

***Experto en  
Postproducción  
Digital en  
Moda, Belleza y  
Publicidad***



## EXPERTO EN POSTPRODUCCIÓN DIGITAL DE MODA, BELLEZA Y PUBLICIDAD

Este curso tiene un programa único que ofrece una visión global y compleja de todos los aspectos que envuelven al retoque digital de la mano de los mejores expertos de renombre nacional e internacional.

El objetivo del curso es formar a retocadores con un exigente criterio estético en consonancia con las tendencias de la cultura visual actual y una gran versatilidad para poder adaptarse a los diferentes estilos y exigencias de cada cliente.

El curso se divide en dos áreas, una en la que desgranamos los conocimientos técnicos, culturales y estéticos necesarios para el retoque digital, y una segunda parte de *masterclasses* con retocadores internacionales que nos contarán de primera mano cómo abordan cada nuevo encargo. Cómo ordenan el archivo, qué formatos manejan, qué técnicas y por qué. Y analizaremos con ejemplos de retoque cómo llegan a esos resultados tan espectaculares.

**Duración: 7 meses aproximadamente, siendo tres clases semanales. 302 horas lectivas, de las cuáles, 72 son Masterclasses con retocadores de renombre nacionales e internacionales y 38 horas de tutorías. El programa tiene clases de 2, 4 y 8 h.**

**Tipo de clases: prácticas y teóricas con contenidos prácticos.**

**Máximo 18 alumnos por grupo.**

## EXPERTO EN POSTPRODUCCIÓN DIGITAL DE MODA, BELLEZA Y PUBLICIDAD

### Programa

#### PRESENTACIÓN DEL CURSO EL ARTE Y LA PROFESIÓN DE LA POSTPRODUCCIÓN DIGITAL

**Ruth Rovirosa (Retocadora) 2 horas**

Analizaremos la industria del retoque, las relaciones comerciales entre fotógrafos, directores creativos y los retocadores. ¿Quién nos hace el encargo? El *freelance* vs. el estudio de retoque. Los géneros/tipos de retoque digital: moda, belleza, publicidad, producto, coches, interiorismo, retrato editorial. Descripción y presentación de los profesores con proyecciones de los trabajos respectivos.

#### INTRODUCCIÓN AL RETOQUE ELEMENTOS DE LA IMAGEN Y CONCEPTOS BÁSICOS

**Juan Portones (Fotógrafo y retocador) 4 horas**

Teoría digital. Las cuatro características de la imagen digital: Resolución, dimensiones y peso de la imagen. Profundidad de bits. Modo de color. Formatos de archivo. Escalar una imagen, recortes y encuadres, *layouts*. Entrada, espacio de trabajo y salida.

#### GESTIÓN Y EMPRESA. DERECHO Y LEGALIDAD

**Javier González (Abogado especializado en derechos de autor) 2 horas**

Aspectos jurídicos de la vida profesional del retocador. Trámites básicos del trabajador autónomo: Preparación de presupuestos y facturas.

#### GESTIÓN DE COLOR I, II Y III

**Hugo Rodríguez (Experto en gestión de color) 4 horas cada una**

Optimización del espacio de trabajo desde la entrada a la salida. Perfil ICC, creación de perfiles ICC para la cámara, el monitor. Calibración del monitor. Motor de color, espacios y perfiles de color. Propósitos. Calibración del monitor (*Hardware* y *Software*). Pruebas de color certificadas. Previsualizar en el perfil de salida (*softproof*). D50 y D65.

#### VISITA A UN LABORATORIO DE IMPRESIÓN DIGITAL

**MOVOL (Laboratorio de impresión) 2 horas**

Tendremos la oportunidad de ir a un laboratorio digital y que nos muestren cómo trabajan en la impresión.

#### EL LABORATORIO ANALÓGICO VERSUS EL RETOQUE DIGITAL

**Jesús García (Retocador) 2 horas**

El oficio del antiguo positivador comparado con el retoque digital actual. Los comienzos.

#### ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO DE TRABAJO. EL EQUIPO. GESTIÓN DEL ESPACIO DE TRABAJO EN PHOTOSHOP

**Víctor Llorente (Retocador) 2 horas**

El ordenador (Mac vs. PC), la pantalla (EIZO, NEC, QUATO), Configuración de discos duros, Opciones de *back up* (*timemachine*), el box, la iluminación, las sillas, etc. La interfaz de *Photoshop*, historia y reglas, atajos de teclado.

#### GESTIÓN DE ARCHIVOS DESDE ADOBE BRIDGE Y LIGHTROOM

**Juan Portones (Fotógrafo y retocador) 2 horas**

Analizaremos en profundidad la interfaz y herramientas que nos ofrecen los programas de gestión de archivos *Adobe Bridge* y *Lightroom*.

#### SISTEMA DE ORGANIZACIÓN, ALMACENAMIENTO Y GESTIÓN DE ARCHIVOS A NIVEL PROFESIONAL

**Víctor Llorente (Retocador) 2 horas**

Para un retocador es imprescindible mantener un orden que le permita tener acceso rápido y eficaz sobre las imágenes. Con los conocimientos adquiridos de los diferentes *softwares*, veremos un sistema de organizar y gestionar los archivos a nivel profesional.

#### FLUJO DE TRABAJO NO DESTRUCTIVO EN EL SISTEMA DE CAPAS

**Javier García (Fotógrafo y retocador) 4 horas**

Estudiaremos cómo crear capas, linkarlas, duplicarlas, meterlas en grupos, las máscaras, los canales *alpha* y las capas de ajustes. Concepto de opacidad y estilos de capas.

#### EL SISTEMA DE CAPAS II. ESTRUCTURA DE UN ARCHIVO

**Javier García (Fotógrafo y retocador) 4 horas**

Cómo se organiza un archivo a nivel profesional. Capa base intacta, trabajo *raster*, capas de ajustes (positivado general, sistema de zonas, acabados finales o *mood* y salida o pre-impresión).

#### MÁSCARAS Y SELECCIONES AVANZADAS

**Javier García (Fotógrafo y retocador) 4 horas**

Crear selecciones (herramientas de selección: pluma, lazo, pincel), concepto de desvanecer, tolerancia y calado. Selección con gama de color, canales o pinceles. Máscaras orgánicas vs máscaras muy concretas. La pluma y los trazados. El modo de máscara rápida. Perfeccionamiento de los bordes. Cómo siluetear pelo. Diferencias entre opacidad y flujo de los pinceles.

#### GRAFTING

**Juan Portones (Fotógrafo y retocador) 4 horas**

Trabajar por capas a nivel *raster*. Montajes avanzados, transformaciones sencillas, transformaciones complejas con transformación de posición libre, objetos inteligentes para transformaciones. Cómo se ordenan los niveles de capa.

## EXPERTO EN POSTPRODUCCIÓN DIGITAL DE MODA, BELLEZA Y PUBLICIDA

### TRATAMIENTO DE LOTES GRANDES DE IMÁGENES. ACCIONES/ DROPLETS/ SISTEMATIZACIÓN DEL TRABAJO

**Javier García (Fotógrafo  
y retocador) 4 horas**

Técnicas y herramientas que se usan en el manejo de grandes lotes de imágenes que hay que editar: acciones, sistematización del trabajo con técnicas rápidas, *portraiture*, *droplets*,...

### PRÁCTICAS I

**Javier García (Fotógrafo  
y retocador) 2 horas**

### ANÁLISIS DE LA IMAGEN

**Ruth Rovirosa (Retocadora)  
2 horas**

La composición, el encuadre, la profundidad, el foco-desenfoque. Analizaremos desde imágenes de arte pictóricas, de fotografía clásica, la ilustración y otras imágenes visuales el lenguaje visual y sus posibilidades.

### EL COLOR COMO BASE DE LA IMAGEN DIGITAL I. TEORÍA DEL COLOR

**Ruth Rovirosa (Retocadora)  
4 horas**

Del análisis visual a la técnica digital. Espacios, modo y perfil de color RGB, CMYK, HSL. La rueda de color, colores armoniosos y discordantes. Armonías de color. La psicología de los colores en el mundo de las sensaciones. La temperatura de color.

### EL COLOR COMO BASE DE LA IMAGEN DIGITAL II. TEORÍA DEL COLOR EN FOTOGRAFÍA

**Ruth Rovirosa (Retocadora)  
4 horas**

Manejo del color desde *Photoshop* (análisis del histograma, el panel de información y análisis numérico de la información de color, niveles, curvas, tono y saturación, corrección selectiva, color sólido,...) *Color grading vs color correction*. El sistema de zonas a través de capas de ajustes y el sistema de los tres niveles. El contraste y la gama, la edición de curvas lineales y no lineales, la posterización.

### EL BLANCO Y NEGRO EN DIGITAL

**Ruth Rovirosa (Retocadora)  
4 horas**

Análisis visual del uso del blanco y negro en la fotografía analógica y digital. Acercamiento a las diferentes técnicas para convertir a blanco y negro y darle el acabado estético deseado. Cuándo y cómo convertimos la imagen a blanco y negro.

### EL ESCÁNER. DEL ANALÓGICO AL DIGITAL

**Jesús García (Retocador) 2 horas**

Aprenderemos las principales técnicas de escaneado vigentes para poder digitalizar un archivo analógico y seguir trabajando en digital.

### INTRODUCCIÓN AL CAPTURE ONE **Sara Sapetti (Asesora técnico digital) 4 horas**

Introducción a este software. Interfaz, principales herramientas y motor. Flujo de trabajo en atado y desatado. Sesiones y catálogos.

### LA CAPTURA DIGITAL. CAPTURE ONE EN ATADO. EL TÉCNICO DIGITAL **Sara Sapetti (Asesora técnico digital) 4 horas**

Desgranaremos el manejo del Capture One en atado y las herramientas que utiliza el técnico digital.

### LA CAPTURA DIGITAL. SESIÓN DE TÉCNICO DIGITAL

**Daniel Plateado (Técnico Digital)  
4 horas**

Sesión práctica con un técnico digital profesional de renombre y en activo para conocer sus procesos.

### EL PROCESADO DIGITAL CON CAMERA RAW / LIGTHROOM CON OBJETOS INTELIGENTES

**Pablo Montejo (Retocador) 4 horas**

Desgranaremos estos *softwares* y su modo de uso a nivel profesional entre retocadores. Prestando atención a las oportunidades y limitaciones que nos ofrecen los objetos inteligentes.



## EXPERTO EN POSTPRODUCCIÓN DIGITAL DE MODA, BELLEZA Y PUBLICIDAD

### EL PROCESADO DIGITAL DESDE CAPTURE ONE

**Ruth Rovirosa (Retocadora) 4 horas**

Flujo de trabajo en desatado. Principales herramientas, múltiples revelados.

### COMPARATIVA PROCESADO DIGITAL DISTINTOS SOFTWARES

**Pablo Montejo (Retocador) 4 horas**

Discusión comparando los diferentes *softwares* de procesado de imágenes del mercado: *Camera Raw, Lightroom, Capture One*, etc.

### PRÁCTICAS II

**Ruth Rovirosa (Retocadora) 2 horas**

### EL DIRECTOR CREATIVO Y LA DIRECCIÓN DE ARTE

**Fran López (Director creativo CLV) 4 horas**

Encuentro con un director creativo. Nos explicará la importancia de la dirección de arte en las campañas de publicidad y la relación entre el director creativo y los retocadores.

### ANÁLISIS VISUAL DE LA IMAGEN PUBLICITARIA CONTEMPORÁNEA

**Fran López (Director creativo CLV) 4 horas**

Recorrido por las principales corrientes estéticas dentro de la imagen publicitaria.

### LA INDUSTRIA DEL RETOQUE DE LA PUBLICIDAD

**Víctor Llorente (Retocador) 2 horas**

El encargo del trabajo y el papel del retocador. La agencia, el director creativo, los *layouts*. Análisis de bocetos, *briefing* y consideraciones a tener en cuenta. Bancos de imagen.

### ENCUENTRO CON UN FOTÓGRAFO DE PUBLICIDAD

**Jesús Alonso (Fotógrafo de publicidad) 4 horas**

Encuentro con un fotógrafo de publicidad consagrado que nos hablará de la industria publicitaria desde su prisma y prestará especial atención a su relación con los retocadores. ¿Qué espera de ellos? ¿Cómo se comunican?

### PRESENTACIÓN DE EJERCICIO DE PUBLICIDAD

**Víctor Llorente (Retocador) 2 horas**

### PRÁCTICA DE PUBLICIDAD PARA NIVELAR

**Víctor Llorente (Retocador) 2 horas**

### RETOQUE DIGITAL PARA PUBLICIDAD I

**Víctor Llorente (Retocador) 4 horas**

Introducción al retoque publicitario. Planteamiento de estrategias de retoque. Cómo ordenar un archivo para publicidad. La composición, integración de elementos y creación de toma única. La reiluminación.

### RETOQUE DIGITAL PARA PUBLICIDAD II

**Víctor Llorente (Retocador) 4 horas**

Efectos especiales. *Mood* de color. Elementos integradores. Introducción al CGI. CGI como elemento del fotomontaje. CGI como sustituto del fotógrafo.

### RETOQUE DIGITAL PARA PUBLICIDAD III

**Víctor Llorente (Retocador) 4 horas**

El bodegón y el *packshot*: Alimentación, bebidas, perfumes, cosméticos, joyas. El sector del automóvil.

### RETOQUE DIGITAL PARA PUBLICIDAD IV

**Víctor Llorente (Retocador) 4 horas**

El sector del automóvil. Cuando el espacio es el producto.

### MASTERCLASS INTERNACIONAL: EL ESTUDIO DE PUBLICIDAD

**Recom farmhouse (Estudio de retoque y CGI con base en Londres, Nueva York, Stuttgart, Berlín y Los Ángeles) 8 horas**

*Masterclass* con un retocador senior de un estudio de retoque publicitario donde podremos ver su sistema de trabajo y las principales técnicas que utiliza.

### MASTERCLASS INTERNACIONAL: EL ESTUDIO DE RETOQUE DE PUBLICIDAD

**Dominik Laurysiewicz (Retocador) 8 horas**

Podremos ver su sistema de trabajo y las principales técnicas que utiliza. Dominik Laurysiewicz es retocador profesional para *Happy Finish* y ha trabajado para marcas como *Nike, Ferrari, Adidas, Guinness...*

### MASTERCLASS INTERNACIONAL I Y II Asile Paris (Estudio de Posproducción de publicidad y CGI) 8 horas cada una

Podremos ver su sistema de trabajo y las principales técnicas que utiliza.

### PRÁCTICA III

**Víctor Llorente (Retocador) 2 horas**

### REVISIÓN DE EJERCICIO DE PUBLICIDAD I

**Víctor Llorente (Retocador) 2 horas**



## EXPERTO EN POSTPRODUCCIÓN DIGITAL DE MODA, BELLEZA Y PUBLICIDAD

### TENDENCIAS DE ESTÉTICAS EN EL RETOQUE DE BELLEZA

**Marta del Valle (Directora de belleza)**  
**2 horas**

Análisis visual de las diferentes tendencias estéticas en el retoque de belleza.

### LA INDUSTRIA DEL RETOQUE DE BELLEZA

**Marta del Valle (Directora de belleza)**  
**2 horas**

Disecionaremos cómo se organiza la industria del retoque de belleza.

### EL RETOQUE DE BELLEZA

**Ruth Rovirosa (Retocadora)** 4 horas

Técnicas avanzadas del retoque de belleza. Concepto de belleza y potenciar o reparar maquillaje. Trabajar el pelo, limpiar dientes y blanco de los ojos.

### MAQUILLAJE PARA RETOCADORES

**Agostino Faggiano (Maquillador)**  
**2 horas**

Encuentro con un maquillador profesional que nos explicará desde su perspectiva la importancia del maquillaje en las sesiones fotográficas. Para los retocadores es muy importante conocer esta profesión ya que el maquillaje, la iluminación y el retoque deben ir en la misma dirección y potenciarse entre sí.

### MASTERCLASS DE BELLEZA

**Jesús García (Retocador)** 8 horas

Masterclass con retocador senior especializado en campañas de belleza.

### PRÁCTICA DE BELLEZA IV

**Jesús García (Retocador)** 2 horas

### LA INDUSTRIA DEL RETOQUE DE LA MODA

**Ruth Rovirosa (Retocadora)** 2 horas

El encargo del trabajo y el papel del retocador. Los medios de la fotografía de moda (Campaña, editorial, catálogo, *lookbook*, e-commerce). Las relaciones con el fotógrafo, la directora de moda,

### BREVE HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA DE MODA Y ANÁLISIS VISUAL DE LA FOTOGRAFÍA DE MODA CONTEMPORÁNEA

**Estévez&Belloso (Fotógrafos)**

**4 horas**

*Highlights* y acabados/tendencias de retoque en la fotografía de moda.

### LAS REVISTAS/ LA DIRECCIÓN DE ARTE. TENDENCIAS ACTUALES EN LA DIRECCIÓN DE MODA

**Olga Liggeri (Directora de la revista Vanidad)** 2 horas

Encuentro con una directora de arte de una revista de Moda.

### ENCUENTRO CON UN FOTÓGRAFO DE MODA

**Richard Ramos (Fotógrafo)** 4 horas

Encuentro con un fotógrafo de moda consagrado que nos hablará de la industria publicitaria desde su prisma y prestará especial atención a su relación con los retocadores. ¿Qué espera de ellos? ¿Cómo se comunican?

### REVISIÓN DE EJERCICIO DE PUBLICIDAD II

**Víctor Llorente (Retocador)** 2 horas

### PRÁCTICA DE MODA PARA NIVELAR

**Víctor Llorente (Retocador)** 2 horas

### EL RETOQUE DE MODA. FLUJO DE TRABAJO NO DESTRUCTIVO PRINCIPALES TÉCNICAS I

**Ruth Rovirosa (Retocadora)** 4 horas

Análisis de la imagen a trabajar, evaluar cambios a realizar. El procesado. Nivel *raster* (limpieza, tiritas, clonados, separación de frecuencias, paso alto invertido o polvo y rascaduras para reducir el poro, técnicas para crear poro falso).

### EL RETOQUE DE MODA. FLUJO DE TRABAJO NO DESTRUCTIVO PRINCIPALES TÉCNICAS II

**Ruth Rovirosa (Retocadora)** 4 horas

Correcciones en capas de ajustes. Corrección de luminosidad (*Dodge and Burn*), corrección de color a través de curvas, niveles, tono y saturación y relleno de color sólido.

### EL RETOQUE DE MODA. FLUJO DE TRABAJO NO DESTRUCTIVO PRINCIPALES TÉCNICAS III

**Ruth Rovirosa (Retocadora)** 4 horas

Positivado Base. *Carving* y el sistema de zonas (crear volumen con la luz). Acabados finales y el sistema de los tres niveles (tocar luces, medios y sombras). El licuado respetuoso y natural.

### PRESENTACIÓN EJERCICIO DE MODA Y BEAUTY

**Ruth Rovirosa (Retocadora)** 2 horas

### EL RETOQUE DE MODA. FLUJO DE TRABAJO NO DESTRUCTIVO PRINCIPALES TÉCNICAS IV

**Ruth Rovirosa (Retocadora)** 4 horas

El *mood*. Crear el *mood* a partir de referencias.

### REVISIÓN DE EJERCICIO DE PUBLICIDAD III

**Víctor Llorente (Retocador)** 2 horas

### PRÁCTICA DE MODA

**Ruth Rovirosa (Retocadora)** 2 horas

### MASTERCLASS DE RETOCADOR

**La Cápsula (Estudio de retoque en Barcelona)** 8 horas

Postproducción fotográfica en moda, pasos y elecciones desde la realización de archivo Raw hasta la realización de imagen Fine Art. Algunos de sus clientes son *Nico, Txema Yeste, Quentin de Briey*,...

### MASTERCLASS. EL ESTUDIO DE RETOQUE DE MODA INTERNACIONAL

**Numerique (Estudio de retoque de moda en Milán)** 8 horas

Masterclass con retocador senior del estudio de retoque de moda internacional. Algunos de sus clientes son *Camila Akrams, Giampaolo Sgura*,...

### REVISIÓN EJERCICIO DE MODA Y BEAUTY I

**Ruth Rovirosa (Retocadora)** 2 horas



**MASTERCLASS I y II CON JUSTINE FOORD (*Silhouette Studio*)**

**8 horas cada una**

Nos contará su amplia experiencia como retocadora, su flujo de trabajo y principales técnicas. Algunos de sus clientes son *Mert&Marcus, Annie Leibovitz, Miguel Reveriego...*

**LA ENTREGA: FLUJO DE TRABAJO PARA DISTINTAS SALIDAS EN PHOTOSHOP**

**2 horas**

Control de calidad de la imagen. Técnicas de enfoque y grano fotográfico. Cama de blancos. Interpolaciones, reencuadres.

**EL RETOCADOR EN EL MERCADO**

**Ruth Rovirosa (*Retocadora*) 2 horas**

¿Cómo buscamos trabajo? *Freelance vs Studio*. Preparar el portfolio. ¿A quién le pedimos trabajo? Mostramos el antes y el después.

**REVISIÓN DE EJERCICIO DE MODA Y BEAUTY II**

**Ruth Rovirosa (*Retocadora*) 2 horas**

**E-COMMERCE: EL CLIENTE**

**Carlos Pérez Rullán (*Retocador y Retouch manager de e-commerce en Mango*) 4 horas**

El encargo de *e-commerce*. Coordinar, dirigir el retoque y gestionar los archivos de *e-commerce* desde la marca.

**EL ESTUDIO DE RETOQUE CON E-COMMERCE**

**Jesús Alonso y Emilio Machio (*Digital Art Studio, Estudio de retoque digital*) 4 horas**

Visita a *Digital Art Studio*, encuentro con su director, que nos explicará cómo se organiza un estudio de retoque, el equipo y la coordinación del equipo. Después pasaremos a ver de la mano del coordinador del equipo de *e-commerce* las principales técnicas en el retoque de *e-commerce*: automatizaciones, acciones, *droplets* y trabajo por lotes. Limpieza de pieles y ropa rápidas (paso alto invertido, *portraiture, pluggins*, etc)

**TÉCNICAS DE E-COMMERCE Y TRATAMIENTO POR LOTES Digital Art Studio (*Estudio de retoque digital*) 2 horas**

El tratamiento de imagen de los catálogos y los *lookbooks*. Diferencias y semejanzas. Principales técnicas y criterios estéticos.

**REVISIÓN DE EJERCICIO DE MODA Y BEAUTY III**

**Ruth Rovirosa (*Retocadora*) 2 horas**

**WORK IN PROGRESS. MODA Y BELLEZA SESIÓN**

**Tomás de la Fuente (*Fotógrafo*) 6 horas**

Sesión completa para ver: encargo, captura y técnico digital en sesión, cambios de fotógrafo y director de arte. Entrega.

## EXPERTO EN POSTPRODUCCIÓN DIGITAL DE MODA, BELLEZA Y PUBLICIDAD

### WORK IN PROGRESS. MODA Y BELLEZA RETOUCH

**Jesús García (Retocador) 4 horas**  
Retoque de las imágenes producidas en la sesión anterior.

### WORK IN PROGRESS. PUBLICIDAD SESIÓN

**Alberto Escudero (Fotógrafo) 6 horas**  
Sesión completa para ver: encargo, captura y técnico digital en sesión, cambios de fotógrafo y director de arte. Entrega.

### WORK IN PROGRESS. PUBLICIDAD RETOUCH

**Víctor Llorente (Retocador) 4 horas**  
Retoque de las imágenes producidas en la sesión anterior.

### ENTREGA EJERCICIO DE MODA

**Ruth Rovirosa (Retocadora) 2 horas**

### ENTREGA EJERCICIO DE PUBLICIDAD

**Víctor Llorente (Retocador) 2 horas**

### CLAUSURA DEL CURSO. VISIONADO DE PORTFOLIOS

**Ruth Rovirosa (Retocadora) 4 horas**

### Dirección

Ruth Rovirosa

### Acceso

Para realizar este curso es necesario que tengas conocimientos de: Cultura fotográfica (historia, tendencias, autores), Iluminación, composición y teoría del color. Teoría digital y de *Adobe Photoshop* y *Camera Raw* (formación de imagen, tamaño de imagen, formatos de imagen, selecciones, capas, máscaras de capa, modos de fusión, capas de ajuste, canales, herramientas como tiritita, tampón de clonar, pinceles, etc ). Conocimientos de *Capture One*. Manejo de la tableta digital.

Conocimientos de los sistemas operativos de Windows y de Mac avanzados de *Photoshop* y conocimientos básicos de *Lightroom*.

Las clases con profesores extranjeros serán impartidas en inglés por lo que se requiere un nivel medio.

### Titulación

Al final de curso se te entregará un diploma acreditativo.

### Prácticas personales

Además de asistir a tus clases podrás realizar **más de 100 horas de prácticas** fijando personalmente los días y las horas, según los horarios establecidos para las prácticas, desde las 10.00h hasta las 22.00h y los sábados por la mañana, según el calendario establecido en las normas generales de la escuela.

#### *Particularidades en el horario:*

*Las clases de cuatro horas comenzarán a la misma hora que el resto prolongándose dos horas más.*

*Las clases de 6 horas se realizarán en horario de 16.00 a 22.00h. Las clases de 8 horas se realizarán en horario de 10.00 a 14.00h y de 16.00 a 20.00h*

*Debido a la complejidad de algunas clases y agendas, el horario, días de clase y profesores podrán variar.*

### Próxima convocatoria

A lo largo del año hay diferentes convocatorias.







# instalaciones y materiales

En EFTI encontrarás más de 4.500 m<sup>2</sup> dedicados en exclusiva a la fotografía, una sala de exposiciones, una galería de arte especializada en fotografía Galería Cero, 9 platós equipados con material de última generación (dos de ellos industriales, El Hangar de 650m<sup>2</sup> y La Nave de 450m<sup>2</sup>), 6 aulas de producción equipadas con Mac, 3 aulas de edición, 6 aulas teóricas, biblioteca, un aula magna, un espacio multidisciplinar con capacidad para 150 personas y una sala de préstamo de material para realizar tus prácticas dentro de la escuela (cámaras, fotómetros, disparadores infrarrojos, fondos, ventanas, paraguas, trípodes, etc.)

Todos los materiales que se utilizan en las clases, están incluidos en el precio del curso. Los alumnos de EFTI, podrán disponer durante sus estudios y dependiendo del curso que realicen, de un material de última generación que es renovado y revisado constantemente.

90 ordenadores Mac con las últimas versiones de *Photoshop*, *Lightroom*, *Capture One* y *Premiere* instaladas.

31 cámaras Canon; Eos 1DC, 5D Mark III, 5D Mark II, 7D y 600D

5 cámaras Olympus; E-M1, E-M10 II, E-M5 II

6 cámaras Fuji serie X

54 cabezas de flash de estudio autónomas PROFOTO

5 generadores PROFOTO de última generación con cabezas de flash

3 cámaras Hasselblad 503

2 cámaras Phase One

1 cámara Fuji GFX 50S

5 respaldos digitales de medio formato.

11 ópticas Olympus

5 ópticas Tamron

10 flashes de mano, Canon y Metz

3 espectrofotómetros

Luz Continua Cine y fotografía:

Arri HMI Fresnel 6k, 2,5k, 1,2k, 575w

Arri HMI cinePar, 1,2k

Profoto Daylight HMI 800w, 400w

Arri Fresnel Tungsteno, 5k, 2k, 1k, 550w, 300w

Kit DedoLight

KinoFlo Fluorescencia FlatHead, 4bank 120, 4bank60

Equipos y accesorios Desisti, FilmGear, Profoto Tungsteno, Chimera,

Avenger, Manfrotto... etc

En la biblioteca de la escuela puedes encontrar más de 3.500 libros y Dvd's de fotografía, de libre consulta en los horarios establecidos y por supuesto, puedes llevártelos a casa.

## y mucho más...

No te pierdas **Los Viernes de EFTI** de asistencia gratuita y abiertos a cualquier persona, sea alumno o no, coloquios, conferencias, presentaciones, mesas redondas, etc. siempre de contenidos fotográficos.

Si quieres compartir tus fotos con fotógrafos de todo el mundo, sube tu portfolio a nuestra network **efti.org**

Todos los años publicamos un número de **Exc!** una publicación comisariada y cuidada con una selección de algunos de los mejores trabajos de alumnos que han pasado por nuestros Masters.

En **efti.tv** puedes disfrutar viendo videos, making off de algunas clases, entrevistas a fotógrafos que han pasado por EFTI o por nuestras salas de exposiciones, tutoriales, etc.

Todos los meses se inauguran exposiciones fotográficas en la **sala de exposiciones de EFTI** o en **Galería Cero**.

El carné de EFTI, es un **carnet internacional de estudiante** que te permitirá disfrutar de descuentos en todo el mundo. También puedes solicitar tu carné **CasanovaFoto - EFTI (gratuito)** que te permitirá acceder a muchas ventajas en cuanto a compra y alquiler de material.

### **EFTI | CENTRO INTERNACIONAL DE FOTOGRAFÍA Y CINE**

C/ Fuenterrabía 4, 6 y 13  
28014 Madrid (España)

#### **Teléfono**

+34 91 552 99 99

#### **Información general**

[efti@efti.es](mailto:efti@efti.es)

#### **Información cursos**

[informacion@efti.es](mailto:informacion@efti.es)

#### **Prensa**

[prensa@efti.es](mailto:prensa@efti.es)

#### **Exposiciones**

[exposiciones@efti.es](mailto:exposiciones@efti.es)

#### **Horario de escuela**

De 9.00h a 22.00h

#### **Horario de oficina**

De 9.00h a 14.30h y de 16.30h a 20.30h