



# EFTI, MODOS DE MIRAR

**efti** | CENTRO INTERNACIONAL  
DE FOTOGRAFÍA Y CINE

Experto en  
Gestión de  
proyectos  
visuales

*Eva Casanueva / Alumna de EFTI*

**2021**

ín



ce

*Fragmentos de fotografías: Valeria Real, Cristina Indurria S. y Alejandra Corte / Alumnas de EFTI (2020)*

di



**DESCRIPCIÓN**

5

**EXPERTO EN GESTIÓN DE  
PROYECTOS VISUALES**

7 — 16

**CARACTERÍSTICAS Y DURACIÓN**

17 — 18

**INSTALACIONES Y MATERIALES**

21 — 22

37 — 38

# ***Al igual que no hay forma sin formación, no hay imagen sin imaginación.***

Georges Didi-Huberman

Jean Baudrillard afirmó en 1991 que la guerra del Golfo no tuvo lugar, que fue un simulacro mediático, una experiencia televisada e hiperreal. Cuestionaba así el alcance de las imágenes, que no son sino copias imperfectas de la realidad. Pero, ¿qué sucede cuando la copia sustituye a la realidad misma? En junio de 2018, Instagram alcanzó los 1.000 millones de usuarios activos mensuales. Desde entonces, el fenómeno se ha multiplicado por diez. El registro y la publicación de imágenes en redes sociales ha sustituido nuestra memoria colectiva por una suma apabullante de autorrepresentaciones individuales. Esas imágenes que capturamos y compartimos impulsivamente llegan incluso a suplantar la vivencia: es un nuevo estado de consciencia masiva. Sin embargo, nos siguen aliviando los creadores porque son los únicos capaces de asentar relatos, imágenes o acciones que nos hablan de cuanto acontece para que podamos comprenderlo, más allá de la razón, y así garantizar la pervivencia del recuerdo, más allá del tiempo.

Hasta la irrupción de la fotografía digital a comienzos del siglo XXI, el fotógrafo era un hacedor de imágenes con una carga de poder implícita en su rol —un poder blanco, masculino y occidental que debe ser cuestionado en la actualidad. Tal función parece haberse resignificado, y no solo por la evolución tecnológica del medio fotográfico, por la diversificación y expansión de los procesos creativos, o por la generalización de métodos connaturales a Internet como la apropiación o la colectivización. La fotografía es una forma de representación democratizada y, como tal, se hace eco de los profundos cambios socioculturales que estamos experimentando y que afectan a nuestra iconografía y su consumo. ¿Qué significa a día de hoy ser fotógrafa o fotógrafo? ¿Cómo puede hacer sonar su voz por encima del ruido?

El creador debe buscar herramientas para enfrentarse a la celeridad y la inmediatez que proporcionan las nuevas tecnologías con una mirada más atenta, que no contribuya a representar el mundo que nos rodea generando más imágenes sin criterio, inanes y efímeras. Bien al contrario, que lo confronte con una visión perdurable y cargada de sentido. El sentido puede ser conceptual, estético, artístico, documental, ficticio, abstracto, pulsional, revolucionario... Tal vez no sea ya tan importante adjetivar la fotografía. Pero sí proponemos un prefijo para ella: TRANS. Abogamos por una fotografía transversal, con capacidad de transmitir, transgredir y transformar.

Este Máster ofrece una formación integral, basada en la experimentación, la imaginación y el cuestionamiento de la realidad circundante. El programa proporciona todo tipo de conocimientos y estímulos, pero aspira sobre todo a infundir el sentido esencial para todo creador: la curiosidad. Si todo va bien, los alumnos terminarán el curso con más preguntas que respuestas, pero todas las preguntas, esperamos, serán pertinentes.

*María Santoyo*

**El Curso de Experto en Gestión de Proyectos visuales suma un total de 122 horas lectivas y 64 horas tutoriales a lo largo de 4 meses de duración.**

**Además de adentrarse en los distintos formatos de producción y las estrategias de promoción de los proyectos visuales, el alumno/a desarrollará a lo largo del Curso de Experto en Gestión de Proyectos visuales:**

- **Una pieza con formato expositivo generada por colectivos de tres o más personas**
- **Una instalación audiovisual colectiva**
- **Una acción colectiva**

**Los trabajos de los alumnos/as se presentarán en diversos eventos organizados por la escuela para promover su visibilización pública.**





transmitir,  
transgredir,  
transformar.

## EXPERTO EN GESTIÓN DE PROYECTOS VISUALES

### POSTPRODUCCIÓN: CODIFICACIÓN, OPTIMIZACIÓN, PREIMPRESIÓN Y GESTIÓN DE ARCHIVOS

**Eduardo Nave (Fotógrafo) 9 horas**

La optimización y la gestión de los archivos es una de las claves fundamentales para que el resultado final de las imágenes y los proyectos sea coherente. Es necesario eliminar cualquier fisura técnica y buscar las mejores pautas, herramientas y recursos de postproducción para que la producción final sea óptima.

### PAUTAS DE DISEÑO PARA FOTÓGRAFOS/AS

**Jaime Narváez (Diseñador) 6 horas**

En la actualidad, el diseñador/a debe abarcar un extenso campo de nuevos medios, herramientas, recursos y responsabilidades, desde el concepto y la producción hasta el arte final. Este taller aborda aspectos fundamentales de la historia del diseño gráfico como resultado de análisis, mediante ejercicios prácticos, de las distintas fases del trabajo en campos como la narración visual, la edición impresa y electrónica, el diseño seriado, la identidad gráfica aplicada y el diseño expositivo.

### EL FOTOLIBRO

**Juan Valbuena (Fotógrafo y editor) 20 horas**

Introducción al mundo editorial y los formatos en papel. Repaso ordenado de los diferentes agentes que intervienen en la vida de un fotolibro: del autor/a a quien lo compra, pasando por el editor/a, el diseñador/a, la preimpresión, la imprenta, la editorial, la distribuidora y el punto de venta. Proceso completo de construcción de un prototipo, buscando la coherencia total entre objeto y proyecto. Visita a una imprenta especializada en producción de alta calidad.

### IMPRESIÓN DE AUTOR DE ALTA CALIDAD, PAPELES Y ACABADOS

**José Quintanilla (Fotógrafo, experto en impresión) 4 horas**

Visita a *Taller Digigráfico*, laboratorio digital de alta calidad especializado en trabajos de autor. Podrás conocer de cerca los procesos, técnicas y materiales que utilizan los creadores/as contemporáneos para trasladar su obra al papel y aprenderemos a garantizar la durabilidad y estabilidad de las copias fotográficas gracias a un uso adecuado de papeles y ciertas pautas de conservación. Aprenderás a conseguir una gestión de color conveniente para tu flujo de trabajo con el fin de obtener la máxima fidelidad entre la pantalla y el papel.

### NUEVAS FORMAS DE NARRACIÓN, PLATAFORMAS DIGITALES Y DIFUSIÓN EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL

**Mónica Allende (Comisaria, consultora en fotografía, editora de proyectos) 9 horas**

Analizaremos el concepto *transmedia* usando ejemplos de casos específicos para entender las diferentes posibilidades narrativas y sus aplicaciones en diferentes plataformas digitales. Exploraremos formas de distribución y financiación de proyectos y posibilidades de proyección y *networking* internacionales. Presentaciones individuales para recibir asesoramiento personalizado sobre proyectos específicos para su desarrollo creativo, distribución y producción.

### INSTALACIONES AUDIOVISUALES Y VIDEOCREACIÓN

**Cynthia González (Lda. en Comunicación Audiovisual, diseñadora audiovisual y artista multimedia) 16 horas**

El objetivo de este taller es que el alumno/a sea capaz de traducir su lenguaje creativo al soporte audiovisual a través de herramientas y recursos propios, bien para la creación de piezas, bien como extensión de su trabajo fotográfico. Se estudiarán técnicas que permitan potenciar la creatividad para lograr resultados que vayan más allá de la estética vigente y transmitan al espectador/a un sello personal e identificativo. El material generado por los alumnos/as se exhibirá en una instalación audiovisual diseñada por ellos mismos/as.



**ACCIÓN COLECTIVA  
Y DIFUSIÓN MULTICANAL**

**Yolanda Domínguez (Artista visual,  
experta en comunicación y género)  
16 horas**

Los conceptos de “interacción” y “colectividad” que caracterizan hoy nuestro espacio social reclaman nuevas formas de relación entre creador/ espectador/ sociedad. Este taller propone el arte como un lugar de encuentro entre personas, como un proceso activador que se inserta en los espacios sociales y pone a prueba los límites de resistencia de la esfera institucional, un juego de intercambios que va más allá de la forma material para proponer situaciones dinámicas de experiencia colectiva. Analizaremos distintas estrategias de activación social, nuevos lenguajes y espacios de actuación y las aplicaremos en un trabajo en grupo.

**ESTABLECIMIENTO PROFESIONAL  
Y LEGISLACIÓN DEL SECTOR  
DE LA IMAGEN**

**Javier González (Abogado especializado  
en derechos de autor) 6 horas**

Consideración general de la fotografía en el mundo jurídico. Derechos de autor, facultades y límites de la actividad fotográfica. Cómo hacerse autónomo o crear una empresa fotográfica.

**ESPACIO EN OBRAS: DISEÑO EXPOSITIVO,  
MUSEOGRAFÍA Y MONTAJE**

**Fernando Muñoz (Arquitecto) 16 horas**

Este taller, cuyo objetivo es el diseño y la instalación de la exposición colectiva de final de máster, aborda las nociones conceptuales y prácticas esenciales del diseño expositivo. Partiendo de los intereses y las características formales de las obras de los alumnos/as, fomentamos diálogos cruzados para dar lugar a un sistema expositivo autónomo. El objetivo es explorar derivas de representación y materialización en el espacio que trasciendan el campo teórico y ser capaces de analizar las necesidades prácticas, tangibles y constructivas para lograr un producto final de calidad, producido e instalado por los propios alumnos/as.

**ESTRATEGIAS DE AUTOPROMOCIÓN**

**Veronika Marquez (Artista visual)  
6 horas**

La labor del artista no termina en la creación de una obra o proyecto, sino que continúa en otras facetas que le obligan a trabajar de forma competente en su ámbito profesional convirtiéndose en multifuncional y transitando por numerosas áreas, independientemente del contenido de su obra.

En la búsqueda de nuevos canales de visibilidad, nos introduciremos en los mecanismos de gestión y de estrategias para poder dirigir, gestionar y promocionarnos al tiempo que generamos una mirada internacional. Veremos los nuevos espacios en red, alianzas, visionados de portfolios, residencia de artistas, ferias, redes sociales, libro de autor, objetos de arte, así como nuevos espacios de difusión.



## EXPERTO EN GESTIÓN DE PROYECTOS VISUALES

### **INSTAGRAM PARA FOTÓGRAFOS/AS**

#### **Pollobarba (Fotógrafo) 6 horas**

En este taller plantearemos las estrategias necesarias para que, mediante una gestión coherente, una planificación eficaz y un correcto uso de las herramientas adecuadas, *Instagram* nos ayude a conseguir los objetivos y metas que tengamos como fotógrafos/as.

Para ello, haremos hincapié en cómo potenciar nuestra imagen de marca y de qué manera crear una fiel y cuidada comunidad de seguidores en esta red social.

### **MASTERCLASS IV**

#### **4 horas**

Encuentro en el aula con

**Rubén H. Bermúdez (Fotógrafo)**

### **MASTERCLASS V**

#### **4 horas**

Encuentro en el aula con

**Víctoria del Val (Touring Exhibitions Manager en Fundación MAPFRE)**

### **OPEN EVENT < SPACE INVADERS**

**Exposición de acciones, intervenciones y obras colectivas de los alumnos/as.**

### **TUTORÍAS Y VISIONADOS**

Cada semana, los alumnos/as tendrán una tutoría grupal con María Santoyo, responsable de asesorarlos/as desde el punto de vista crítico y teórico; Beatriz Martínez, responsable de orientarlos/as en los aspectos creativos o Juan Valbuena, que monitoriza la planificación, edición y ejecución de los proyectos.

Una vez al mes, esa tutoría se hará en forma de visionados individualizados, con la presencia en el aula de los tres tutores/as para conceder entrevistas personales de 20 minutos.





---

### Dirección y coordinación

Directora: María Santoyo  
Tutores y coordinadores:  
Beatriz Martínez y Juan Valbuena

---

### Acceso

Es necesario enviar a [admisio@efti.es](mailto:admisio@efti.es) la siguiente documentación:

Carta de Intencionalidad indicando la motivación para realizar el curso y expectativas del mismo, el enfoque profesional y/o personal, y la aplicación de los conocimientos adquiridos hasta el momento.

Currículum Vitae.

Declaración firmada de conocimientos mínimos exigidos para realizar este Máster.

Una vez revisada la documentación, se comunicará la aceptación o no, al futuro alumno/a.

Si sólo quieres acceder al curso de Experto en Gestión de Proyectos visuales, es necesario presentar un proyecto para producir o ser antiguo alumno/a de algún Máster de EFTI.

---

### Conocimientos imprescindibles para poder realizar el Máster

Conocimiento absoluto de los controles de cámara (diafragma, velocidades, ISO, modos de exposición, modos de medición, ...)

Dominio del fotómetro de mano, tanto en medición incidente como reflejada, así como medición de flash y luces mezcladas.

Conocimiento básico de la cámara de medio formato.

Conocimientos del manejo del flash de estudio, conocimientos en iluminación de estudio y control de los elementos de un plató.

Conocimientos en cultura fotográfica (historia, tendencias, autores), composición y teoría del color.

Fundamentos de la teoría digital (formación de imagen digital, profundidad de bits, rango dinámico, formato de archivos).

Dominio del programa *Lightroom* (importación, exportación, control del revelado y procesado de archivos).

Conocimientos avanzados del programa *Photoshop* (herramientas, selecciones, capas, máscaras de capa, modos de fusión, capas de ajuste).

Conocimientos del sistema operativo *MacOS*.

---

### Duración y próxima convocatoria

El **Máster de Fotografía de Autor** tiene una duración de 10 meses y suma 343 horas lectivas, más 160 horas tutoriales. **Comienza el 14 de Septiembre de 2021 y finaliza en Junio de 2022.**

El curso de **Experto en Gestión de Proyectos Visuales** tiene una duración de 4 meses y suma 122 horas lectivas, más 64 horas tutoriales. **Comienza el 7 de Septiembre de 2022 y finaliza en Diciembre de 2022.**

El Máster y el Curso de Experto en Gestión de Proyectos visuales suman juntos un total de 689 horas lectivas y ofrecen una formación integral, inclusiva y transversal a cargo de 51 profesionales en activo con verdadera vocación por la enseñanza. **Si realizas estos dos cursos, la duración total es de 15 meses.**

Los alumnos/as que realicen estos dos cursos serán capaces de crear proyectos significativos de manera autónoma o colaborativa, y sabrán cómo gestionar, producir, publicar y promocionar su trabajo.

### Particularidades de horario:

*Las clases que duren más de 3 horas modificarán el horario de entrada o de salida en función de las necesidades.*

*Algunas clases serán comunes a todos los grupos y se impartirán de manera conjunta.*

*La programación del curso puede ser susceptible de cambios puntuales, que en ningún caso modificarán sustancialmente el objeto formativo.*

---

### Summer Camp

La escuela ofrece la posibilidad de realizar una visita a un festival fotográfico europeo, guiado y organizado por miembros del equipo docente.

El viaje es opcional (consultar condiciones)

---

### Titulación

Los alumnos/as obtendrán un diploma acreditativo al finalizar el curso, exceptuando aquellos/as que falten a clase de forma reiterada y por motivos no justificados.

---

### Prácticas personales

Además de asistir a las clases del temario, **los alumnos/as podrán realizar prácticas** fijando personalmente los días y las horas, según los horarios establecidos para las prácticas, desde las 10.00 h. hasta las 22.00 h. y los sábados por la mañana según el calendario establecido en las normas generales de la escuela.



# vanguardia, pensamiento crítico y lenguaje visual





## y mucho más...

No te pierdas **Los Viernes de EFTI y Cineclub EFTI** de asistencia gratuita y abiertos a cualquier persona, sea alumno/a o no, programaciones de coloquios, conferencias, presentaciones, mesas redondas, etc., siempre de contenidos relacionados con la fotografía o el cine.

Todos los años publicamos **Exc!**, una publicación comisariada y cuidada con una selección de algunos de los mejores trabajos de alumnos/as que han pasado por este Máster.

En **[efti.tv](#)** puedes disfrutar viendo videos, *making of* de algunas clases, entrevistas a fotógrafos/as que han pasado por EFTI o por nuestras salas de exposiciones, tutoriales, etc.

Periódicamente se inauguran exposiciones fotográficas en la **sala de exposiciones de EFTI**.

El carné de EFTI te permitirá acceder a prácticas y disfrutar del uso de platós, aulas de edición y hacer uso de la biblioteca, según el curso que estés realizando.

También puedes solicitar tu carné CasanovaFoto - EFTI (gratuito) que te permitirá acceder a muchas ventajas en cuanto a compra y alquiler de material.

**EFTI | CENTRO INTERNACIONAL  
DE FOTOGRAFÍA Y CINE**

C/ Fuenterrabía 4 y 6  
Madrid (España)

**Teléfono**

+34 91 552 99 99

**Información general**

[efti@efti.es](mailto:efti@efti.es)

**Información cursos**

[informacion@efti.es](mailto:informacion@efti.es)

**Contacto Máster**

[master@efti.es](mailto:master@efti.es)

**Exposiciones**

[exposiciones@efti.es](mailto:exposiciones@efti.es)

**Horario de escuela**

De 9.00h a 22.00h

**Horario de oficina**

De 9.00h a 14.30h y de 16.15h a 20.15h



efti.es

efti.tv

grupo **efti**

**efti** | CENTRO INTERNACIONAL  
DE FOTOGRAFÍA Y CINE

LIBRE

**efti** | tv

**TRAMPOLINE**

UNONUEVE

Con la colaboración de:

 **casanovafoto**

 **Profoto**

**Canon**