



**efti**

CENTRO INTERNACIONAL  
DE FOTOGRAFÍA Y CINE

### EXPERTO EN FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA

**Director del Curso: Jesús Alonso**

Este curso está dirigido tanto a fotógrafos amateurs como a fotógrafos profesionales que quieran centrar sus conocimientos fotográficos en el sector de la publicidad.

El objetivo del curso es aprender a plasmar la idea de un creativo publicitario en una fotografía, analizando todos los elementos que intervienen desde la creación de la campaña hasta la entrega, utilizando en todo momento las más modernas técnicas fotográficas y de retoque fotográfico.

El programa ofrece un recorrido por los grandes temas en los que se centra el mundo de la fotografía publicitaria: producto, moda y belleza, *lifestyle*, retrato, paisaje, arquitectura, transporte,...

### PLANTEAMIENTO Y DURACIÓN DEL CURSO

La duración del curso es de **tres meses**, siendo tres clases semanales de Lunes a Viernes.

**92 horas lectivas. Más de 50 horas de prácticas personales.**

Los grupos tendrán como máximo 18 alumnos.

Al final del curso se otorgará un diploma acreditativo.

Este programa puede sufrir algún cambio de profesores, siendo sustituidos en tal caso, por algún otro de la misma categoría o superior.

### ACCESO

Para un seguimiento óptimo del curso, el alumno deberá tener conocimientos de manejo de cámara, iluminación en estudio y un nivel intermedio del programa Photoshop (control de ajustes, niveles y capas) Por sus características especiales, algunas clases podrán ser en el estudio profesional del propio fotógrafo.

**Algunas clases serán impartidas en inglés y no habrá traductor, por lo que se requiere un nivel medio de inglés.**

### HORARIO DE LA PRÓXIMA CONVOCATORIA

Comienza el **16 de Enero de 2018**

Horario de 18.00 a 20:00 (22:00 h) Lunes a viernes

Generalmente serán 3 días de clase a la semana pudiendo ser de lunes a viernes. Las clases que duren más de 2 horas modificarán el horario de entrada o de salida en función de las necesidades.

*Las clases que duren más de 2 horas modificarán el horario de entrada o de salida en función de las necesidades.*

Dados los cambios constantes en las agendas de los fotógrafos profesionales, la programación del curso puede ser susceptible de cambios puntuales que en ningún caso modificarán sustancialmente el objeto formativo. En estos casos, los fotógrafos invitados sustitutos, serán de un nivel artístico/profesional que la dirección considere igual o superior. Por esta misma razón, se podrán establecer más o menos días de clase a la semana.

**efti**CENTRO INTERNACIONAL  
DE FOTOGRAFÍA Y CINE

### PRÁCTICAS PERSONALES

El alumno además de asistir a sus clases del temario podrá realizar prácticas fijando él mismo los días y las horas, según los horarios establecidos para las prácticas, **desde las 10.00 hasta las 22.00h** y los sábados por la mañana según el calendario establecido en las normas generales de la escuela.

\*Las clases de tres horas finalizarán a las 21:00h y las de cuatro horas finalizarán a las 22.00h. Algunas de las clases se realizarán en platós externos a EFTI y en El Hangar o La Nave (polígono Industrial de Arganda del Rey).

### INSTALACIONES Y MATERIALES

En EFTI encontrarás más de 4.000m<sup>2</sup> dedicados en exclusiva a la fotografía, dos salas de exposiciones, Galería Cero, 7 platós equipados con material de última generación (uno de ellos un plató industrial de 650 m<sup>2</sup>), 4 aulas de producción equipadas con Mac, 1 aula de edición, 2 aulas teóricas, un aula magna, un espacio multidisciplinar para 150 personas, biblioteca, laboratorio analógico y una sala de préstamo de material para realizar tus prácticas dentro de la escuela (cámaras, fotómetros, disparadores infrarrojos, fondos, ventanas, paraguas, trípodes, etc.

Todos los materiales que se utilizan en las clases, están incluidos en el precio del curso. Los alumnos de EFTI, podrán disponer durante sus estudios y dependiendo del curso que realicen, de un material de última generación que es renovado y revisado constantemente.

90 ordenadores Mac con Photoshop CS6, Lightroom 4, Aperture y Premiere instalado.

31 cámaras Canon; Eos 1DC, 5D Mark III, 5D Mark II, 7D y 50D

5 cámaras Olympus; E-M1, E-M10, E-M5

5 cámaras Fuji serie X

54 cabezas de flash de estudio autónomas PROFOTO

5 generadores PROFOTO de última generación con cabezas de flash

3 cámaras Hasselblad 503

2 cámaras Phase One

5 respaldos digitales de medio formato.

11 ópticas Olympus

5 ópticas Tamron

10 flashes de mano, Canon y Metz

3 espectrofotómetros

En la **biblioteca** de la escuela puedes encontrar más de 3.500 libros y Dvd's de fotografía, de libre consulta en los horarios establecidos y por supuesto, puedes llevártelos a casa.

### Y MUCHO MÁS...

No te pierdas Los Viernes de EFTI de asistencia gratuita y abiertos a cualquier persona, sea alumno o no, coloquios, conferencias, presentaciones, mesas redondas, etc. siempre de contenidos fotográficos.

Si quieres **compartir tus fotos** con fotógrafos de todo el mundo, sube tu portfolio a nuestra network [efti.org](http://efti.org)

Todos los años publicamos un número de Exc! una publicación con una selección de algunos de los mejores trabajos de alumnos que han pasado por nuestros Masters.



**efti**

CENTRO INTERNACIONAL  
DE FOTOGRAFÍA Y CINE

En [efti.tv](http://efti.tv) puedes disfrutar viendo videos, making off de algunas clases, entrevistas a fotógrafos que han pasado por EFTI o por nuestras salas de exposiciones, tutoriales, etc.

Todos los meses se inauguran **exposiciones fotográficas** en la sala de exposiciones de EFTI o en [Galería Cero](#).

Con el **carné de alumno de EFTI** tendrás **descuentos** en establecimientos especializados en fotografía. Además puedes solicitar tu carné [Casanova Foto - EFTI \(gratuito\)](#) que te permitirá acceder a muchas ventajas.

### PROGRAMA DEL CURSO DE EXPERTO EN FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA

**TEMA 1.- PRESENTACIÓN DEL CURSO.** *Jesús Alonso (Fotógrafo) 2 horas.*  
Presentación de profesores. Proyección de trabajos.

**TEMA 2.- INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD.** *María Sánchez del Valle (Profesora Universidad CEU San Pablo) 2 horas.*  
Conceptos Generales

**TEMA 3.- LA AGENCIA DE PUBLICIDAD.** *Artemio Buneta (Fundador y Director creativo de El Optimista) 2 horas*  
Casos prácticos.

**TEMA 4.- EL ENCARGO PUBLICITARIO I.** *Fran López (Director Creativo TBWA) 2 horas*  
Aprenderemos a gestionar la relación con el cliente. Intentaremos sacar la esencia del *briefing*. Plantearemos la forma ideal de crear un boceto que venda la idea y que además nos sirva de base para la foto.

**TEMA 5.- EL ENCARGO PUBLICITARIO II.** *Fran López (Director Creativo TBWA) 2 horas*  
Daremos pautas de dirección de arte para intentar conseguir campañas fotográficas que compitan en los festivales internacionales con las mejores campañas del mundo. Analizaremos campañas que hemos hecho en TBWA, incluida "Herida e Inyección" (la única campaña gráfica española que ha ganado 3 leones en Cannes Lions)

**TEMA 6.- POSTPRODUCCIÓN PUBLICITARIA.** *Víctor Llorente (Retocador/DAS) 3 horas.*  
Visita a *Digital Art Studio*. Introducción. Organización del espacio de trabajo. Flujo de trabajo estándar. Teoría del color. Orden de capas. Conversiones entre espacios de color y pruebas certificadas. La Entrega.

**TEMA 7.- ECOMMERCE** *Carlos Pérez Rullán (Manager de retoque en Mango) 3 horas*

**TEMA 8.- FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO I.** *Nuno Correia (Fotógrafo) 2 horas.*  
Teoría y técnicas de iluminación. Líquidos, joyas y comida.

**TEMA 9.- PRÁCTICA DE FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO II.** *Nuno Correia (Fotógrafo) 4 horas.*  
Clase práctica en plató de fotografía de producto.



**efti**

CENTRO INTERNACIONAL  
DE FOTOGRAFÍA Y CINE

**TEMA 10.- POSTPRODUCCIÓN PRODUCTO.** *Victor Llorente (Retocador/DAS) 3 horas.*

Postproducción de la fotografía realizada en la clase anterior.

**TEMA 11.- FOTOGRAFÍA DE DIFERENTES TIPOS DE TRANSPORTE.** *Uli Heckmann (Fotógrafo) 2 horas.* Creatividad adaptada al sector automovilístico. Casos reales.

**TEMA 12.- PRÁCTICA DE FOTOGRAFÍA DE AUTOMÓVILES.** *Uli Heckmann (Fotógrafo) y Michael Hanisch (Fotógrafo y retocador) 4 horas.*

Clase práctica en exteriores con iluminación natural y artificial de fotografía de coches.

**TEMA 13.- POSTPRODUCCIÓN FOTOGRAFÍA DE AUTOMÓVILES.** *Michael Hanisch (Retocador) 3 h.* Postproducción de la fotografía realizada en la clase anterior. Unificación de brillos, ajuste de sombras y claros. Color general. Integración de partes.

**TEMA 14.- HISTORIA DE LA PUBLICIDAD.** *Marilé Pretel (Profesora Universidad CEU San Pablo) 2 horas.* Conceptos Generales

**TEMA 15.- ORGANIZACIÓN DEL ESTUDIO FOTOGRÁFICO I.** *Fernando Alonso (Fotógrafo) 2 horas.* Visita a *Camera Studio*. Estructura y organización empresarial. Relación con la productora, *manager* y *artbuyer*.

**TEMA 16.- RETRATO PUBLICITARIO I.** *Jerónimo Álvarez (Fotógrafo) 2 horas.*

Teoría, tipos y técnicas de iluminación. Plató vs Localización. Modelo vs Celebrities

**TEMA 17.- PRÁCTICA DE RETRATO PUBLICITARIO II.** *Jerónimo Álvarez (Fotógrafo) 4 horas.*

Prácticas de retrato en estudio.

**TEMA 18.-POSTPRODUCCIÓN DEL RETRATO PUBLICITARIO.** *Jesús García (Retocador) 3 horas.* Postproducción de la fotografía realizada en la clase anterior.

**TEMA 19.- ORGANIZACIÓN DEL ESTUDIO FOTOGRÁFICO II.** *Fernando Alonso (Fotógrafo) 2 horas.*

Equipo fotográfico, costes de producción, tarifas y presupuestos.

**TEMA 20.- FOTOGRAFÍA DE ACCIÓN I.** *Pablo Ferao (Fotógrafo) 2 horas.*

Teoría de fotografía de acción. Técnicas de movimiento y de iluminación. Efectos en captura y efectos en postproducción.

**TEMA 21.- PRÁCTICA DE FOTOGRAFÍA DE ACCIÓN II.** *Pablo Ferao (Fotógrafo) 4 horas.*

Sesión práctica de Fotografía de acción.

**TEMA 22.- POSTPRODUCCIÓN DE FOTOGRAFÍA EN ACCIÓN.** *Pablo Ferao (Retocador Eclipse) 3 horas.*

Postproducción de la fotografía realizada en la clase anterior.

**TEMA 23.- REPRESENTACIÓN DE FOTÓGRAFOS.** *José Murciano (Director Enri Mür Management) 2 h*

Teoría, Ideación, Conceptualización y Producción de campañas y editoriales de moda y belleza.



**efti**

CENTRO INTERNACIONAL  
DE FOTOGRAFÍA Y CINE

**TEMA 24.- MODA Y BELLEZA.** *Pablo Curto (Fotógrafo) 4 horas.*

**TEMA 25.- PRÁCTICA DE BELLEZA.** *Jesús Alonso (Fotógrafo) 4 horas.*  
Sesión práctica de belleza con modelo, maquillaje, peluquería y estilismo.

**TEMA 26.- POSTPRODUCCIÓN DE BELLEZA.** *Ruth Rovirosa (Retocadora) 3 horas.*  
Postproducción de la fotografía realizada en la clase anterior.

**TEMA 27.- PRÁCTICA DE MODA.** *Pablo Curto (Fotógrafo) 4 horas.*  
Sesión práctica de moda con modelo, maquillaje, peluquería y estilismo.

**TEMA 28.- POSTPRODUCCIÓN DE MODA.** *Pablo Montejo (Retocador/DAS) 3 horas.*  
Postproducción de la fotografía realizada en la clase anterior.

**TEMA 29.- LEGALIDAD.** *Belén Álvarez Cabrera (Responsable del Departamento de Asesoría Jurídica de VEGAP) 2 horas.*  
Tipos de contratos, derechos de autor, sindicación y otros ingresos.

**TEMA 30.- LIFESTYLE.** *Fernando Díaz (Fotógrafo TBC) 2 horas.*  
Teoría del *lifestyle*. Luz y felicidad. Familia, hoteles y turismo.

**TEMA 31.- PRÁCTICA DE FOTOGRAFÍA LIFESTYLE.** *Fernando Díaz (Fotógrafo TBC) 4 horas.*  
Sesión práctica de *lifestyle* con modelo y estilismo.

**TEMA 32.- POSTPRODUCCIÓN DE FOTOGRAFÍA DE LIFESTYLE.** *Retocador de Fernando Díaz (TBC) 4 horas*  
Postproducción de la fotografía realizada en la clase anterior.

**TEMA 33.- ESPACIOS, PAISAJE Y ARQUITECTURA.** *Gonzalo Puertas (Fotógrafo) 2 horas.*  
Particularidades técnicas, manejo de la cámara técnica.  
Integración en el resto de disciplinas publicitarias.

**TEMA 34.- PRÁCTICA DE FOTOGRAFÍA DE PAISAJE.** *Gonzalo Puertas (Fotógrafo) 4 horas.*  
Captura de imagen para integración en coche o retrato

**TEMA 35.- POSTPRODUCCIÓN DE FOTOGRAFÍA DE PAISAJE.** *Ale Megale (Fotógrafo y Retocador) 3 horas.* Integración en coche o retrato. Recorte, retoque por zonas, equilibrio de tonos, creación de sombras

**TEMA 36.- ANÁLISIS DEL CURSO.** *Jesús Alonso (Fotógrafo) 2 horas.*

**TEMA 37.- EVALUACIÓN DE LOS EJERCICIOS DE LOS ALUMNOS.** *Jesús Alonso (Fotógrafo) 2 horas.*