



**efti**

CENTRO INTERNACIONAL  
DE FOTOGRAFÍA Y CINE

## EXPERTO EN POSTPRODUCCIÓN DIGITAL DE MODA, BELLEZA Y PUBLICIDAD

Este curso ofrece una visión global y compleja de todos los aspectos que envuelven al retoque digital de la mano de los mejores expertos de renombre nacional e internacional.

Es un programa único, que va dirigido a personas que ya tienen conocimientos de retoque, pero quieren profundizar y especializarse en la profesión de postproducción digital de Moda, Belleza y Publicidad.

La profesión del retoque no se ciñe sólo al software de Photoshop, sino que comienza mucho antes, cuando el retocador se involucra en la planificación de los procesos de generación de imágenes (fotográficos, CGI, banco de imagen, recursos, pinceles, etc...) para conseguir el resultado deseado. Fotógrafos, directores de arte, actores, modelos, maquilladores, peluqueros, productores, atrezistas y por supuesto, retocadores, tienen que trabajar de la mano y en la misma dirección para conseguir el producto final. En el curso analizaremos estas relaciones laborales y los aspectos legales que de ellas se derivan.

El trabajo del retocador sólo se basa en un 50 % en el conocimiento técnico de las herramientas. El otro 50% es el más importante y se refiere al criterio del retocador a la hora de tomar decisiones.

El objetivo del curso es formar a retocadores con un exigente criterio estético en consonancia con las tendencias de la cultura visual actual, y una gran versatilidad para poder adaptarse a los diferentes estilos y exigencias de cada cliente. No se retoca igual una editorial para una revista alternativa, que una campaña de belleza de cosméticos, que una campaña publicitaria de coches, que una imagen de producto, o que un *lookbook* de *ecommerce*.

Así pues, el curso se divide en dos áreas, una en la que desgranamos los conocimientos técnicos, culturales y estéticos necesarios para el retoque digital y una segunda parte de *masterclasses* con retocadores internacionales que nos contarán de primera mano cómo abordan cada nuevo encargo. Cómo ordenan el archivo, qué formatos manejan, qué técnicas y por qué además de analizar con ejemplos de retoque cómo llegan a esos resultados tan espectaculares.

Tradicionalmente la figura del retocador se ha mantenido en la sombra, sin embargo, esta figura existe desde los comienzos de la fotografía. Antiguamente los retoques se hacían en los laboratorios analógicos, donde se terminaba de definir cómo se iba a positivar y procesar la imagen usando diferentes combinaciones de químicos, filtros, tiempos de exposición, tapados y pinceles.

Hoy, las nuevas tecnologías han cambiado el escenario, dando lugar a la figura del retocador digital. De la misma manera de antaño, pero con otras herramientas, los retocadores toman decisiones respecto al acabado de las imágenes, la gama, el contraste, el recuadro, el foco, la luminosidad, la saturación de los colores, etc... Y los nuevos avances nos permiten ir más lejos y manipular las imágenes a niveles hasta ahora insospechados.

Las nuevas tecnologías y la sociedad está en constante evolución, hambrientas de nuevos medios de expresión, todo un reto para el retocador que debe estar siempre atento a las novedades técnicas, culturales y estéticas para poder ser un buen profesional.

### PLANTEAMIENTO Y DURACIÓN DEL CURSO

El curso de Experto en Postproducción digital en Moda y Publicidad **suma un total de 309 horas: 205 horas lectivas, 72 horas de Masterclasses con retocadores de renombre nacionales y extranjeros, y 32 horas de tutorías.**

La **duración es de 7 meses aproximadamente**, siendo 3 clases semanales.

El programa tiene clases teóricas de 2 y 4 horas.



# efti

CENTRO INTERNACIONAL  
DE FOTOGRAFÍA Y CINE

Por sus características especiales, determinadas clases podrían modificar su horario y día. Según programa, se podrán establecer más días de clase semanales, así como clases de más horas de duración.

Los grupos tendrán como **máximo 18 alumnos**.

## ACCESO

Conocimiento de cultura fotográfica (historia, tendencias, autores). Conocimientos en iluminación, composición y teoría del color.

Conocimientos de la teoría digital y de Adobe Photoshop y Camera Raw (formación de imagen, tamaño de imagen, formatos de imagen, selecciones, capas, máscaras de capa, modos de fusión, capas de ajuste, canales, herramientas como tiritas, tampón de clonar, pinceles etc.). Conocimientos de Capture One. Conocimientos de Lightroom. Manejo de la tableta digital. Conocimientos de los sistemas operativos de Windows y de Mac.

Las clases con profesores extranjeros serán impartidas en inglés por lo que se requiere un nivel medio.

## PRÁCTICAS PERSONALES

El alumno además de asistir a sus clases del temario podrá realizar prácticas fijando él mismo los días y las horas, según los horarios establecidos para las prácticas, **desde las 10.00 hasta las 22.00h** y los sábados por la mañana.

## INSTALACIONES Y MATERIALES

En EFTI encontrarás de 4.500m<sup>2</sup> dedicados en exclusiva a la fotografía, dos salas de exposiciones, Galería Cero, 9 platós equipados con material de última generación (dos de ellos industriales de 650 m<sup>2</sup> y de 450 m<sup>2</sup>), 6 aulas de producción equipadas con Mac, 1 aula de edición, 3 aulas teóricas, un aula magna, un espacio multidisciplinar para 150 personas, biblioteca y una sala de préstamo de material para realizar tus prácticas dentro de la escuela (cámaras, fotómetros, disparadores infrarrojos, fondos, ventanas, paraguas, trípodes, etc).

Todos los materiales que se utilizan en las clases, están incluidos en el precio del curso. Los alumnos de EFTI, podrán disponer durante sus estudios y dependiendo del curso que realicen, de un material de última generación que es renovado y revisado constantemente.

90 ordenadores Mac con Photoshop CS6, Lightroom 4, Aperture y Premiere instalado.

31 cámaras Canon; Eos 1DC, 5D Mark III, 5D Mark II, 7D y 50D

5 Cámaras Olympus; E-M1, E-M10, E-M5

5 cámaras Fuji serie X

54 Cabezas de flash de estudio autónomas PROFOTO

5 generadores PROFOTO de última generación con cabezas de flash

3 cámaras Hasselblad 503

2 cámaras Phase One

5 respaldos digitales de medio formato.

11 Ópticas Olympus

5 Ópticas Tamron

10 flashes de mano, Canon y Metz

3 espectrofotómetros

En la **biblioteca** de la escuela puedes encontrar más de 3.500 libros y Dvd's de fotografía, de libre consulta en los horarios establecidos y por supuesto, puedes llevártelos a casa.



**efti**

CENTRO INTERNACIONAL  
DE FOTOGRAFÍA Y CINE

### Y MUCHO MÁS...

No te pierdas [Los Viernes de EFTI](#) de asistencia gratuita y abiertos a cualquier persona, sea alumno o no, coloquios, conferencias, presentaciones, mesas redondas, etc. siempre de contenidos fotográficos.

Si quieres compartir tus fotos con fotógrafos de todo el mundo, sube tu portfolio a nuestra network [efti.org](http://efti.org)

Todos los años publicamos un número de [EXCI](#), una publicación con una selección de algunos de los mejores trabajos de alumnos que han pasado por nuestros Masters.

### PROGRAMA CURSO EXPERTO EN POSTPRODUCCIÓN DIGITAL DE MODA Y PUBLICIDAD

#### **PRESENTACIÓN DEL CURSO; EL ARTE Y LA PROFESIÓN DE LA POSTPRODUCCIÓN DIGITAL Ruth Rovirosa (Retocadora profesional) 3 horas**

Analizaremos la industria del retoque, las relaciones comerciales entre fotógrafos, directores creativos y los retocadores. ¿Quién nos hace el encargo? El *freelance* vs. el estudio de retoque. Los géneros/tipos de retoque digital: moda, belleza, publicidad, producto, coches, interiorismo, retrato editorial.

Descripción y presentación de los profesores con proyecciones de los trabajos respectivos.

#### **INTRODUCCIÓN AL RETOQUE. ELEMENTOS DE LA IMAGEN Y CONCEPTOS BÁSICOS Juan Portones (Fotógrafo y retocador) 4 horas**

Teoría digital. Las cuatro características de la imagen digital: Resolución, dimensiones y peso de la imagen. Profundidad de bits. Modo de color. Formatos de archivo. Escalar una imagen, recortes y encuadres, *layouts*. Entrada, espacio de trabajo y salida.

#### **GESTIÓN DE COLOR I, II Y III Hugo Rodríguez (Experto en gestión de color) 4 horas cada una**

Optimización del espacio de trabajo desde la entrada a la salida. Perfil ICC, creación de perfiles ICC para la cámara, el monitor. Calibración del monitor. Motor de color, espacios y perfiles de color. Propósitos. Calibración del monitor (*Hardware* y *Software*). Pruebas de color certificadas. Previsualizar en el perfil de salida (*softproof*). D50 y D65.

#### **VISITA A UN LABORATORIO DE IMPRESIÓN DIGITAL MOVOL (Laboratorio de impresión) 2 horas**

Tendremos la oportunidad de ir a un laboratorio digital y que nos muestren como trabajan en la impresión.

#### **EL LABORATORIO ANALÓGICO VERSUS EL RETOQUE DIGITAL Jesús García (Retocador profesional) 4 horas**

El oficio del antiguo positivador comparado con el retoque digital actual. Los comienzos.

#### **GESTIÓN Y EMPRESA. DERECHO Y LEGALIDAD Javier González (Abogado especializado en derechos de autor) 2 horas**

Aspectos jurídicos de la vida profesional del retocador. Trámites básicos del trabajador autónomo: Preparación de presupuestos y facturas.

#### **ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO DE TRABAJO. EL EQUIPO. GESTIÓN DEL ESPACIO DE TRABAJO EN PHOTOSHOP Víctor Llorente (Retocador profesional) 4 horas**



**efti**

CENTRO INTERNACIONAL  
DE FOTOGRAFÍA Y CINE

El ordenador (Mac vs. PC), la pantalla (EIZO, NEC, QUATO), Configuración de discos duros, Opciones de *back up (timemachine)*, el box, la iluminación, las sillas, etc. La interfaz de Photoshop, historia y reglas, atajos de teclado.

**GESTIÓN DE ARCHIVOS DESDE ADOBE BRIDGE Y LIGHTROOM Juan Portones (Fotógrafo y retocador) 4 horas**

Analizaremos en profundidad la interfaz y herramientas que nos ofrecen los programas de gestión de archivos Adobe Bridge y Lightroom.

**SISTEMA DE ORGANIZACIÓN, ALMACENAMIENTO Y GESTIÓN DE ARCHIVOS A NIVEL PROFESIONAL Víctor Llorente**

**(Retocador profesional) 2 horas**

Para un retocador es imprescindible mantener un orden que le permita tener acceso rápido y eficaz sobre las imágenes. Con los conocimientos adquiridos de los diferentes *softwares*, veremos un sistema de organizar y gestionar los archivos a nivel profesional.

**FLUJO DE TRABAJO NO DESTRUCTIVO EN EL SISTEMA DE CAPAS Juan Portones (Fotógrafo y retocador) 4 horas**

Estudiaremos cómo crear capas, linkarlas, duplicarlas, meterlas en grupos, las máscaras, los canales alpha y las capas de ajustes. Concepto de opacidad y estilos de capas.

**EI SISTEMA DE CAPAS II. ESTRUCTURA DE UN ARCHIVO Juan Portones (Fotógrafo y retocador) 4 horas**

Cómo se organiza un archivo a nivel profesional. Capa base intacta, trabajo *raster*, capas de ajustes (positivado general, sistema de zonas, acabados finales o *mood* y salida o pre-impresión).

**MÁSCARAS Y SELECCIONES AVANZADAS Juan Portones (Fotógrafo y retocador) 4 horas**

Crear selecciones (herramientas de selección: pluma, lazo, pincel), concepto de desvanecer, tolerancia y calado. Selección con gama de color, canales o pinceles. Máscaras orgánicas vs máscaras muy concretas. La pluma y los trazados. El modo de máscara rápida. Perfeccionamiento de los bordes. Cómo siluetear pelo. Diferencias entre opacidad y flujo de los pinceles.

**GRAFTING Juan Portones (Fotógrafo y retocador) 4 horas**

Trabajar por capas a nivel *raster*. Montajes avanzados, transformaciones sencillas, transformaciones complejas con transformación de posición libre, objetos inteligentes para transformaciones. Cómo se ordenan los niveles de capa.

**TRATAMIENTO DE LOTES GRANDES DE IMÁGENES. ACCIONES/ DROPLETS/SISTEMATIZACIÓN DEL TRABAJO Juan Portones (Fotógrafo y retocador) 4 horas**

Técnicas y herramientas que se usan en el manejo de grandes lotes de imágenes que hay que editar: acciones, sistematización del trabajo con técnicas rápidas, *portraiture*, *droplets*,...

**TUTORÍA I Juan Portones (Fotógrafo y retocador) 2 horas**

**EL ESCÁNER. DEL ANALÓGICO AL DIGITAL Jesús García (Retocador profesional) 4 horas**

Aprenderemos las principales técnicas de escaneado vigentes para poder digitalizar un archivo analógico y seguir trabajando en digital.



**efti**

CENTRO INTERNACIONAL  
DE FOTOGRAFÍA Y CINE

**INTRODUCCIÓN AL PROCESADO DIGITAL. DISTINTOS SOFTWARES Pablo Montejo  
(Retocador profesional) 4 horas**

Discusión comparando los diferentes *softwares* de procesado de imágenes del mercado: Camera Raw, Lightroom, Capture One, etc.

**EL PROCESADO DIGITAL CON CAMERA RAW / LIGHROOM CON OBJETOS INTELIGENTES  
Pablo Montejo (Retocador profesional) 4 horas**

Desgranaremos estos *softwares* y su modo de uso a nivel profesional entre retocadores. Prestando atención a las oportunidades y limitaciones que nos ofrecen los objetos inteligentes.

**INTRODUCCIÓN AL CAPTURE ONE Sara Sapetti (Asesora técnico digital) 4 horas**

Introducción a este *software*. Interfaz, principales herramientas y motor. Flujo de trabajo en atado y desatado. Sesiones y catálogos.

**LA CAPTURA DIGITAL. CAPTURE ONE EN ATADO. EL TÉCNICO DIGITAL Sara Sapetti  
(Asesora técnico digital) 4 horas**

Desgranaremos el manejo del Capture One en atado y las herramientas que utiliza el técnico digital.

**SESIÓN DE TÉCNICO DIGITAL Daniel Plateado (Técnico Digital) 4 horas**

Sesión práctica con un técnico digital profesional de renombre y en activo para conocer sus procesos.

**EL PROCESADO DIGITAL DESDE CAPTURE ONE Pablo Montejo (Retocador profesional) 4 horas**

Flujo de trabajo en desatado. Principales herramientas, múltiples revelados.

**TUTORÍA II Sara Sapetti (Asesora técnico digital) 2 horas**

**ANÁLISIS DE LA IMAGEN Ruth Rovirosa (Retocadora profesional) 2 horas**

La composición, el encuadre, la profundidad, el foco-desenfocado. Analizaremos desde imágenes de arte pictóricas, de fotografía clásica, la ilustración y otras imágenes visuales el lenguaje visual y sus posibilidades.

**EL COLOR COMO BASE DE LA IMAGEN DIGITAL I. TEORÍA DEL COLOR Ruth Rovirosa  
(Retocadora profesional) 4 horas**

Del análisis visual a la técnica digital. Espacios, modo y perfil de color RGB, CMYK, HSL. La rueda de color, colores armoniosos y discordantes. Armonías de color. La psicología de los colores en el mundo de las sensaciones. La temperatura de color.

**EL COLOR COMO BASE DE LA IMAGEN DIGITAL II. TEORÍA DEL COLOR EN FOTOGRAFÍA  
Ruth Rovirosa (Retocadora profesional) 4 horas**

Manejo del color desde Photoshop (análisis del histograma, el panel de información y análisis numérico de la información de color, niveles, curvas, tono y saturación, corrección selectiva, color sólido,...) *Color grading vs color correction*. El sistema de zonas a través de capas de ajustes y el sistema de los tres niveles. El contraste y la gama, la edición de curvas lineales y no lineales, la posterización.



**efti**

CENTRO INTERNACIONAL  
DE FOTOGRAFÍA Y CINE

**EL BLANCO Y NEGRO EN DIGITAL Ruth Rovirosa (Retocadora profesional) 4 horas**

Análisis visual del uso del blanco y negro en la fotografía analógica y digital. Acercamiento a las diferentes técnicas para convertir a blanco y negro y darle el acabado estético deseado. Cuándo y cómo convertimos la imagen a blanco y negro.

**LA INDUSTRIA DEL RETOQUE DE LA PUBLICIDAD Víctor Llorente (Retocador profesional) 2 horas**

El encargo del trabajo y el papel del retocador. La agencia, el director creativo, los *layouts*. Análisis de bocetos, *briefing* y consideraciones a tener en cuenta. Bancos de imagen.

**PRESENTACIÓN DE EJERCICIO DE PUBLICIDAD Víctor Llorente (Retocador profesional) 2 horas**

**EL DIRECTOR CREATIVO Y LA DIRECCIÓN DE ARTE Fran López (Director creativo CLV) 4 horas**

Encuentro con un director creativo. Nos explicarán la importancia de la dirección de arte en las campañas de publicidad y la relación entre el director creativo y los retocadores.

**ANÁLISIS VISUAL DE LA IMAGEN PUBLICITARIA CONTEMPORÁNEA Fran López (Director creativo CLV) 4 horas**

Recorrido por las principales corrientes estéticas dentro de la imagen publicitaria.

**ENCUENTRO CON UN FOTÓGRAFO DE PUBLICIDAD Jesús Alonso (Fotógrafo de Publicidad) 4 horas**

Encuentro con un fotógrafo de publicidad consagrado y en activo que nos hablará de la industria publicitaria desde su prisma y prestará especial atención a su relación con los retocadores. ¿Qué espera de ellos? ¿Cómo se comunican?

**RETOQUE DIGITAL PARA PUBLICIDAD I Víctor Llorente (Retocador profesional) 4 horas**

Introducción al retoque publicitario. Planteamiento de estrategias de retoque. Cómo ordenar un archivo para publicidad. La composición, integración de elementos y creación de toma única. La reiluminación.

**RETOQUE DIGITAL PARA PUBLICIDAD II Víctor Llorente (Retocador profesional) 4 horas**

Efectos especiales. *Mood* de color. Elementos integradores. Introducción al CGI. CGI como elemento del fotomontaje. CGI como sustituto del fotógrafo.

**RETOQUE DIGITAL PARA PUBLICIDAD III Víctor Llorente (Retocador profesional) 4 horas**

El bodegón y el *packshot*. Alimentación, bebidas, perfumes, cosméticos, joyas. El sector del automóvil.

**RETOQUE DIGITAL PARA PUBLICIDAD IV Víctor Llorente (Retocador profesional) 4 horas**

El sector del automóvil. Cuando el espacio es el producto.

**TUTORÍA III Víctor Llorente (Retocador profesional) 2 horas**



**efti**

CENTRO INTERNACIONAL  
DE FOTOGRAFÍA Y CINE

**MASTERCLASS DE RETOCADOR EXTRANJERO I Y II Dominik Laurysiewicz (Retocador profesional) 8 horas**

Masterclass con un retocador publicitario donde podremos ver su sistema de trabajo y las principales técnicas que utiliza. Dominik Laurysiewicz es retocador profesional para Happy Finish y ha trabajado para marcas como Nike, Ferrari, Adidas, Guinness,...

**REVISIÓN DE EJERCICIO DE PUBLICIDAD I Víctor Llorente (Retocador profesional) 2 horas**

**MASTERCLASS: EL ESTUDIO DE RETOQUE DE PUBLICIDAD EXTRANJERO**

**Recomfarmhouse (Estudio de retoque y CGI con base en Londres, Nueva York, Stuttgart, Berlín y Los Ángeles) 8 horas**

Masterclass con un retocador *senior* de un estudio de retoque publicitario donde podremos ver su sistema de trabajo y las principales técnicas que utiliza.

**MASTERCLASS ESTUDIO DE PUBLICIDAD Eclipse (Estudio de retoque y CGI con base en Países Bajos y España) 8 horas**

Masterclass con un retocador *senior* de un estudio de retoque publicitario donde podremos ver su sistema de trabajo y las principales técnicas que utiliza.

**LA INDUSTRIA DEL RETOQUE DE LA MODA Ruth Rovirosa (Retocadora profesional) 2 horas**

El encargo del trabajo y el papel del retocador. Los medios de la fotografía de moda (Campaña, editorial, catálogo, *lookbook*, *e-commerce*). Las relaciones con el fotógrafo, la directora de moda, el estilista, el maquillador, etc.

**PRESENTACIÓN EJERCICIO DE MODA Y BEAUTY Ruth Rovirosa (Retocadora profesional) 2 horas**

**ENCUENTRO CON UN FOTÓGRAFO DE MODA Álvaro Beamud (Fotógrafo profesional) 4 horas**

Encuentro con un fotógrafo de moda consagrado y en activo que nos hablará de la industria publicitaria desde su prisma y prestará especial atención a su relación con los retocadores. ¿Qué espera de ellos? ¿Cómo se comunican?

**BREVE HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA DE MODA Y ANÁLISIS VISUAL DE LA FOTOGRAFÍA DE MODA CONTEMPORÁNEA Estévez y Belloso 4 horas**

*Highlights* y acabados/ tendencias de retoque en la fotografía de moda.

**LAS REVISTAS/ LA DIRECCIÓN DE ARTE. TENDENCIAS ACTUALES EN LA DIRECCIÓN DE MODA Olga Liggeri (Directora de Vanidad) 4 horas**

Encuentro con una directora de arte de una revista de Moda.

**REVISIÓN DE EJERCICIO DE PUBLICIDAD II Víctor Llorente (Retocador profesional) 2 horas**

**EL RETOQUE DE MODA. FLUJO DE TRABAJO NO DESTRUCTIVO. PRINCIPALES TÉCNICAS I Ruth Rovirosa (Retocadora profesional) 4 horas**

Análisis de la imagen a trabajar, evaluar cambios a realizar. El procesado. Nivel *raster* (limpieza, tirta, clonados, separación de frecuencias, paso alto invertido o polvo y rascaduras para reducir el poro, técnicas para crear poro falso). Corrección de luminosidad (*Dodge and Burn*), corrección de color a través de curvas, niveles, tono y saturación y relleno de color sólido.



**efti**

CENTRO INTERNACIONAL  
DE FOTOGRAFÍA Y CINE

**EL RETOQUE DE MODA. FLUJO DE TRABAJO NO DESTRUCTIVO. PRINCIPALES TÉCNICAS II Ruth Rovirosa (Retocadora profesional) 4 horas**

Correcciones en capas de ajustes. Corrección de luminosidad (*Dodge and Burn*), corrección de color a través de curvas, niveles, tono y saturación y relleno de color sólido.

**EL RETOQUE DE MODA. FLUJO DE TRABAJO NO DESTRUCTIVO. PRINCIPALES TÉCNICAS III Ruth Rovirosa (Retocadora profesional) 4 horas**

Positivado Base. *Carving* y el sistema de zonas (crear volumen con la luz). Acabados finales y el sistema de los tres niveles (tocar luces, medios y sombras). El licuado respetuoso y natural.

**EL RETOQUE DE MODA. FLUJO DE TRABAJO NO DESTRUCTIVO. PRINCIPALES TÉCNICAS IV Ruth Rovirosa (Retocadora profesional) 4 horas**

El *mood*. Crear el *mood* a partir de referencias.

**EL RETOQUE DE BELLEZA Jesús García (Retocador profesional) 4 horas**

Técnicas avanzadas del retoque de belleza. Concepto de belleza y potenciar o reparar el maquillaje. Trabajar el pelo, limpiar dientes y blanco de los ojos.

**MASTERCLASS DE BELLEZA con Roger Caminals (Retocador profesional) 8 horas**

*Masterclass* con retocador *senior* especializado en campañas de belleza.

**LA INDUSTRIA DEL RETOQUE DE BELLEZA Ruth Rovirosa (Retocadora profesional) 2 horas**

Disecionaremos cómo se organiza la industria del retoque de belleza.

**TENDENCIAS DE ESTÉTICAS EN EL RETOQUE DE BELLEZA Ruth Rovirosa (Retocadora profesional) 2 horas**

Análisis visual de las diferentes tendencias estéticas en el retoque de belleza.

**MAQUILLAJE PARA RETOCADORES. ENCUENTRO CON MAQUILLADOR Agostino Faggiano (Maquillador profesional) 4 horas**

Encuentro con un maquillador profesional que nos explicará desde su perspectiva la importancia del maquillaje en las sesiones fotográficas. Para los retocadores es muy importante conocer esta profesión ya que el maquillaje, la iluminación y el retoque deben ir en la misma dirección y potenciarse entre sí.

**TUTORÍA IV Jesús García (Retocador profesional) 2 horas**

**REVISIÓN DE EJERCICIO DE PUBLICIDAD III Víctor Llorente (Retocador profesional) 2 horas**

**REVISIÓN EJERCICIO DE MODA Y BEAUTY I Ruth Rovirosa (Retocadora profesional) 2 horas**

**MASTERCLASS CON JUSTINE FORD I y II 8 horas cada una**

Masterclass con la retocadora profesional internacional Justine Ford, de Silhouette Studio (algunos de sus clientes son Mert&Marcus, Annie Leibovitz, Miguel Reveriego,...) Nos contará su amplia experiencia como retocadora, su flujo de trabajo y principales técnicas.





**efti**

CENTRO INTERNACIONAL  
DE FOTOGRAFÍA Y CINE

**MASTERCLASS DE RETOCADOR. La Cápsula (Estudio de retoque en Barcelona, algunos de sus clientes son Nico, Txema Yeste, Quentin de Briey,...) 8 horas**

*Masterclass* con retocador *senior* nacional. Postproducción fotográfica en moda, pasos y elecciones desde la realización de archivo Raw hasta la realización de imagen Fine Art.

**MASTERCLASS. EL ESTUDIO DE RETOQUE DE MODA INTERNACIONAL Numerique (Estudio de retoque de moda en Milán, algunos de sus clientes son Camilla Akrans, Giampaolo Sgura,...) 8 horas**

*Masterclass* con retocador *senior* del estudio de retoque de moda internacional.

**REVISIÓN DE EJERCICIO DE MODA Y BEAUTY II Ruth Rovirosa (Retocadora profesional) 2 horas**

**LOOKBOOK. CATÁLOGO. E-COMMERCE Cristina Durán (Retocadora profesional) 4 horas**

El tratamiento de imagen de los catálogos y los *lookbooks*. Diferencias y semejanzas. Principales técnicas y criterios estéticos.

**EL ESTUDIO DE RETOQUE CON ECOMMERCE Digital Art Studio (Estudio de retoque digital) 4 horas**

Visita a Digital Art Studio, encuentro con su director Jesús Alonso, que nos explicará cómo se organiza un estudio de retoque, el equipo y la coordinación del equipo. Después pasaremos a ver de la mano del coordinador del equipo de ecommerce las principales técnicas en el retoque de ecommerce: automatizaciones, acciones, *droplets* y trabajo por lotes. Limpieza de pieles y ropa rápidas (paso alto invertido, *portraiture*, *pluggins*, etc)

**ECOMMERCE: EL CLIENTE Carlos Pérez (Retocador profesional y Retouch manager de ecommerce en Mango) 4 horas**

El encargo de *ecommerce*. Coordinar, dirigir el retoque y gestionar los archivos de *ecommerce* desde la marca.

**REVISIÓN DE EJERCICIO DE MODA Y BEAUTY III Ruth Rovirosa (Retocadora profesional) 2 horas**

**LA ENTREGA: FLUJO DE TRABAJO PARA DISTINTAS SALIDAS EN PHOTOSHOP 2 horas**

Control de calidad de la imagen. Técnicas de enfoque y grano fotográfico. Cama de blancos. Interpolaciones, reencuadres.

**EL RETOCADOR EN EL MERCADO Ruth Rovirosa (Retocadora profesional) 2 horas**

¿Cómo buscamos trabajo? *Freelance* vs *Studio*. Preparar el portfolio. ¿A quién le pedimos trabajo? Mostramos el antes y el después

**WORK IN PROGRESS - MODA Y BELLEZA SESIÓN 6 horas**

Sesión completa para ver: encargo, captura y técnico digital en sesión, cambios de fotógrafo y director de arte. Entrega.

**WORK IN PROGRESS-MODA Y BELLEZA RETOUCH 4 horas**

Retoque de las imágenes producidas en la sesión anterior.



**efti**

CENTRO INTERNACIONAL  
DE FOTOGRAFÍA Y CINE

**WORK IN PROGRESS - PUBLICIDAD SESIÓN Alberto Escudero 6 horas**

Sesión completa para ver: encargo, captura y técnico digital en sesión, cambios de fotógrafo y director de arte. Entrega.

**WORK IN PROGRESS - PUBLICIDAD RETOUCH 4 horas**

Retoque de las imágenes producidas en la sesión anterior.

**ENTREGA EJERCICIO DE MODA Ruth Rovirosa (Retocadora profesional) 2 horas**

**ENTREGA EJERCICIO DE PUBLICIDAD Víctor Llorente (Retocador profesional) 2 horas**

**TUTORÍA V. CLAUSURA DEL CURSO. VISIONADO DE PORTFOLIOS Ruth Rovirosa (R**