

EFTI, MODOS DE MIRAR

efti | CENTRO INTERNACIONAL
DE FOTOGRAFÍA Y CINE

EXPERTO EN POSTPRODUCCIÓN DIGITAL DE MODA, BELLEZA Y PUBLICIDAD

Este curso tiene un programa único que ofrece una visión global y compleja de todos los aspectos que envuelven al retoque digital de la mano de los mejores expertos de renombre nacional e internacional.

El objetivo del curso es formar a retocadores con un exigente criterio estético en consonancia con las tendencias de la cultura visual actual y una gran versatilidad para poder adaptarse a los diferentes estilos y exigencias de cada cliente.

El curso se divide en dos áreas, una en la que desgranamos los conocimientos técnicos, culturales y estéticos necesarios para el retoque digital, y una segunda parte de *masterclasses* con retocadores internacionales que nos contarán de primera mano cómo abordan cada nuevo encargo. Cómo ordenan el archivo, qué formatos manejan, qué técnicas y por qué. Y analizaremos con ejemplos de retoque cómo llegan a esos resultados tan espectaculares.

Duración: 7 meses aproximadamente, siendo tres clases semanales. 320 horas lectivas, de las cuáles, 72 son Masterclasses con retocadores de renombre nacionales e internacionales y 38 horas de tutorías.

El programa tiene clases de 2, 4, 6 y 8 h.

Tipo de clases: prácticas y teóricas con contenidos prácticos.

Máximo 18 alumnos por grupo.

EXPERTO EN POSTPRODUCCIÓN DIGITAL DE MODA, BELLEZA Y PUBLICIDAD

Programa

PRESENTACIÓN DEL CURSO EL ARTE Y LA PROFESIÓN DE LA POSTPRODUCCIÓN DIGITAL

Ruth Rovirosa (Retocadora) 2 horas

Analizaremos la industria del retoque, las relaciones comerciales entre fotógrafos, directores creativos y los retocadores. ¿Quién nos hace el encargo? El *freelance* vs el estudio de retoque. Los géneros/tipos de retoque digital: moda, belleza, publicidad, producto, coches, interiorismo, retrato editorial. Descripción y presentación de los profesores con proyecciones de sus trabajos respectivos.

INTRODUCCIÓN AL RETOQUE ELEMENTOS DE LA IMAGEN Y CONCEPTOS BÁSICOS

Juan Portones (Fotógrafo y retocador) 2 horas

Teoría digital. Las cuatro características de la imagen digital: Resolución, dimensiones y peso de la imagen. Profundidad de bits. Modo de color. Formatos de archivo. Escalar una imagen, recortes y encuadres, *layouts*. Entrada, espacio de trabajo y salida.

GESTIÓN Y EMPRESA. DERECHO Y LEGALIDAD

Javier González (Abogado especializado en derechos de autor) 2 horas

Aspectos jurídicos de la vida profesional del retocador. Trámites básicos del trabajador autónomo: Preparación de presupuestos y facturas.

GESTIÓN DE COLOR I Y II

Hugo Rodríguez (Experto en gestión de color) 4 horas cada una

Optimización del espacio de trabajo desde la entrada a la salida. Perfil ICC, creación de perfiles ICC para la cámara, el monitor. Calibración del monitor. Motor de color, espacios y perfiles de color. Propósitos. Calibración del monitor (*Hardware* y *Software*). Pruebas de color certificadas. Previsualizar en el perfil de salida (*softproof*). D50 y D65.

GESTIÓN DE ARCHIVOS DESDE ADOBE BRIDGE Y LIGHTROOM

Juan Portones (Fotógrafo y retocador) 2 horas

Analizaremos en profundidad la interfaz y herramientas que nos ofrecen los programas de gestión de archivos *Adobe Bridge* y *Lightroom*.

ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO DE TRABAJO. EL EQUIPO. GESTIÓN DEL ESPACIO DE TRABAJO EN PHOTOSHOP

Víctor Llorente (Retocador) 2 horas

El ordenador (Mac vs. PC), la pantalla (EIZO, NEC, QUATO), Configuración de discos duros, Opciones de *back up* (*timemachine*), el *box*, la iluminación, las sillas, etc. La interfaz de *Photoshop*, historia y reglas, atajos de teclado.

FLUJO DE TRABAJO NO DESTRUCTIVO EN EL SISTEMA DE CAPAS

Juan Portones (Fotógrafo y retocador) 4 horas

Estudiaremos cómo crear capas, linkarlas, duplicarlas, meterlas en grupos, las máscaras, los canales *alpha* y las capas de ajustes. Concepto de opacidad y estilos de capas.

EL SISTEMA DE CAPAS II. ESTRUCTURA DE UN ARCHIVO

Juan Portones (Fotógrafo y retocador) 4 horas

Cómo se organiza un archivo a nivel profesional. Capa base intacta, trabajo *raster*, capas de ajustes (positivado general, sistema de zonas, acabados finales o *mood* y salida o pre-impresión).

MÁSCARAS Y SELECCIONES AVANZADAS

Juan Portones (Fotógrafo y retocador) 4 horas

Crear selecciones (herramientas de selección: pluma, lazo, pincel), concepto de desvanecer, tolerancia y calado. Selección con gama de color, canales o pinceles. Máscaras orgánicas vs máscaras muy concretas. La pluma y los trazados. El modo de máscara rápida. Perfeccionamiento de los bordes. Cómo siluetear pelo. Diferencias entre opacidad y flujo de los pinceles.

GRAFTING

Juan Portones (Fotógrafo y retocador) 4 horas

Trabajar por capas a nivel *raster*. Montajes avanzados, transformaciones sencillas, transformaciones complejas con transformación de posición libre, objetos inteligentes para transformaciones. Cómo se ordenan los niveles de capa.

TRATAMIENTO DE LOTES GRANDES DE IMÁGENES. ACCIONES/ DROPLETS/ SISTEMATIZACIÓN DEL TRABAJO

Juan Portones (Fotógrafo y retocador) 4 horas

Técnicas y herramientas que se usan en el manejo de grandes lotes de imágenes que hay que editar: acciones, sistematización del trabajo con técnicas rápidas, *portraiture*, *droplets*,...

PRÁCTICAS I

Juan Portones (Fotógrafo y retocador) 2 horas

Práctica de lo visto anteriormente

ANÁLISIS DE LA IMAGEN

Lola Martínez (Fotógrafa) 2 horas

La composición, el encuadre, la profundidad, el foco-desenfoco. Analizaremos desde imágenes de arte pictóricas, de fotografía clásica, l a ilustración y otras imágenes visuales el lenguaje visual y sus posibilidades.

EXPERTO EN POSTPRODUCCIÓN DIGITAL DE MODA, BELLEZA Y PUBLICIDA

EL COLOR COMO BASE DE LA IMAGEN DIGITAL I. TEORÍA DEL COLOR

Ruth Rovirosa (Retocadora)

4 horas

Del análisis visual a la técnica digital. Espacios, modo y perfil de color RGB, CMYK, HSL. La rueda de color, colores armoniosos y discordantes. Armonías de color. La psicología de los colores en el mundo de las sensaciones. La temperatura de color.

EL COLOR COMO BASE DE LA IMAGEN DIGITAL II. TEORÍA DEL COLOR EN FOTOGRAFÍA

Ruth Rovirosa (Retocadora)

4 horas

Manejo del color desde *Photoshop* (análisis del histograma, el panel de información y análisis numérico de la información de color, niveles, curvas, tono y saturación, corrección selectiva, color sólido,...) *Color grading vs color correction*. El sistema de zonas a través de capas de ajustes y el sistema de los tres niveles. El contraste y la gama, la edición de curvas lineales y no lineales, la posterización.

EL BLANCO Y NEGRO EN DIGITAL

Ruth Rovirosa (Retocadora)

4 horas

Análisis visual del uso del blanco y negro en la fotografía analógica y digital. Acercamiento a las diferentes técnicas para convertir a blanco y negro y darle el acabado estético deseado. Cuando y cómo convertimos la imagen a blanco y negro.

EL LABORATORIO ANALÓGICO VERSUS EL RETOQUE DIGITAL

Jesús García (Retocador) 4 horas

El oficio del antiguo positivador comparado con el retoque digital actual. Los comienzos.

EL ESCÁNER. DEL ANALÓGICO AL DIGITAL

Jesús García (Retocador) 2 horas

Aprenderemos las principales técnicas de escaneado vigentes para poder digitalizar un archivo analógico y seguir trabajando en digital.

INTRODUCCIÓN AL CAPTURE ONE

Sara Sapetti (Asesora técnico digital) 4 horas

Introducción a este *software*. Interfaz, principales herramientas y motor. Flujo de trabajo en atado y desatado. Sesiones y catálogos.

LA CAPTURA DIGITAL. CAPTURE ONE EN ATADO. EL TÉCNICO DIGITAL

Sara Sapetti (Asesora técnico digital) 4 horas

Desgranaremos el manejo del *Capture One* en atado y las herramientas que utiliza el técnico digital.

LA CAPTURA DIGITAL. SESIÓN DE TÉCNICO DIGITAL

Jesús García (Retocador y Técnico Digital) 4 horas

Sesión práctica con un técnico digital profesional de renombre y en activo para conocer sus procesos.

EL PROCESADO DIGITAL CON CAMERA RAW / LIGHROOM CON OBJETOS INTELIGENTES

4 horas

Desgranaremos estos *softwares* y su modo de uso a nivel profesional entre retocadores. Prestando atención a las oportunidades y limitaciones que nos ofrecen los objetos inteligentes.

EL PROCESADO DIGITAL DESDE CAPTURE ONE

Ruth Rovirosa (Retocadora) 4 horas

Flujo de trabajo en desatado. Principales herramientas, múltiples revelados.

PRÁCTICAS II

Ruth Rovirosa (Retocadora) 2 horas

PRÁCTICA III. PROCESADO AVANZADO

Ruth Rovirosa o Jesús García (Retocadores) 4 horas

COMPARATIVA PROCESADO DIGITAL DISTINTOS SOFTWARES

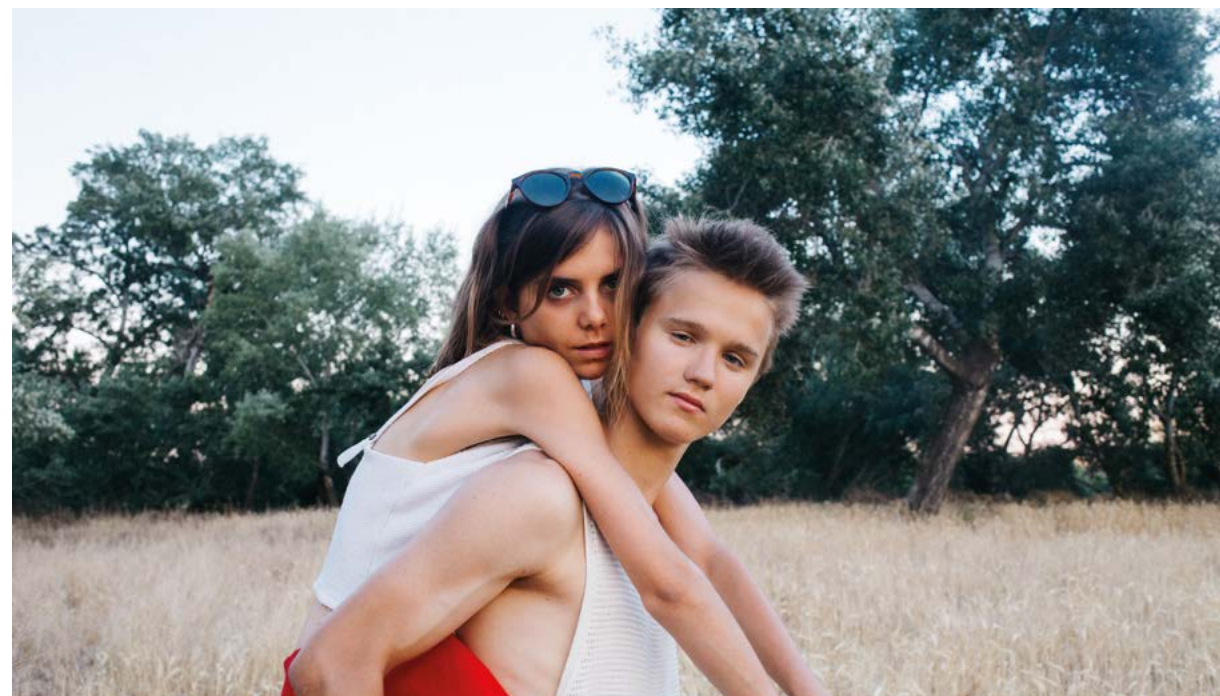
4 horas

Discusión comparando los diferentes *softwares* de procesado de imágenes del mercado: *Camera Raw*, *Lightroom*, *Capture One*, etc.

ANÁLISIS VISUAL DE LA IMÁGEN PUBLICITARIA CONTEMPORÁNEA

Fran López (Director creativo CLV) 4 horas

Recorrido por las principales corrientes estéticas dentro de la imagen publicitaria.



EXPERTO EN POSTPRODUCCIÓN DIGITAL DE MODA, BELLEZA Y PUBLICIDAD

LA INDUSTRIA DEL RETOQUE DE LA PUBLICIDAD

Víctor Llorente (Retocador) 2 horas

El encargo del trabajo y el papel del retocador. La agencia, el director creativo, los *layouts*.

Análisis de bocetos, *briefing* y consideraciones a tener en cuenta. Bancos de imagen.

PRESENTACIÓN DE EJERCICIO DE PUBLICIDAD

Víctor Llorente (Retocador) 2 horas

ENCUENTRO CON UN FOTÓGRAFO DE PUBLICIDAD

**Jesús Alonso (Fotógrafo
de publicidad) 4 horas**

Encuentro con un fotógrafo de publicidad consagrado que nos hablará de la industria publicitaria desde su prisma y prestará especial atención a su relación con los retocadores. ¿Qué espera de ellos? ¿Cómo se comunican?

RETOQUE DIGITAL PARA PUBLICIDAD I

Víctor Llorente (Retocador) 4 horas

Introducción al retoque publicitario. Planteamiento de estrategias de retoque. Cómo ordenar un archivo para publicidad. La composición, integración de elementos y creación de toma única. La reiluminación.

RETOQUE DIGITAL PARA PUBLICIDAD II

Víctor Llorente (Retocador) 4 horas

Efectos especiales. *Mood* de color. Elementos integradores. Introducción al CGI. CGI como elemento del fotomontaje. CGI como sustituto del fotógrafo.

PRÁCTICA DE PUBLICIDAD PARA NIVELAR

Víctor Llorente (Retocador) 2 horas

RETOQUE DIGITAL PARA PUBLICIDAD III

Víctor Llorente (Retocador) 4 horas

El bodegón y el *packshot*: Alimentación, bebidas, perfumes, cosméticos, joyas. El sector del automóvil.

RETOQUE DIGITAL PARA PUBLICIDAD IV

Víctor Llorente (Retocador) 4 horas

El sector del automóvil. Cuando el espacio es el producto.

PRÁCTICA III

Víctor Llorente (Retocador) 2 horas

MASTERCLASS PRESENCIAL: EL ESTUDIO DE PUBLICIDAD

Recom farmhouse (Estudio de retoque y CGI con base en Londres, Nueva York, Stuttgart, Berlín y Los Ángeles) 8 horas

Masterclass con un retocador senior de un estudio de retoque publicitario donde podremos ver su sistema de trabajo y las principales técnicas que utiliza.

**MASTERCLASS ONLINE: EL ESTUDIO
DE RETOQUE DE PUBLICIDAD
Dominik Laurysiewicz (Retocador)
16 horas**

MASTERCLASS PRESENCIAL DE RETOCADOR INTERNACIONAL I Y II

Nuria (Digital Area) 8 horas cada una
Masterclass con un retocador publicitario donde podremos ver su sistema de trabajo y las principales técnicas que utiliza.

REVISIÓN DE EJERCICIO DE PUBLICIDAD I

Víctor Llorente (Retocador) 2 horas

TENDENCIAS DE ESTÉTICA EN EL RETOQUE DE BELLEZA

2 horas

Análisis visual de las diferentes tendencias estéticas en el retoque de belleza.

LA INDUSTRIA DEL RETOQUE DE BELLEZA

2 horas

Diseccionaremos cómo se organiza la industria del retoque de belleza.

EL RETOQUE DE BELLEZA

Ruth Rovirosa (Retocadora) 4 horas

Técnicas avanzadas del retoque de belleza. Concepto de belleza y potenciar o reparar maquillaje. Trabajar el pelo, limpiar dientes y blanco de los ojos.

MASTERCLASS DE BELLEZA

Jesús García (Retocador) 8 horas

Masterclass con retocador senior especializado en campañas de belleza.

PRÁCTICA DE BELLEZA IV

Jesús García (Retocador) 2 horas

LA INDUSTRIA DEL RETOQUE DE LA MODA

Ruth Rovirosa (Retocadora) 2 horas

El encargo del trabajo y el papel del retocador. Los medios de la fotografía de moda (Campaña, editorial, catálogo, *E-commerce*). Las relaciones con el fotógrafo, la directora de moda.



EXPERTO EN POSTPRODUCCIÓN DIGITAL DE MODA, BELLEZA Y PUBLICIDAD

PRESENTACIÓN EJERCICIO DE MODA Y BEAUTY

Ruth Rovirosa (Retocadora) 2 horas

BREVE HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA DE MODA Y ANÁLISIS VISUAL DE LA FOTOGRAFÍA DE MODA CONTEMPORÁNEA

Estévez&Belloso (Fotógrafos) 4 horas

Highlights y acabados/tendencias de retoque en la fotografía de moda.

ENCUENTRO CON UN FOTÓGRAFO DE MODA

Richard Ramos (Fotógrafo) 4 horas

Encuentro con un fotógrafo de moda consagrado que nos hablará de la industria publicitaria desde su prisma y prestará especial atención a su relación con los retocadores. ¿Qué espera de ellos? ¿Cómo se comunican?

PRÁCTICA DE BELLEZA

Jesús García (Retocador) 2 horas

REVISIÓN DE EJERCICIO DE PUBLICIDAD II

Víctor Llorente (Retocador) 2 horas

EL RETOQUE DE MODA. FLUJO DE TRABAJO NO DESTRUCTIVO PRINCIPALES TÉCNICAS I

Ruth Rovirosa (Retocadora) 4 horas

Análisis de la imagen a trabajar, evaluar cambios a realizar. El procesado. Nivel *raster* (limpieza, tirita, clonados, separación de frecuencias, paso alto invertido o polvo y rascaduras para reducir el poro, técnicas para crear poro falso). Corrección de luminosidad (*Dodge and Burn*), corrección de color a través de curvas, niveles, tono y saturación y relleno de color sólido.

EL RETOQUE DE MODA. FLUJO DE TRABAJO NO DESTRUCTIVO PRINCIPALES TÉCNICAS II

Ruth Rovirosa (Retocadora) 4 horas

Correcciones en capas de ajustes. Corrección de luminosidad (*Dodge and Burn*), corrección de color a través de curvas, niveles, tono y saturación y relleno de color sólido.

PRÁCTICA DE MODA PARA NIVELAR

Ruth Rovirosa (Retocadora) 2 horas

EL RETOQUE DE MODA. FLUJO DE TRABAJO NO DESTRUCTIVO PRINCIPALES TÉCNICAS III

Ruth Rovirosa (Retocadora) 4 horas

Positivado Base. *Carving* y el sistema de zonas (crear volumen con la luz). Acabados finales y el sistema de los tres niveles (tocar luces, medios y sombras). El licuado respetuoso y natural.

EL RETOQUE DE MODA. FLUJO DE TRABAJO NO DESTRUCTIVO PRINCIPALES TÉCNICAS IV

Ruth Rovirosa (Retocadora) 4 horas

El *mood*. Crear el *mood* a partir de referencias.

PRÁCTICA DE MODA

Ruth Rovirosa (Retocadora) 2 horas

REVISIÓN DE EJERCICIO DE PUBLICIDAD III

Ruth Rovirosa (Retocadora) 2 horas

REVISIÓN EJERCICIO DE MODA Y BEAUTY I

Ruth Rovirosa (Retocadora) 2 horas

MASTERCLASS DE RETOCADOR PRESENCIAL I

La Cápsula (Estudio de retoque en Barcelona Algunos de sus clientes son Nico, Txema Yeste, Quentin de Briey,...) 8 horas

Postproducción fotográfica en moda, pasos y elecciones desde la realización de archivo *Raw* hasta la realización de imagen *Fine Art*.

MASTERCLASS. EL ESTUDIO DE RETOQUE DE MODA INTERNACIONAL II Y III ONLINE

Digital Area (Estudio de retoque de moda en Milán. Algunos de sus clientes son Camila Akrans, Giampaolo Sgura,...) 16 horas

Masterclass con retocador *senior* del estudio de retoque de moda internacional.

MASTERCLASS DE RETOCADOR EXTRANJERO PRESENCIAL IV Belle and Co (Estudio de retoque) 8 horas

Masterclass con retocador *senior* de un estudio de retoque de moda internacional.

LA ENTREGA: FLUJO DE TRABAJO PARA DISTINTAS SALIDAS EN PHOTOSHOP

Víctor Llorente (Retocador) 2 horas

Control de calidad de la imagen. Técnicas de enfoque y grano fotográfico. Gama de blancos. Interpolaciones, reencuadres.

EL RETOCADOR EN EL MERCADO

Ruth Rovirosa (Retocadora) 2 horas

¿Cómo buscamos trabajo? *Freelance* vs Estudio. Preparar el portfolio. ¿A quién le pedimos trabajo? Mostramos el antes y el después.

REVISIÓN DE EJERCICIO DE MODA Y BEAUTY II

Ruth Rovirosa (Retocadora) 2 horas

E-COMMERCE I: LA INDUSTRIA DEL RETOQUE DE ECOMMERCE

Emilio Machio (Retocador) 4 horas

Analizaremos cómo se organiza la industria del retoque de *e-commerce*. Trataremos temas como el equipo necesario, el control y flujo de trabajo, los tiempos de retoque en *e-commerce*, como funciona la Industria y trato con los clientes.



E-COMMERCE II: TÉCNICAS DE E-COMMERCE

Emilio Machio (Retocador) 4 horas

El tratamiento de imagen de los catálogos y los *lookbooks*. Diferencias y semejanzas. Principales técnicas y criterios estéticos en *e-commerce*. Realizar prácticas de los visto.

E-COMMERCE III: AUTOMATIZAR, TRATAMIENTO POR LOTES Y ACCIONES

Emilio Machio (Retocador) 4 horas

Veremos cómo generar acciones, trabajar por lotes y automatizar procesos para agilizar el retoque. Así mismo, explicaremos cómo trabajar mucha cantidad de imágenes con unas características determinadas. Práctica de acciones y lotes.

E-COMMERCE IV

Emilio Machio (Retocador) 4 horas-

Práctica de lo aprendido en el flujo de trabajo de *e-commerce*.

ENCUENTRO CON UN DIRECTOR DEL ESTUDIO DE E-COMMERCE

Jesús Alonso (Fotógrafo de Publicidad) 2 horas

EL ESTUDIO DE RETOQUE CON E-COMMERCE

Digital Art Studio (Estudio de retoque digital) 4 horas

Visita a *Digital Art Studio*, encuentro con su director Jesús Alonso, que nos explicará cómo se organiza un estudio de retoque, el equipo y la coordinación del equipo. Después pasaremos a ver de la mano del coordinador del

equipo de *e-commerce* las principales técnicas en el retoque de *e-commerce*: automatizaciones, acciones, *droplets* y trabajo por lotes. Limpieza de pieles y ropa rápidas (paso alto invertido, *portraiture*, *pluggins*, etc)

REVISIÓN DE EJERCICIO DE MODA Y BEAUTY III

Ruth Rovirosa (Retocadora) 2 horas

WORK IN PROGRESS - MODA Y BELLEZA SESIÓN

Tomás de la Fuente (Fotógrafo) 6 horas

Sesión completa para ver: encargo, captura y técnico digital en sesión, cambios de fotógrafo y director de arte. Entrega.

WORK IN PROGRESS . PUBLICIDAD SESIÓN

Alberto Escudero (Fotógrafo) 6 horas

Sesión completa para ver: encargo, captura y técnico digital en sesión, cambios de fotógrafo y director de arte. Entrega.

WORK IN PROGRESS. MODA Y BELLEZA RETOUCH

Jesús García (Retocador) 4 horas

Retoque de las imágenes producidas en la sesión anterior.

WORK IN PROGRESS. PUBLICIDAD RETOUCH

Víctor Llorente (Retocador) 4 horas

Retoque de las imágenes producidas en la sesión anterior.

EXPERTO EN POSTPRODUCCIÓN DIGITAL DE MODA, BELLEZA Y PUBLICIDAD

ENTREGA EJERCICIO DE PUBLICIDAD Víctor Llorente (Retocador) 4 horas

Breve presentación de los alumnos de postproducción digital de cuál será su flujo de trabajo y próximos pasos como profesionales del retoque. Breve presentación de los portfolios de los alumnos del Master de Moda y debate sobre qué buscan en un retocador.

ENTREGA EJERCICIO DE MODA Ruth Rovirosa (Retocadora) 4 horas

MESA REDONDA COMPARATIVA DE FLUJOS DE RETOQUE ABIERTA A LOS ALUMNOS DEL MASTER DE FOTOGRAFÍA DE MODA Ruth Rovirosa (Retocadora) y Pablo Estévez (Fotógrafo y Director del Máster de Fotografía de Moda) 4 horas

Mesa redonda sobre conclusiones sobre los distintos tipos de flujo de trabajo entre los retocadores vistos para sintetizar lo aprendido de los diferentes profesores ayudando a los alumnos a comparar y sacar conclusiones.

CLAUSURA DEL CURSO. VISIONADO DE PORTFOLIOS Ruth Rovirosa (Retocadora) 4 horas



Dirección

Ruth Rovirosa

Acceso

Para realizar este curso es necesario que tengas conocimientos de: Cultura fotográfica (historia, tendencias, autores), Iluminación, composición y teoría del color. Teoría digital y de *Adobe Photoshop* y *Camera Raw* (formación de imagen, tamaño de imagen, formatos de imagen, selecciones, capas, máscaras de capa, modos de fusión, capas de ajuste, canales, herramientas como tiritita, tampón de clonar, pinceles, etc.). Conocimientos de *Capture One*. Manejo de la tableta digital.

Conocimientos de los sistemas operativos de Windows y de Mac avanzados de *Photoshop* y conocimientos básicos de *Lightroom*.

Las clases con profesores extranjeros serán impartidas en inglés por lo que se requiere un nivel medio.

Titulación

Al final de curso se te entregará un diploma acreditativo.

Prácticas personales

Además de asistir a tus clases podrás realizar **más de 100 horas de prácticas** fijando personalmente los días y las horas, según los horarios establecidos para las prácticas, desde las 10.00h hasta las 22.00h y los sábados por la mañana, según el calendario establecido en las normas generales de la escuela.

Particularidades en el horario:

*Las clases de cuatro horas comenzarán a la misma hora que el resto prolongándose dos horas más.
Las clases de 6 y 8 horas comenzarían a las 9:00h*

**Debido a la complejidad de algunas clases y agendas, el horario, días de clase y profesores podrán variar.*

Próxima convocatoria

Miércoles, jueves y viernes a las 17:00h. Las masterclass empiezan a las 9:00h.

Comienza el 18 de enero de 2023

*Fecha límite de inscripción el **3 de enero de 2023** o hasta completar plazas

instalaciones y materiales

En EFTI encontrarás más de 4.500m² dedicados en exclusiva a la fotografía y al cine, una sala de exposiciones, 8 platós equipados con material de última generación (dos de ellos industriales, El Hangar de 650 m² y La Nave de 450 m²), 3 aulas de postproducción equipadas con ordenadores *Mac*, 2 aulas de edición, 7 aulas teóricas, una sala de retoque y postproducción, una sala de edición y etalonaje, una sala de cine, biblioteca, espacio de *coworking*, un aula magna, un espacio multidisciplinar con capacidad para 150 personas y una sala de préstamo de material para realizar tus prácticas dentro de la escuela (cámaras, fotómetros, disparadores infrarrojos, fondos, ventanas, paraguas, trípodes, etc.)

Todos los materiales que se utilizan en las clases, están incluidos en el precio del curso. Durante tus estudios y dependiendo del curso que realices, podrás disponer de un material de última generación que es renovado y revisado constantemente.

71 ordenadores *Mac* con las últimas versiones de *Photoshop*, *Lightroom*, *Capture One* y *Premiere* instaladas.
22 cámaras *Canon*; *EOS 1DC*, *EOS 1D Mark IV*, *5D Mark III*, *5D Mark II*, *7D* y *600D*
2 Cámaras *Fuji serie X*
2 Cámaras *Hasselblad 503*
2 Cámaras *Phase One*
1 Cámara *Fuji GFX 50S*
1 Cámara *Panasonic GH5s*
3 Respaldos digitales de medio formato *Phase One*
4 Cámaras *Black Magic 2,5k*
2 Cámaras *Black Magic 6H Pro*
1 Cámara *Ursa Mini 4k*
21 Ópticas *Samyang UMC* de cine montura *Canon*
5 Ópticas *Samyang Xeen* de cine montura *Canon*
6 Ópticas *Dzofilm Vespider Prime*
13 Ópticas *Olympus*
15 Ópticas *Fuji*
7 Ópticas *Tamron*
Ópticas *Canon serie L*

28 Cabezas de flash de estudio autónomas *Profoto*
4 Generadores *Profoto B8*
2 Generadores *Profoto B4*
6 Antorchas *Profoto Prohead Plus UV 500w*
8 Flashes de mano *Canon*, *Nikon* y *Metz*
1 Estativo de hombro
2 *Slider Varavon* de 32 pulgadas
2 Monitor *Shogun Atomos*
1 Monitor *Ninja Atomos*

Luz continua Cine y Fotografía:
Arri HMI Fresnel 6k, *2,5k*, *1,2k*, *575w*
Arri HMI CinePar, *1,2k*
Profoto Daylight HMI 800w, *400w*
Arri Fresnel Tungsteno, *5k*, *2k*, *1k*, *550w*, *300w*
Kit DedoLight
KinoFlo Fluorescencia Flat Head, *4 bank 120*, *4 bank 60*
Equipos y accesorios *Desisti*, *FilmGear*, *Profoto Tungsteno*, *Chimera*, *Avenger*, *Manfrotto...*

En la biblioteca de la escuela puedes encontrar más de 4.000 libros y *Dvd's* de fotografía, de libre consulta en los horarios establecidos y por supuesto, puedes llevártelos a casa.

y mucho más...

No te pierdas **Los Viernes de EFTI** y **Cineclub EFTI** de asistencia gratuita y abiertos a cualquier persona, sea alumno o no, programaciones de coloquios, conferencias, presentaciones, mesas redondas, etc., siempre de contenidos relacionados con la imagen o el cine.

Todos los años publicamos **Exc!**, una publicación comisariada y cuidada con una selección de algunos de los mejores trabajos de alumnos que han pasado por este Master.

En **efti.tv** puedes disfrutar viendo videos, making off de algunas clases, entrevistas a fotógrafos que han pasado por EFTI o por nuestras salas de exposiciones, tutoriales, etc.

El carné de EFTI te permitirá acceder a prácticas y disfrutar del uso de platós, aulas de edición y hacer uso de la biblioteca, según el curso que estés realizando. También puedes solicitar tu carné CasanovaFoto - EFTI (gratuito) que te permitirá acceder a muchas ventajas en cuanto a compra y alquiler de material.

EFTI | CENTRO INTERNACIONAL DE FOTOGRAFÍA Y CINE

C/ Fuenterrabía 4, 6 y 13
28014 Madrid (España)

Teléfono

+34 91 552 99 99

Información general

efti@efti.es

Información cursos

informacion@efti.es

Contaco cursos

cursos@efti.es

Exposiciones

exposiciones@efti.es

Horario de escuela

De 9.00h a 22.00h

Horario de oficina

De 9.00h a 14.30h y de 16.00h a 18.30h