÓN PARA AGENCIA INTERNACIONAL I Y II

La edición como identidad del fotógrafo. El Editor jefe. La agencia Internacional con los diarios de prensa. Formas de narración en el reportaje de prensa actual. Colaboración con una agencia de prensa internacional. Combinación entre editor-agencia y fotógrafo. Pies de foto de información imprescindible. La información en las redes sociales y análisis de verosimilitud. Características del fotógrafo de agencia. Estructura del reportaje y sus necesidades prácticas de difusión. Enlace entre los medios de comunicación del mundo. Fotografía y filmación de video con cámara. Producción de una agencia a través de internet. Los encargos y su funcionamiento internacional. Fotografía en guerras. Permisos y seguridad. Cómo moverse. Tecnología necesaria aplicada y formas de comunicación. El archivo documental y el archivo de actualidad. Proyección de temas de Reuters en el mundo y publicaciones.

NARRACIÓN Y REPORTAJE SERIADO COMPOSICIÓN Y ESTÉTICA

Construir una historia breve. Series fotográficas y sus contenidos. Composición y estética de la narración. La actualidad y el tiempo. Estudio del aporte del fotógrafo con su mirada profesional. Proyecciones temáticas.

LA EDICIÓN PARA REVISTAS I Y II

El editor en prensa diaria o semanal. Definición de los trabajos a los trabajos y su distribución. Dirección de encargos fotográficos temáticos. Análisis de la actualidad con la autoría de fotógrafos del equipo. Requerimiento narrativo actual en prensa papel y web. Selección de imágenes de agencias y peculiaridades. La edición como estilo del medio. Aplicación fotografía y video a web de la empresa editorial. Proyección de temas aplicados a semanarios. Credibilidad de los medios de información en fotografía.

REPORTAJE I Y II. PROYECTOS DOCUMENTALES DE LARGO Y CORTO ALCANCE

Tipos de reportaje y su estudio previo. Temas noticiables y puntuales o atemporales. El fotógrafo comprometido y maneras de mirar poliédricas sobre una misma problemática. Necesidades para realizar un proyecto de largo alcance o a corto plazo. Verosimilitud y respeto del autor. El reportaje como viaje social.

CONCEPCION Y DESARROLLO DE PROYECTOS MULTIMEDIA I Y II

Cómo empezar una carrera profesional, asegurándose de que cada proyecto sea la puerta del siguiente. Lenguaje audiovisual, distintos procesos para distintos formatos: agencias de noticias, TV, ONG, películas documentales y medios digitales.

EDICIÓN Y DISEÑO PARA REVISTAS I Y II

Diseño y maquetación de fotografía en medios impresos. Estudio de paginación de periódicos, semanarios y revistas. Tipografías y compaginación de tonos y colores. Su impacto con las imágenes a publicar. Formas de mirar un tema de encargo o de autor. Posibilidades visuales de posicionamiento fotográfico en página. Unión de textos con fotografía. La labor del Editor en un medio de prensa o editorial.

EDICIÓN DE PROYECTOS MULTIPLATAFORMA I Y II

Presentación de diversos proyectos de fotografía documental multiplataforma y transmedia. Estrategias de comunicación y presentación de proyectos a público, clientes, mecenas y *sponsors*. Ejercicio práctico con los alumnos: análisis de breves presentaciones de sus ideas y proyectos.

EDICIÓN PRÁCTICA DEL ENCARGO DE RETRATO

Proyecto de encargo relacionado con el ejercicio práctico del retrato en tres de sus principales variantes: el retrato íntimo, el retrato descriptivo y el retrato seriado..

ENCARGO DE VIAJE Y RELATO

FOTOPERIODISMO Y REPORTAJE

MÓDULO III: PUBLICACIÓN- DIFUSIÓN-VENTA

PROYECTOS INDEPENDIENTES I Y II

El fotógrafo dentro de un conflicto bélico. La labor del colaborador o *stranger*. Contacto con los medios. Trabajo con agencias y medios contratados. La edición fotográfica en lugares especiales. Necesidades tecnológicas a considerar. Preparación del viaje y proyecto a realizar. Lo noticiable y lo documental.

DIRECCION DE ARTE Y DIRECCION GRAFICA EN PERIODICOS Y REVISTAS I y II

Mecanismos gráficos para mejorar la efectividad y el impacto del trabajo periodístico. Coordinación de los equipos de diseño, fotografía, infografía con la dirección y redacción editorial del medio. Búsqueda de los mejores elementos gráficos para que las informaciones se visualicen y lleguen de manera atractiva y rápida al lector. Innovación en la presentación de piezas periodísticas. La problemática de las portadas: cómo combinar la relevancia informativa con el impacto gráfico y visual.

REPORTAJES Y DIFUSIÓN EN WEBS

Reportajes en prensa web y su difusión.

COLECTIVOS Y PERIODISMO SOLIDARIO

El fotoperiodismo crítico. La autoedición con el periodismo solidario. El futuro de la fotografía humanista. Funcionamiento de la revista por internet. El editor y el fotógrafo: contactos y encargos. Colectivos y su trabajo conjunto. Proyectos personales, de autor y en grupo. Posibilidades de enlace fotografía y filmación. El fotógrafo total: fotografía y texto.



FOTOPERIODISMO Y REPORTAJE

COMPROMISO SOCIAL TRABAJOS ONGs I y II

Elaboración de un dossier para buscar patrocinio. Vías de financiación. Compromiso con la sociedad y la fotografía. Salidas laborales con ONGs. Viajes y aporte del archivo. Proyectos de solidaridad. Exposiciones y libros.

NUEVAS ESTRATEGIAS PARA LA FOTOGRAFIA DOCUMENTAL I Y II

Nuevas estrategias de visibilidad para proyectos fotográficos en el ámbito cultural: exposiciones, acciones,... Pautas de búsqueda de financiación para proyectos fotográficos: fundaciones, entidades, becas,...

LEGALIDAD. EMPRESA. AUTÓNOMOS. DERECHOS DE AUTOR

Aspectos legales. La formación de la empresa. Autónomos. Facturación Derechos de Autor.

FOTOGRAFÍA Y PERIODISMO I Y II LA DIGNIDAD ES LO QUE IMPORTA

Un fotoperiodista debe ser riguroso en la manera de plantearse su trabajo. Debe documentar las tragedias que ocurren a su alrededor, buscar otras formas de mostrar la realidad. No es necesario caer en el sensacionalismo para relatar el drama humano. Las víctimas tienen derecho a la dignidad y nuestro respeto. Hay que mostrarlas de la manera que nos gustaría a nosotros mismos que nos mostrasen si estuviéramos en su lugar.

EDICIÓN PRÁCTICA DEL ENCARGO VIAJE Y RELATO

Edición práctica de los trabajos de encargo de: El Viaje. Módulo 3.

MÓDULO IV: EL PROYECTO: EXPLICACIÓN PROYECTO. REALIZACIÓN. SEGUIMIENTO. VISIONADOS.

SEGUIMIENTO DE PROYECTOS 1º

SEGUIMIENTO DE PROYECTOS 2ºI

SEGUIMIENTO DE PROYECTOS 3º

PRESENTACIÓN FINAL DEL PROYECTO. FINAL DE CURSO Y ENTREGA DE DIPLOMAS





Dirección

José Luis Amores

Acceso

Para realizar este curso es necesario que tengas conocimientos de fotometría y manejo de cámara.

Este curso está dirigido a Titulados y Profesionales del ámbito de la comunicación principalmente, así como personas interesadas en desarrollarse como fotógrafo.

Utilización de las instalaciones de EFTI

Además de asistir a tus clases podrás hacer uso del aula digital de EFTI según los horarios establecidos desde las 10.00h hasta las 22.00h y los sábados por la mañana, según el calendario establecido en las normas generales de la escuela

Titulación Universitaria

Curso Universitario de Fotoperiodismo y Reportaje.
Universidad Francisco de Vitoria de Madrid con 26 ECTS.



Particularidades en el horario:

Las clases serán de 2 y 3 horas de duración.

El curso se divide en cuatro módulos.

Durante los 3 primeros meses estudiaremos con profesionales, profesores y editores en activo de esta especialidad fotográfica para aprender a desarrollar un proyecto personal que el alumno realizará en los 3 meses siguientes y que tendrá que producir allá donde viva o elija. Ese proyecto será supervisado de manera presencial u online, con el fin de guiarle hasta su resultado final en papel o archivo digital que le sirva para la búsqueda de contactos laborales de calidad y fiabilidad.

**Debido a la complejidad de algunas clases y agendas, el horario, días de clase y profesores podrán variar.*

***La hora de entrada y salida podrá variar, en función de la duración de las clases.*

Próxima convocatoria

Lunes, martes y miércoles de 12:00h a 15:00h, **comienza el 19 de febrero de 2024.**

instalaciones y materiales

En EFTI encontrarás más de 4.500m² dedicados en exclusiva a la fotografía y al cine, una sala de exposiciones, 8 platós equipados con material de última generación (dos de ellos industriales, El Hangar de 650 m² y La Nave de 450 m²), 3 aulas de postproducción equipadas con ordenadores *Mac*, 2 aulas de edición, 7 aulas teóricas, una sala de retoque y postproducción, una sala de edición y etalonaje, una sala de cine, biblioteca, espacio de *coworking*, un aula magna, un espacio multidisciplinar con capacidad para 150 personas y una sala de préstamo de material para realizar tus prácticas dentro de la escuela (cámaras, fotómetros, disparadores infrarrojos, fondos, ventanas, paraguas, trípodes, etc.)

Todos los materiales que se utilizan en las clases, están incluidos en el precio del curso. Durante tus estudios y dependiendo del curso que realices, podrás disponer de un material de última generación que es renovado y revisado constantemente.

71 ordenadores *Mac* con las últimas versiones de *Photoshop*, *Lightroom*, *Capture One* y *Premiere* instaladas.
22 cámaras *Canon*; *EOS 1DC*, *EOS 1D Mark IV*, *5D Mark III*, *5D Mark II*, *7D* y *600D*
2 Cámaras *Fuji serie X*
2 Cámaras *Hasselblad 503*
2 Cámaras *Phase One*
1 Cámara *Fuji GFX 50S*
1 Cámara *Panasonic GH5s*
3 Respaldos digitales de medio formato *Phase One*
4 Cámaras *Black Magic 2,5k*
2 Cámaras *Black Magic 6H Pro*
1 Cámara *Ursa Mini 4k*
21 Ópticas *Samyang UMC* de cine montura *Canon*
5 Ópticas *Samyang Xeen* de cine montura *Canon*
6 Ópticas *Dzofilm Vespida Prime*
15 Ópticas *Fuji*
7 Ópticas *Tamron*
Ópticas *Canon serie L*

28 Cabezas de flash de estudio autónomas *Profoto*
4 Generadores *Profoto B8*
2 Generadores *Profoto B4*
6 Antorchas *Profoto Prohead Plus UV 500w*
8 Flashes de mano *Canon*, *Nikon* y *Metz*
1 Estativo de hombro
2 *Slider Varavon* de 32 pulgadas
2 Monitor *Shogun Atomos*
1 Monitor *Ninja Atomos*

Luz continua Cine y Fotografía:
Arri HMI Fresnel 6k, *2,5k*, *1,2k*, *575w*
Arri HMI CinePar, *1,2k*
Profoto Daylight HMI 800w, *400w*
Arri Fresnel Tungsteno, *5k*, *2k*, *1k*, *550w*, *300w*
Kit DedoLight
KinoFlo Fluorescencia Flat Head, *4 bank 120*, *4 bank 60*
Equipos y accesorios *Desisti*, *FilmGear*, *Profoto Tungsteno*, *Chimera*, *Avenger*, *Manfrotto...*

En la biblioteca de la escuela puedes encontrar más de 4.000 libros y *Dvd's* de fotografía, de libre consulta en los horarios establecidos y por supuesto, puedes llevártelos a casa.

y mucho más...

No te pierdas **Los Viernes de EFTI** y **Cineclub EFTI** de asistencia gratuita y abiertos a cualquier persona, sea alumno o no, programaciones de coloquios, conferencias, presentaciones, mesas redondas, etc., siempre de contenidos relacionados con la imagen o el cine.

Todos los años publicamos **Exc!**, una publicación comisariada y cuidada con una selección de algunos de los mejores trabajos de alumnos que han pasado por este Master.

En **efti.tv** puedes disfrutar viendo videos, making off de algunas clases, entrevistas a fotógrafos que han pasado por EFTI o por nuestras salas de exposiciones, tutoriales, etc.

El carné de EFTI te permitirá acceder a prácticas y disfrutar del uso de platós, aulas de edición y hacer uso de la biblioteca, según el curso que estés realizando. También puedes solicitar tu carné CasanovaFoto - EFTI (gratuito) que te permitirá acceder a muchas ventajas en cuanto a compra y alquiler de material.

EFTI | CENTRO INTERNACIONAL DE FOTOGRAFÍA Y CINE

C/ Fuenterrabía 4 y 6
28014 Madrid (España)

Teléfono

+34 91 552 99 99

Información general

efti@efti.es

Información cursos

informacion@efti.es

Contacto cursos

cursos@efti.es

Exposiciones

exposiciones@efti.es

Horario de escuela

De 9.00h a 22.00h

Horario de oficina

De 9.00h a 14.30h y de 16.00h a 18.30h