



efti

CENTRO INTERNACIONAL
DE FOTOGRAFÍA Y CINE

CURSO DE FOTOPERIODISMO Y REPORTAJE

El Fotoperiodismo es la base de la fotografía desde sus inicios, como lo fue el pictorialismo en el arte, y se fundamenta en noticias de acontecimientos de interés periodístico. Es la memoria de la actualidad, de la técnica y la creatividad. El respeto, la integridad personal y el compromiso social es la masa ideológica que debe acompañar al fotógrafo en sus trabajos. El tiempo, es la otra esencia a introducir en cada imagen: la vida.

En este curso aprenderemos a documentar un acontecimiento con las claves precisas a través de la acción como noticia, el viaje como conocimiento, el retrato como identidad, la edición como comprensión y las múltiples plataformas como proyección de nuestra profesión del futuro.

Este curso está dirigido a aquellos que tengan la intención de aprender una profesión con salidas laborales como fotógrafo *freelance* o colaborador de medios de prensa, realizar reportajes de viajes, conflictos de actualidad, reportajes sociales, etc., en cualquier lugar del mundo.

PLANTEAMIENTO Y DURACIÓN DEL CURSO

El curso de Fotoperiodismo y Reportaje suma un total de **118 horas lectivas**

La duración es de **6 meses** aproximadamente, siendo **dos o tres clases semanales**. Las clases de tres horas comenzarán a la misma hora que el resto prolongándose una hora más. Las clases de 6 horas se realizarán en horario de mañana y de tarde.

El curso se divide en cuatro módulos. Durante los 3 primeros meses estudiaremos con profesionales, profesores y editores en activo de esta especialidad fotográfica para aprender a desarrollar un proyecto personal que el alumno realizará en los 3 meses siguientes y que tendrá que producir allá donde viva o elija. Ese proyecto será supervisado de manera presencial u *on line*, con el fin de guiarle hasta su resultado final en papel o archivo digital que le sirva para la búsqueda de contactos laborales de calidad y fiabilidad.

Los grupos son de **18 alumnos como máximo**.

TITULACIÓN

Al final de curso se otorgará un diploma acreditativo.

PERSONALES

El alumno además de asistir a sus clases del temario podrá realizar prácticas fijando él mismo los días y las horas, según los horarios establecidos para las prácticas, desde las **10.00 hasta las 22.00h** y los sábados por la mañana.

PRÓXIMA CONVOCATORIA

Miércoles, jueves y viernes, de 18:00 h a 21:00h (22:00 h), **comienza el 28 de septiembre COMPLETO**

Miércoles, jueves y viernes, de 12:00 h a 14:15 (15:15 h), **comienza el 10 de enero**

*Fecha límite de inscripción 24 de diciembre o hasta completar plazas

*** Debido a la complejidad de algunas clases y circunstancias de los profesores, el horario y días de clase podrán variar.**



efti

CENTRO INTERNACIONAL
DE FOTOGRAFÍA Y CINE

INSTALACIONES Y MATERIALES

En EFTI encontrarás de 4.500m² dedicados en exclusiva a la fotografía, dos salas de exposiciones, Galería Cero, 9 platós equipados con material de última generación (dos de ellos industriales de 650 m² y de 450 m²), 6 aulas de producción equipadas con Mac, 2 aulas de edición, 3 aulas teóricas, un aula magna, un espacio multidisciplinar para 150 personas, biblioteca y una sala de préstamo de material para realizar tus prácticas dentro de la escuela (cámaras, fotómetros, disparadores infrarrojos, fondos, ventanas, paraguas, trípodes, etc.)

Todos los materiales que se utilizan en las clases, están incluidos en el precio del curso. Los alumnos de EFTI, podrán disponer durante sus estudios y dependiendo del curso que realicen, de un material de última generación que es renovado y revisado constantemente.

90 ordenadores Mac con *Photoshop CS6*, *Lightroom 4*, *Aperture* y *Premiere* instalado.

31 cámaras Canon Eos 1DC, 5D Mark III, 5D Mark II, 7D y 50D

5 cámaras Olympus; E-M1, E-M10, E-M5

5 cámaras Fuji serie X

54 Cabezas de flash de estudio autónomas PROFOTO

5 generadores PROFOTO de última generación con cabezas de flash

3 cámaras Hasselblad 503

2 cámaras Phase One

5 respaldos digitales de medio formato

11 ópticas Olympus

5 ópticas Tamron

10 flashes de mano, Canon y Metz

3 espectrofotómetros

En la **biblioteca** de la escuela puedes encontrar más de 3.500 libros y Dvd's de fotografía, de libre consulta en los horarios establecidos y por supuesto, puedes llevártelos a casa.

Y MUCHO MÁS...

No te pierdas **Los Viernes de EFTI** de asistencia gratuita y abiertos a cualquier persona, sea alumno o no, coloquios, conferencias, presentaciones, mesas redondas, etc. siempre de contenidos fotográficos.

Si quieres **compartir tus fotos** con fotógrafos de todo el mundo, sube tu portfolio a nuestra *network* efti.org Todos los años publicamos un número de **EXC!**, una publicación con una selección de algunos de los mejores trabajos de alumnos que han pasado por nuestros Masters.

En efti.tv puedes disfrutar viendo videos, *making off* de algunas clases, entrevistas a fotógrafos que han pasado por EFTI o por nuestras exposiciones, tutoriales, etc.

Todos los meses se inauguran **exposiciones fotográficas** en las salas de exposiciones de EFTI o en Galería Cero. Con el **carné de alumno de EFTI** tendrás **descuentos** en establecimientos especializados en fotografía. Además puedes solicitar tu carné Casanova-Foto-EFTI (gratuito) que te permitirá acceder a muchas ventajas.



efti

CENTRO INTERNACIONAL
DE FOTOGRAFÍA Y CINE

CURSO DE FOTOPERIODISMO Y REPORTAJE

Dirigido por: Carlos de Andrés, Juan Valbuena y Jose Antonio Díaz.

MÓDULO I. FOTOPERIODISMO Y REPORTAJE

TEMA 0.-PRESENTACIÓN. Carlos de Andrés, Juan Valbuena, Jose Antonio Díaz y José Luis Amores.

Duración 1 hora.

Presentación y análisis del temario de curso. Profesorado. Tutores. Proyecto final.

TEMA 1.- PROYECTO FIN DE CURSO. ENCARGO. Dir. Carlos de Andrés (Fotógrafo) 2 horas.

Preparación curso. Definición de la especialidad. Encargo de prácticas para el módulo 1. Tema Reportaje
Idea, producción, realización, edición y presentación.

TEMA 2.-FOTOPERIODISMO: HISTORIA Y FUTURO DE NUEVOS MEDIOS. Guillermo Armengol (Fotógrafo y

Profesor de Fotoperiodismo en la Universidad Complutense de Madrid) 3 horas.

Historia del Fotoperiodismo: Movimientos en la historia.

Estudio de los nuevos medios.

Publicaciones y formas de presentación.

TEMA 3.-FOTOPERIODISMO: ACTUALIDAD, CALLE, NOTICIA. Olmo Calvo (Fotógrafo *freelance* y colaborador de *El Mundo*) 2 horas.

El reportaje de Actualidad y directo.

Noticias cotidianas y cercanas.

Información necesaria en el fotoperiodismo.

TEMA 4.-REPORTAJE DE CONFLICTO, HUMANISTA, DIRECTO. Olmo Calvo (Fotógrafo *freelance* y colaborador de *El Mundo*) 2 horas.

Trabajar en la calle los temas conflictivos.

Moverse entre los medios y contactos.

Humanizar las noticias.

Proyección de reportajes noticiables cortos y publicaciones.

TEMA 5.-REPORTAJE: FOTÓGRAFO *FREELANCE* PARA AGENCIA Y MEDIOS. Álvaro Ybarra (Fotógrafo) 6 horas.

Sistemas de trabajo del fotógrafo colaborador de agencia internacional.

Temas noticiables o documentales que realiza, su repercusión y formas de moverse alrededor del mundo.

Permisos y maneras de entrar y desarrollarse en lugares conflictivos.

Distribución en medios de comunicación.

Proyección de reportajes.

TEMA 6.- VIAJE, HISTORIA SERIADA, ENCARGOS. Alfredo Cáliz (Fotógrafo colaborador *El País Semanal*) 2 horas.

El viaje como secuencia informativa y de autor.

Trabajos de encargo y trabajos personales.

Contenidos y su puesta en página.

Proyección de reportajes y publicaciones.



efti

CENTRO INTERNACIONAL
DE FOTOGRAFÍA Y CINE

TEMA 7 y 8.- EL RETRATO EN PRENSA. ENTREVISTA, CORPORATIVO I Y II. José Ayma (Fotógrafo y colaborador *El Mundo*) 2 horas

El retrato aplicado a prensa.
El retrato reportado y de autor.
Diferencias del retrato de encargo y editorial.
La entrevista y su complicidad.
Medios técnicos necesarios y sus movimientos preparativos.
Proyección de trabajos y sus publicaciones.

TEMA 9.-EDICIÓN PRÁCTICA DEL ENCARGO FOTOPERIODISMO. Carlos de Andrés (Fotógrafo) 3 horas.
Edición práctica de los trabajos encargados de Reportaje para el Módulo 1.

PRÁCTICA MENSUAL. Jose Antonio Díaz (Fotógrafo)
Encargo a los alumnos sobre VIAJE Y RELATO

MÓDULO II. EDICIÓN EN FOTOGRAFÍA

TEMA 10 y 11- EDICIÓN PARA AGENCIA INTERNACIONAL I Y II. Paul Hanna (Jefe de Fotografía España/ Portugal de *Reuters*) 3 horas cada una.

La edición como identidad del fotógrafo. El Editor jefe.
La agencia Internacional con los diarios de prensa.
Formas de narración en el reportaje de prensa actual.
Colaboración con una agencia de prensa internacional.
Combinación entre editor-agencia y fotógrafo.
Pies de foto de información imprescindible.
La información en las redes sociales y análisis de verosimilitud.
Características del fotógrafo de agencia.
Estructura del reportaje y sus necesidades prácticas de difusión.
Enlace entre los medios de comunicación del mundo.
Fotografía y filmación de video con cámara.
Producción de una agencia a través de internet.
Los encargos y su funcionamiento internacional.
Fotografía en guerras. Permisos y seguridad. Cómo moverse.
Tecnología necesaria aplicada y formas de comunicación.
El archivo documental y el archivo de actualidad.
Proyección de temas de *Reuters* en el mundo y publicaciones.

TEMA 12.-NARRACIÓN Y REPORTAJE SERIADO. COMPOSICIÓN Y ESTÉTICA. Óscar Molina (Fotógrafo) 3 horas.

Construir una historia breve.
Series fotográficas y sus contenidos.
Composición y estética de la narración.
La actualidad y el tiempo. Estudio del aporte del fotógrafo con su mirada profesional
Proyecciones temáticas.



efti

CENTRO INTERNACIONAL
DE FOTOGRAFÍA Y CINE

TEMA 13 y 14.- LA EDICIÓN PARA REVISTAS I Y II. Pepe Baeza (Editor y profesor en la Universidad Autónoma de Barcelona) 3 horas cada una.

El editor en prensa diaria o semanal.
Definición de los trabajos a los trabajos y su distribución.
Dirección de encargos fotográficos temáticos
Análisis de la actualidad con la autoría de fotógrafos del equipo.
Requerimiento narrativo actual en prensa papel y web.
Selección de imágenes de agencias y peculiaridades.
La edición como estilo del medio.
Aplicación fotografía y video a web de la empresa editorial.
Proyección de temas aplicados a semanarios.
Credibilidad de los medios de información en fotografía.

TEMA 15 y 16.-REPORTAJE I Y II. PROYECTOS DOCUMENTALES DE LARGO Y CORTO ALCANCE. Fernando Moleres (Fotógrafo) 3 horas cada una

Tipos de reportaje y su estudio previo.
Temas noticiables y puntuales o atemporales.
El fotógrafo comprometido y maneras de mirar poliédricas sobre una misma problemática.

Necesidades para realizar un proyecto de largo alcance o a corto plazo
Verosimilitud y respeto del autor.
El reportaje como viaje social.

TEMA 17.-FOTOGRAFÍA Y MULTIMEDIA. EDICIÓN Y RECURSOS. Pedro Armestre/Susana Hidalgo (Directores de Calamar2 Video) 3 horas.

Herramientas básicas para hacer videoperiodismo. Técnicas humanas y nociones básicas de cómo desarrollar un modelo empresarial que resulte rentable.
Adaptar los diferentes formatos audiovisuales según su destino: medios de comunicación, clientes o trabajos de autor.
Creatividad e innovación. Especialización para convertirse en referente, unir perfiles y generar propuestas constantes y creativas a diferentes clientes.

TEMA 18 y 19.-EDICIÓN Y DISEÑO PARA DIARIO Y REVISTAS I Y II. Ricardo Curtis (Director de Arte) 3 horas cada una.

Diseño y maquetación de fotografía en medios impresos.
Estudio de paginación de periódicos, semanarios y revistas.
Tipografías y compaginación de tonos y colores. Su impacto con las imágenes a publicar.
Formas de mirar un tema de encargo o de autor.
Posibilidades visuales de posicionamiento fotográfico en página.
Unión de textos con fotografía.
La labor del Editor en un medio de prensa o editorial.

TEMA 20 y 21.-EDICIÓN DE PROYECTOS MULTIPLATAFORMA I Y II. Mónica Allende (Editora de *Sunday Times Magazine*) 3 horas cada una

Presentación de diversos proyectos de fotografía documental multiplataforma y transmedia.
Estrategias de comunicación y presentación de proyectos a público, clientes, mecenas y sponsors.
Ejercicio práctico con los alumnos: análisis de breves presentaciones de sus ideas y proyectos.



efti

CENTRO INTERNACIONAL
DE FOTOGRAFÍA Y CINE

TEMA 22.-EDICIÓN PRÁCTICA DEL ENCARGO VIAJE Y RELATO. José Antonio Díaz (Fotógrafo) 3 horas.
Edición práctica de los trabajos de encargo de: El Viaje. Módulo 2.

PRÁCTICA MENSUAL

Encargo a los alumnos sobre RETRATO **Juan Valbuena** (Fotógrafo)

MÓDULO III. PUBLICACIÓN- DIFUSIÓN- VENTA

TEMA 23 y 24.- PROYECTOS INDEPENDIENTES I Y II. Manu Brabo (Fotógrafo) 3 horas cada una.

El fotógrafo dentro de un conflicto bélico.

La labor del colaborador o *stranger*. Contacto con los medios.

Trabajo con agencias y medios contratados.

La edición fotográfica en lugares especiales.

Necesidades tecnológicas a considerar.

Preparación del viaje y proyecto a realizar.

Lo noticiable y lo documental.

TEMA 25.- REPORTAJES Y DIFUSIÓN EN WEBS. Bernardo Pérez (Fotógrafo, editor gráfico y jefe de la sección de fotografía de El País) 2 horas.

Reportajes en prensa web y su difusión

TEMA 26.- COLECTIVOS Y PERIODISMO SOLIDARIO. Bernardo Pérez Pérez (Fotógrafo, editor gráfico y jefe de la sección de fotografía de El País) 2 horas.

El Fotoperiodismo crítico.

La Auto-Edición con el periodismo solidario.

El futuro de la fotografía humanista.

Funcionamiento de la revista por internet.

El editor y el fotógrafo: contactos y encargos

Colectivos y su trabajo conjunto.

Proyectos personales, de autor y en grupo.

Posibilidades de enlace fotografía y filmación.

El fotógrafo total: fotografía y texto.

TEMA 27.- COMPROMISO SOCIAL. TRABAJOS ONGs. Pedro Armestre (Fotógrafo de *France Press* y

Colaborador de *Greenpeace*) 6 horas.

Trabajos en agencias de prensa.

Compromiso con la sociedad y la fotografía.

Salidas laborales con ONGs.

Viajes y aporte del archivo.

Proyectos de solidaridad. Exposiciones y libros. Derechos.

TEMA 28 y 29.- PROYECTOS CULTURALES. BECAS Y EXPOSICIONES I y II. María Canudas (Coordinadora de exposiciones de Arte y Fotografía) 3 horas cada una.

Nuevas estrategias de visibilidad para proyectos fotográficos en el ámbito cultural: exposiciones, acciones,...

Pautas de búsqueda de financiación para proyectos fotográficos: fundaciones, entidades, becas,...

TEMA 30.- LEGALIDAD. EMPRESA. AUTÓNOMOS. DERECHOS DE AUTOR. Javier González (Abogado) 3 horas

Aspectos legales. La formación de la empresa. Autónomos. Facturación Derechos de Autor.



efti

CENTRO INTERNACIONAL
DE FOTOGRAFÍA Y CINE

TEMA 31 y 32.- FOTOGRAFÍA Y PERIODISMO I Y II. LA DIGNIDAD ES LO QUE IMPORTA. Gervasio Sánchez (Fotógrafo, Premio Nacional de Fotografía 2009, Ortega y Gasset 2008) 3 horas cada una.

Un fotoperiodista debe ser riguroso en la manera de plantearse su trabajo. Debe documentar las tragedias que ocurren a su alrededor, buscar otras formas de mostrar la realidad. No es necesario caer en el sensacionalismo para relatar el drama humano. Las víctimas tienen derecho a la dignidad y nuestro respeto. Hay que mostrarlas de la manera que nos gustaría a nosotros mismos que nos mostrasen si estuviéramos en su lugar.

TEMA 33.- LOS COLECTIVOS FOTOGRÁFICOS. Juan Valbuena (Fotógrafo) 2 horas
Reflexión sobre las diferentes formas de funcionamiento externo, interno y comercial de los fotógrafos documentales y fotoperiodistas: las agencias, los colectivos y los lobos solitarios.

TEMA 34.- EDICIÓN PRÁCTICA DEL ENCARGO DE RETRATO. Juan Valbuena (Fotógrafo) 3 horas
Proyecto de encargo relacionado con el ejercicio práctico del retrato en tres de sus principales variantes: el retrato íntimo, el retrato descriptivo y el retrato seriado.

TEMA 35.- DIÁLOGO CON MAY SUN (Fotógrafa) Duración 2/3 horas

TEMA 36.- DIÁLOGO CON LAIA ABRIL (Fotógrafa) Duración 2/3 horas

MÓDULO IV. EL PROYECTO: EXPLICACIÓN PROYECTO. REALIZACIÓN. SEGUIMIENTO. VISIONADOS.

TEMA 37.- SEGUIMIENTO DEL PROYECTO 1º MES - 3ª SEMANA. 3 horas.

TEMA 38.- SEGUIMIENTO DEL PROYECTO 2º MES - 2ª SEMANA. 3 horas.

TEMA 39.- SEGUIMIENTO DEL PROYECTO 3º MES - 1ª SEMANA. 3 horas.

TEMA 40.- PRESENTACION DE PROYECTO 3º MES - 4ª SEMANA. 3 horas.

FINAL DE CURSO Y ENTREGA DE DIPLOMAS