# *Curso de Experto en Fotografía Publicitaria*

# EXPERTO EN FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA

Dirigido tanto a fotógrafos *amateurs* como a fotógrafos profesionales que quieran centrar sus conocimientos fotográficos en el sector de la publicidad.

El objetivo del curso es aprender a plasmar la idea de un creativo publicitario en una fotografía, analizando todos los elementos que intervienen desde la creación de la campaña hasta la entrega, utilizando en todo momento las más modernas técnicas fotográficas y de retoque fotográfico.

El programa ofrece un recorrido por los grandes temas en los que se centra el mundo de la fotografía publicitaria: producto, moda y belleza, *lifestyle*, retrato, paisaje, arquitectura, transporte, etc., de la mano de grandes profesionales a nivel nacional e internacional especializados en la temática que imparten.

**Duración: 3 meses, siendo tres clases semanales de Lunes a Viernes. 92 horas lectivas**

**Tipo de clases: prácticas y teóricas con contenidos prácticos.**

**Máximo 18 alumnos por grupo.**

*Fragmento de fotografía: Jesús Alonso. Retoque fotográfico: Digital Art Studio / Profesores de EFTI*
*Fotografía página anterior: Alfonso Ohnur. Retoque fotográfico: Jesús García Bernardo / Profesores de EFTI*

## Programa

**PRESENTACIÓN DEL CURSO**
**Jesús Alonso (Fotógrafo) 2 horas**
Presentación de profesores.
Proyección de trabajos.

**INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD**
**María Sánchez del Valle (Profesora *Universidad CEU San Pablo*) 2 horas**
Conceptos Generales

**LA AGENCIA DE PUBLICIDAD**
**Artemio Buneta (Fundador y Director creativo de *El Optimista*) 2 horas**
Casos prácticos.

**EL ENCARGO PUBLICITARIO I**
**Fran López (Director Creativo *TBWA*) 2 horas**
Aprenderemos a gestionar la relación con el cliente. Intentaremos sacar la esencia del *briefing*. Plantearemos la forma ideal de crear un boceto que venda la idea y que además nos sirva de base para la foto.

**EL ENCARGO PUBLICITARIO II**
**Fran López (Director Creativo *TBWA*) 2 horas**
Daremos pautas de dirección de arte para intentar conseguir campañas fotográficas que compitan en los festivales internacionales con las mejores campañas del mundo. Analizaremos campañas que hemos hecho en TBWA, incluida “Herida e Inyección” (la única campaña gráfica española que ha ganado 3 leones en *Cannes Lions*)

**POSTPRODUCCIÓN PUBLICITARIA**
**Víctor Llorente (Retocador *DAS*) 3 horas**
Visita a *Digital Art Studio*. Introducción.
Organización del espacio de trabajo.
Flujo de trabajo estándar.
Teoría del color. Orden de capas.
Conversiones entre espacios de color y pruebas certificadas. La entrega.

**E-COMMERCE**
**Carlos Pérez Rullán (Retocador profesional y *Retouch manager* de *e-commerce* en *Mango*) 3 horas**
El encargo de e-commerce.

**FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO I**
**Nuno Correia (Fotógrafo) 2 horas**
Teoría y técnicas de iluminación.
Líquidos, joyas y comida.

**PRÁCTICA DE FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO II**
**Nuno Correia (Fotógrafo) 4 horas**
Clase práctica en plató de fotografía de producto.

**POSTPRODUCCIÓN PRODUCTO**
**Víctor Llorente (Retocador *DAS*) 3 horas**
Postproducción de la fotografía realizada en la clase anterior.

**FOTOGRAFÍA DE DIFERENTES TIPOS DE TRANSPORTE**
**Uli Heckmann (Fotógrafo) 2 horas**
Creatividad adaptada al sector automovilístico. Casos reales.

**PRÁCTICA DE FOTOGRAFÍA DE AUTOMÓVILES**
**Uli Heckmann (Fotógrafo) y Michael Hanisch (Fotógrafo y retocador) 4 horas**
Clase práctica en exteriores con iluminación natural y artificial de fotografía de coches.

**POSTPRODUCCIÓN FOTOGRAFÍA DE AUTOMÓVILES**
**Michael Hanisch (Retocador) 3 horas**
Postproducción de la fotografía realizada en la clase anterior.
Unificación de brillos, ajuste de sombras y claros. Color general.
Integración de partes.

**HISTORIA DE LA PUBLICIDAD**
**Marilé Pretel (Profesora *Universidad CEU San Pablo*) 2 horas**
Conceptos Generales.

**ORGANIZACIÓN DEL ESTUDIO FOTOGRÁFICO I**
**Fernando Alonso (Fotógrafo) 2 horas**
Visita a *Camera Studio.* Estructura y organización empresarial. Relación con la productora, *manager y artbuyer.*

**RETRATO PUBLICITARIO I**
**Jerónimo Álvarez (Fotógrafo) 2 horas**
Teoría, tipos y técnicas de iluminación.
Plató vs Localización.
Modelo *vs* Celebridades.

**PRÁCTICA DE RETRATO PUBLICITARIO II**
**Jerónimo Álvarez (Fotógrafo) 4 horas**
Prácticas de retrato en estudio.
Práctica tutelada.

**POSTPRODUCCIÓN DEL RETRATO PUBLICITARIO**
**Jesús García (Retocador) 3 horas**
Postproducción de la fotografía realizada en la clase anterior.

**ORGANIZACIÓN DEL ESTUDIO FOTOGRÁFICO II**
**Fernando Alonso (Fotógrafo) 2 horas**
Equipo fotográfico, costes de producción, tarifas y presupuestos.

**FOTOGRAFÍA DE ACCIÓN I**
**Pablo Ferao (Fotógrafo y Retocador) 2 horas**
Teoría de fotografía de acción. Técnicas de movimiento y de iluminación.
Efectos en captura y efectos en postproducción.

**PRÁCTICA DE FOTOGRAFÍA DE ACCIÓN II**
**Pablo Ferao (Fotógrafo y Retocador) 4 horas**
Sesión práctica de fotografía de acción.

**POSTPRODUCCIÓN DE FOTOGRAFÍA EN ACCIÓN**
**Pablo Ferao (Fotógrafo y Retocador) 3 horas**
Postproducción de la fotografía realizada en la clase anterior.

**REPRESENTACIÓN DE FOTÓGRAFOS**
**José Murciano (Director *Enri Mür Management*) 2 horas**
Teoría, Ideación, Conceptualización y Producción de campañas y editoriales de moda y belleza.

**MODA Y BELLEZA**
**Pablo Curto (Fotógrafo) 4 horas**

**PRÁCTICA DE BELLEZA**
**Jesús Alonso (Fotógrafo) 4 horas**
Sesión práctica de belleza con modelo, maquillaje, peluquería y estilismo.

**POSTPRODUCCIÓN DE BELLEZA**
**Ruth Rovirosa (Retocadora) 3 horas**
Postproducción de la fotografía realizada en la clase anterior.

**PRÁCTICA DE MODA**
**Pablo Curto (Fotógrafo) 4 horas**
Sesión práctica de moda con modelo, maquillaje, peluquería y estilismo.

**POSTPRODUCCIÓN DE MODA**
**Pablo Montejo (Retocador *DAS*) 3 horas**
Postproducción de la fotografía realizada en la clase anterior.

**LEGALIDAD**
**Belén Álvarez Cabrera (Responsable del Departamento de Asesoría Jurídica de *VEGAP*) 2 horas**
Tipos de contratos, derechos de autor, sindicación y otros ingresos.

**LIFESTYLE**
**Henrik Knudsen (Fotógrafo *TBC*) 2 horas**
Teoría del *lifestyle*. Luz y felicidad. Familia, hoteles y turismo.

**PRÁCTICA DE FOTOGRAFÍA LIFESTYLE**
**Henrik Knudsen (Fotógrafo *TBC*) 4 horas**
Sesión práctica de *lifestyle* con modelo y estilismo.

**POSTPRODUCCIÓN DE FOTOGRAFÍA DE LIFESTYLE**
**Víctor Llorente (Retocador) 3 horas**
Postproducción de la fotografía realizada en la clase anterior.

**ESPACIOS, PAISAJE Y ARQUITECTURA**
**Gonzalo Puertas (Fotógrafo) 2 horas**
Particularidades técnicas, manejo de la cámara técnica. Integración en el resto de disciplinas publicitarias.

**PRÁCTICA DE FOTOGRAFÍA DE PAISAJE**
**Gonzalo Puertas (Fotógrafo) 4 horas**
Captura de imagen para integración en coche o retrato.

**POSTPRODUCCIÓN DE FOTOGRAFÍA DE PAISAJE**
**Ale Megale (Fotógrafo y Retocador) 3 horas**
Integración en coche o retrato. Recorte, retoque por zonas, equilibrio de tonos, creación de sombras.

**ANÁLISIS DEL CURSO**
**Jesús Alonso (Fotógrafo) 2 horas**

**EVALUACIÓN DE LOS EJERCICIOS DE LOS ALUMNOS**
**Jesús Alonso (Fotógrafo) 2 horas**

## Dirección

Jesús Alonso

## Acceso

Para realizar este curso es necesario que tengas conocimientos de manejo de cámara, iluminación en estudio y un nivel intermedio del programa *Photoshop* (control de ajustes, niveles y capas). **Algunas clases serán impartidas en inglés y no habrá traductor, por lo que se requiere un nivel medio de inglés.**

## Titulación

Al final de curso se te entregará un diploma acreditativo.

## Prácticas personales

Además de asistir a tus clases **podrás realizar más de 100 horas de prácticas** fijando personalmente los días y las horas, según los horarios establecidos para las prácticas, desde las 10.00h hasta las 22.00h y los sábados por la mañana, según el calendario establecido en las normas generales de la escuela.

***Particularidades en el horario:***

*Este curso tiene clases de 2 y 3 horas por lo que el horario de entrada o de salida será modificado en función del horario de la convocatoria en curso.*
*Algunas de las clases se realizarán en los platós El Hangar o La Nave que se encuentran situados en el polígono Industrial de Arganda del Rey o en el estudio profesional de algún profesor.*

**Este programa puede sufrir algún cambio de profesores, dada la complicación de sus agendas, en tal caso, serían sustituidos por algún otro de la misma categoría o superior.*

## Próxima convocatoria

A lo largo del año hay diferentes convocatorias.

# instalaciones y materiales

En EFTI encontrarás más de 4.500 $m^2$ dedicados en exclusiva a la fotografía, una sala de exposiciones, una galería de arte especializada en fotografía Galería Cero, 9 platós equipados con material de última generación (dos de ellos industriales, El Hangar de 650$m^2$ y La Nave de 450$m^2$), 6 aulas de producción equipadas con Mac, 3 aulas de edición, 6 aulas teóricas, biblioteca, un aula magna, un espacio multidisciplinar con capacidad para 150 personas y una sala de préstamo de material para realizar tus prácticas dentro de la escuela (cámaras, fotómetros, disparadores infrarrojos, fondos, ventanas, paraguas, trípodes, etc.)

Todos los materiales que se utilizan en las clases, están incluidos en el precio del curso. Los alumnos de EFTI, podrán disponer durante sus estudios y dependiendo del curso que realicen, de un material de última generación que es renovado y revisado constantemente.

> 90 ordenadores Mac con las últimas versiones de *Photoshop*, *Lightroom*, *Capture One* y *Premiere* instaladas.
> 31 cámaras Canon; Eos 1DC, 5D Mark III, 5D Mark II, 7D y 600D
> 5 cámaras Olympus; E-M1, E-M10 II, E-M5 II
> 6 cámaras Fuji serie X
> 54 cabezas de flash de estudio autónomas PROFOTO
> 5 generadores PROFOTO de última generación con cabezas de flash
> 3 cámaras Hasselblad 503
> 2 cámaras Phase One
> 1 cámara Fuji GFX 50S
> 5 respaldos digitales de medio formato.
> 11 ópticas Olympus
> 5 ópticas Tamron
> 10 flashes de mano, Canon y Metz
> 3 espectrofotómetros
> Luz Continua Cine y fotografía:
> Arri HMI Fresnel 6k, 2,5k, 1,2k, 575w
> Arri HMI cinePar, 1,2k
> Profoto Daylight HMI 800w, 400w
> Arri Fresnel Tungsteno, 5k, 2k, 1k, 550w, 300w
> Kit DedoLight
> KinoFlo Fluorescencia FlatHead, 4bank 120, 4bank60
> Equipos y accesorios Desisti, FilmGear, Profoto Tungsteno, Chimera, Avenger, Manfrotto… etc

En la biblioteca de la escuela puedes encontrar más de 3.500 libros y Dvd's de fotografía, de libre consulta en los horarios establecidos y por supuesto, puedes llevártelos a casa.

# y mucho más...

No te pierdas **Los Viernes de EFTI** de asistencia gratuita y abiertos a cualquier persona, sea alumno o no, coloquios, conferencias, presentaciones, mesas redondas, etc. siempre de contenidos fotográficos.

Si quieres compartir tus fotos con fotógrafos de todo el mundo, sube tu portfolio a nuestra network **efti.org**

Todos los años publicamos un número de **Exc!** una publicación comisariada y cuidada con una selección de algunos de los mejores trabajos de alumnos que han pasado por nuestros Masters.

En **efti.tv** puedes disfrutar viendo videos, making off de algunas clases, entrevistas a fotógrafos que han pasado por EFTI o por nuestras salas de exposiciones, tutoriales, etc.

Todos los meses se inauguran exposiciones fotográficas en la **sala de exposiciones de EFTI** o en **Galería Cero**.

El carné de EFTI, es un **carnet internacional de estudiante** que te permitirá disfrutar de descuentos en todo el mundo. También puedes solicitar tu carné **CasanovaFoto - EFTI (gratuito)** que te permitirá acceder a muchas ventajas en cuanto a compra y alquiler de material.

**EFTI | CENTRO INTERNACIONAL DE FOTOGRAFÍA Y CINE**
C/ Fuenterrabía 4, 6 y 13
28014 Madrid (España)

**Teléfono**
+34 91 552 99 99

**Información general**
efti@efti.es

**Información cursos**
informacion@efti.es

**Prensa**
prensa@efti.es

**Exposiciones**
exposiciones@efti.es

**Horario de escuela**
De 9.00h a 22.00h

**Horario de oficina**
De 9.00h a 14.30h y de 16.30h a 20.30h