



# EFTI, MODOS DE MIRAR

**efti** | CENTRO INTERNACIONAL  
DE FOTOGRAFÍA Y CINE

## EXPERTO EN FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA

Dirigido tanto a fotógrafos *amateurs* como a fotógrafos profesionales que quieran centrar sus conocimientos fotográficos en el sector de la publicidad.

El objetivo del curso es aprender a plasmar la idea de un creativo publicitario en una fotografía, analizando todos los elementos que intervienen desde la creación de la campaña hasta la entrega, utilizando en todo momento las más modernas técnicas fotográficas y de retoque fotográfico.

El programa ofrece un recorrido por los grandes temas en los que se centra el mundo de la fotografía publicitaria: producto, moda y belleza, *lifestyle*, retrato, paisaje, arquitectura, transporte, etc.

**Duración: 2 meses y medio.**

**Dos clases a la semana.**

**Un total de 74 horas lectivas  
a lo largo de 27 clases**

**Tipo de clases: prácticas y teóricas  
con contenidos prácticos.**

**Máximo 18 alumnos por grupo.**

## EXPERTO EN FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA

### Programa

#### PRESENTACIÓN DEL CURSO

**Jorge Salgado / Jorge Alvariño (Fotógrafos) 1 hora**

Presentación de profesores.

#### CONCEPTOS GENERALES DE LA PUBLICIDAD

**Rafa Gil (Publicitario) 2 horas**

El mundo de la publicidad, organización y funcionamiento. La agencia publicitaria y el cliente directo. El acceso al cliente y la relación fotógrafo agencia.

#### EL FOTÓGRAFO PUBLICITARIO

**Jorge Alvariño (Fotógrafo) 2 horas**

Equipo fotográfico, costes de producción, tarifas y presupuestos.

#### EL ENCARGO PUBLICITARIO I BRIEF Y BOCETOS

**Jorge Alvariño (Fotógrafo) 3 horas**

Aprenderemos a gestionar la relación con el cliente. Intentaremos sacar la esencia del briefing. Interpretaremos los bocetos que nos encarga la agencia.

#### EL ENCARGO PUBLICITARIO II TRATAMIENTO Y PRESUPUESTOS

**Jorge Alvariño (Fotógrafo) 3 horas**

Estudio del proyecto, análisis y tratamiento. Desarrollo y realización de un presupuesto..

#### POSTPRODUCCIÓN PUBLICITARIA

**Víctor Llorente (Retocador) 3 horas**

Introducción. Organización del espacio de trabajo. Flujo de trabajo estándar. Teoría del color. Orden de capas. Conversiones entre espacios de color y pruebas certificadas. La entrega.

#### CGI EN FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA

**Víctor Llorente (Retocador) 3 horas**

Introducción al CGI. Programas y recursos. Visualización de ejemplos y demostración de integración de elementos reales en CGI.

#### FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO

**José Salto (Fotógrafo) 2 horas**

Teoría y técnicas de iluminación. Líquidos, joyas y comida.

#### PRÁCTICA DE FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO

**José Salto (Fotógrafo) 4 horas**

Clase práctica en plató de fotografía de producto.

#### POSTPRODUCCIÓN DE FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO

**Víctor Llorente (Retocador) 3 horas**

Postproducción de la fotografía realizada en la clase anterior

#### FOTOGRAFÍA DE AUTOMÓVILES

**Xisco Fuster (Fotógrafo) 2 horas**

Creatividad adaptada al sector automovilístico. Casos reales.

#### PRÁCTICA DE FOTOGRAFÍA DE AUTOMÓVILES

**Xisco Fuster (Fotógrafo) 4 horas**

Clase práctica en exteriores con iluminación natural y artificial de fotografía de coches.

#### POSTPRODUCCIÓN FOTOGRAFÍA DE AUTOMOVILES

**Aina (Retocadora) 3 horas**

Postproducción de la fotografía realizada en la clase anterior. Unificación de brillos, ajuste de sombras y claros. Color general. Integración de partes.

#### FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA EN RODAJES

**Jorge Alvariño (Fotógrafo) 3 horas**

El fotógrafo publicitario en el rodaje. El set de rodaje. El silencio. Recursos útiles.

#### RETRATO PUBLICITARIO

**Jerónimo Álvarez (Fotógrafo) 2 horas**

Teoría, tipos y técnicas de iluminación. Plató vs Localización. Modelo vs Celebridades

#### PRÁCTICA DE RETRATO PUBLICITARIO

**Jerónimo Álvarez (Fotógrafo) 4 horas**

Prácticas de retrato en estudio con *celebrity*.

#### POSTPRODUCCIÓN DEL RETRATO PUBLICITARIO

**Ruth Roviroso (Retocadora) 3 horas**

Postproducción de la fotografía realizada en la clase anterior. Retoque compositivo.

#### FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA COMPOSITIVA

**Jorge Alvariño (Fotógrafo) 2 horas**

Teoría de fotografía compositiva. Plates. Visualización de referencias y ejemplos.

#### PRÁCTICA DE FOTOGRAFÍA COMPOSITIVA

**Jorge Alvariño (Fotógrafo) 4 horas**

Sesión práctica de fotografía compositiva.

#### POSTPRODUCCIÓN DE FOTOGRAFÍA COMPOSITIVA

**Víctor Llorente (Retocador) 3 horas**

Postproducción de la fotografía realizada en la clase anterior.

#### PRODUCCIÓN PUBLICITARIA

**Rodrigo Ramos (Director de producción audiovisual en Timing Producción) 3 horas**

La importancia de la producción en la fotografía publicitaria. El productor. Recursos.

#### LEGALIDAD

**Francisca Montenegro (Responsable del Departamento Jurídico de VEGAP) 2 horas**

Tipos de contratos, derechos de autor, sindicación y otros ingresos.

## EXPERTO EN FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA

### LIFESTYLE

**Gabriel de la Morena (Fotógrafo)**

**2 horas**

Teoría del *lifestyle*. Luz y felicidad.  
Familia, hoteles y turismo.

### PRÁCTICA DE FOTOGRAFÍA LIFESTYLE

**Gabriel de la Morena (Fotógrafo)**

**4 horas**

Sesión práctica de *lifestyle* con modelo y estilismo.

### POSTPRODUCCIÓN DE FOTOGRAFÍA DE LIFESTYLE

**Víctor Llorente (Retocador) 3 horas**

Postproducción de la fotografía realizada en la clase anterior.

### CONSEGUIR CLIENTES

**Jorge Alvaríño (Fotógrafo) 2 horas**

Análisis de las diferentes formas de obtener clientes. El portfolio, la web y las Redes Sociales.

### EVALUACIÓN DE LOS EJERCICIOS DE LOS ALUMNOS

**Jorge Salgado / Jorge Alvaríño (Fotógrafos) 2 horas**

Visualización y análisis de los trabajos presentados, entrega de diplomas y despedida del curso.

---

### Dirección

Jorge Alvaríño

---

### Acceso

Para realizar este curso es necesario que tengas conocimientos de manejo de cámara, iluminación en estudio y un nivel intermedio del programa *Photoshop* (control de ajustes, niveles y capas).

---

### Titulación

Al final de curso se te entregará un diploma acreditativo.

---

### Prácticas personales

Además de asistir a tus clases **podrás realizar más de 50 horas de prácticas** fijando personalmente los días y las horas, según los horarios establecidos para las prácticas, desde las 10.00h hasta las 22.00h y los sábados por la mañana, según el calendario establecido en las normas generales de la escuela.

### Particularidades en el horario:

*Este curso tiene clases de 2, 3 y 4 horas por lo que el horario de entrada o de salida será modificado en función de la duración de cada clase.*

*Algunas de las clases se realizarán en os platós de la escuela El Hangar o La Nave que se encuentran situados en el polígono Industrial de Arganda del Rey o en el estudio profesional de algún profesor/a.*

*Debido a la complejidad de algunas clases y agendas, el horario, días de clase y profesores podrán variar.*

---

### Próxima convocatoria

Miércoles y jueves, de 17:00h a 20:00h, **comienza el 14 de septiembre de 2022.**

\*Fecha límite de inscripción el **31 de agosto** o hasta completar plazas

***Este curso puede ser bonificado a través de la Fundación Fundae si eres trabajador por cuenta ajena. Solicítanos información.***



# instalaciones y materiales

En EFTI encontrarás más de 4.500m<sup>2</sup> dedicados en exclusiva a la fotografía y al cine, una sala de exposiciones, 8 platós equipados con material de última generación (dos de ellos industriales, El Hangar de 650 m<sup>2</sup> y La Nave de 450 m<sup>2</sup>), 3 aulas de postproducción equipadas con ordenadores *Mac*, 2 aulas de edición, 7 aulas teóricas, una sala de retoque y postproducción, una sala de edición y etalonaje, una sala de cine, biblioteca, espacio de *coworking*, un aula magna, un espacio multidisciplinar con capacidad para 150 personas y una sala de préstamo de material para realizar tus prácticas dentro de la escuela (cámaras, fotómetros, disparadores infrarrojos, fondos, ventanas, paraguas, trípodes, etc.)

Todos los materiales que se utilizan en las clases, están incluidos en el precio del curso. Durante tus estudios y dependiendo del curso que realices, podrás disponer de un material de última generación que es renovado y revisado constantemente.

71 ordenadores *Mac* con las últimas versiones de *Photoshop*, *Lightroom*, *Capture One* y *Premiere* instaladas.  
22 cámaras *Canon*; *EOS 1DC*, *EOS 1D Mark IV*, *5D Mark III*, *5D Mark II*, *7D* y *600D*  
2 Cámaras *Fuji serie X*  
2 Cámaras *Hasselblad 503*  
2 Cámaras *Phase One*  
1 Cámara *Fuji GFX 50S*  
1 Cámara *Panasonic GH5s*  
1 Cámara *Panasonic Vercam LT*  
3 Respaldos digitales de medio formato *Phase One*  
4 Cámaras *Black Magic 2,5k*  
2 Cámaras *Black Magic 6H Pro*  
1 Cámara *Ursa Mini 4k*  
21 Ópticas *Samyang UMC* de cine montura *Canon*  
5 Ópticas *Samyang Xeen* de cine montura *Canon*  
6 Ópticas *Dzofilm Vespider Prime*  
13 Ópticas *Olympus*  
15 Ópticas *Fuji*  
7 Ópticas *Tamron*

Ópticas *Canon* seri L  
28 Cabezas de flash de estudio autónomas *Profoto*  
4 Generadores *Profoto B8*  
2 Generadores *Profoto B4*  
6 Antorchas *Profoto Prohead Plus UV 500w*  
8 Flashes de mano *Canon*, *Nikon* y *Metz*  
1 Estativo de hombro  
2 *Slider Varavon* de 32 pulgadas  
2 Monitor *Shogun Atomos*  
1 Monitor *Ninja Atomos*

- Luz continua Cine y Fotografía:  
*Arri HMI Fresnel 6k*, *2,5k*, *1,2k*, *575w*  
*Arri HMI CinePar*, *1,2k*  
*Profoto Daylight HMI 800w*, *400w*  
*Arri Fresnel Tungsteno*, *5k*, *2k*, *1k*, *550w*, *300w*  
*Kit DedoLight*  
*KinoFlo Fluorescencia Flat Head*, *4 bank 120*, *4 bank 60*  
Equipos y accesorios *Desisti*, *FilmGear*, *Profoto Tungsteno*, *Chimera*, *Avenger*, *Manfrotto...*

En la biblioteca de la escuela puedes encontrar más de 4.000 libros y *Dvd's* de fotografía, de libre consulta en los horarios establecidos y por supuesto, puedes llevártelos a casa.

## **y mucho más...**

No te pierdas **Los Viernes de EFTI** y **Cineclub EFTI** de asistencia gratuita y abiertos a cualquier persona, sea alumno o no, programaciones de coloquios, conferencias, presentaciones, mesas redondas, etc., siempre de contenidos relacionados con la imagen o el cine.

Todos los años publicamos **Exc!**, una publicación comisariada y cuidada con una selección de algunos de los mejores trabajos de alumnos que han pasado por este Master.

En **efti.tv** puedes disfrutar viendo videos, making off de algunas clases, entrevistas a fotógrafos que han pasado por EFTI o por nuestras salas de exposiciones, tutoriales, etc.

El carné de EFTI te permitirá acceder a prácticas y disfrutar del uso de platós, aulas de edición y hacer uso de la biblioteca, según el curso que estés realizando. También puedes solicitar tu carné CasanovaFoto - EFTI (gratuito) que te permitirá acceder a muchas ventajas en cuanto a compra y alquiler de material.

### **EFTI | CENTRO INTERNACIONAL DE FOTOGRAFÍA Y CINE**

C/ Fuenterrabía 4, 6 y 13  
28014 Madrid (España)

#### **Teléfono**

+34 91 552 99 99

#### **Información general**

[efti@efti.es](mailto:efti@efti.es)

#### **Información cursos**

[informacion@efti.es](mailto:informacion@efti.es)

#### **Contacto cursos**

[cursos@efti.es](mailto:cursos@efti.es)

#### **Exposiciones**

[exposiciones@efti.es](mailto:exposiciones@efti.es)

#### **Horario de escuela**

De 9.00h a 22.00h

#### **Horario de oficina**

De 9.00h a 14.30h y de 16.15h a 20.15h